



March-June 2022



Press Release

Press Release

Project Qatar and Hospitality Qatar 2022 wrap up on high note with 17,000 participants

The amalgam of both events gathered the construction, tourism and hospitality market under one roof

Doha, June 11, 2022: The 18th International Construction Technology and Building Materials Exhibition, Project Qatar 2022 and Hospitality Qatar, the 7th international hospitality and HORECA Exhibition 2022, culminated on a high note with 17,000 visitors, including many international trade delegations, from construction and hospitality sectors participating in the event at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC).

The event, which was held from June 6 to June 9, 2022, served as a platform for numerous opportunities, with certified conference sessions and dedicated trainings to support the continuous development of Qatar.

Speaking about Qatar's construction market, about USD 80 Bn (QR 291 Bn) of the country's projects, which are in pipeline, are destined for new developments, accounting for a large portion of overall investment. Whereas the hospitality sector in the country is bound to witness a surge in the demand with the supply of hotel rooms amongst other categories, exceeding 44,000 rooms by the end of 2022 - almost a 50 per cent growth from the current supply of 30,000, offering opportunities unmatched by any other market in the world.

Project Qatar and Hospitality Qatar gathered the construction, tourism and hospitality market's main buyer groups under one roof, including government entities, private investors, and project owners to facilitate the need for new ventures, developments and opportunities that will make Qatar ready for the upcoming grand events.

Haidar Mshaimesh, General Manager of IFP Qatar, said: "We are proud of the successful culmination of the two big events – Project Qatar and Hospitality Qatar 2022, which is the first combined exhibition that created opportunities for entities and exhibitors to network and build alliances in the construction and hospitality sectors on a larger scale. We appreciate the support of the government, sponsors, and the exhibitors for making this event a success."

Mshaimesh added: "The two most prominent exhibitions are a testament to the opportunities created for entities and exhibitors to act upon and build alliances, strengthening the construction and hospitality sectors in Qatar ahead of the FIFA world cup. Through Project Qatar, top manufacturers, distributors, and contractors got an opportunity to engage with their counterparts. We are happy to see positive outcomes of these fruitful interactions."

Project Qatar awarded the "Excellence in Stand design and build" certificates to a selected group of exhibitors in recognition of the best practices demonstrated by them through their stands in the event..

The accurately themed event - 'One Show, Multiple Opportunities' - was the last major international trade event before Qatar hosts the FIFA World Cup 2022. Over 300 exhibiting companies, from over 180 global firms, seven of which participated in official national pavilions, along with 120 Qatari companies from major government and semi-governmental agencies and prominent private sector entities benefited from this mega project.

Among the participants, a large delegation of more than 25 members of the National Real Estate Committee in the Federation of Saudi Chambers also participated in the event. This was the highest commercial delegation from Saudi Arabia's private sector to visit Qatar since relations returned to normal between the two countries.

While the first day of the conference highlighted some of the latest and upcoming development and hospitality initiatives taken by Qatar under the theme 'Past, Present and Future', the theme on

the second day centred on supporting the future of Qatar, providing solutions and ideas to business to help drive sustainability in the hospitality and construction sectors.

Day three concluded with the theme ‘Smart City Qatar- A Look into the Future of Smart Cities’. Among numerous talks that were held, some of the few headlined dynamic crowd modelling to design smart pedestrian spaces, AI for smarter and more efficient road infrastructure and operations, optimising FM & digital spaces with the “smarts” of AI & IoT, and ‘The Perfect Place to Stay – The Smart Hotel’ amongst many other.

A special Salon Culinaire competition was also held during the event to test the skills of chefs from across Qatar in a live and buzzing show environment. This set a platform to highlight the fantastic and exciting gastronomic skills that the industry has to offer. ‘Invest in Qatar - Beyond 2022’, a special session was held with IPA QATAR focusing on promoting and encouraging foreigners to invest in Qatar, an exceptional investment destination for lucrative business opportunities that support their long-term success, while bringing progress to the country’s economic development and diversification goals across sectors and geographies.

Another unique initiative, the Hosted Buyers Program, which is Hospality Qatar’s dedicated B2B platform, was highlighted during the event. The program facilitates business undertakings and maximizes return on investment for participants, through expansion of their business networks and signing agreements on the spot.

In parallel to Project Qatar and Hospality Qatar, MEGA Projects Qatar Conference 2022 also took place from 6-9 June in Doha Exhibition and Convention Centre (DECC) with exclusive Certified Conference Sessions and Dedicated Trainings to support the Continuous Development of all people involved in Qatar.

Both annual events will be back in 2023, promising new developments and wider industry participation. The events will continue providing significant support to Qatar’s sustainable development goals and contribute to its economic progress.

-ends-

For further information, please contact:

For more information:

Orient Planet Group

Telephone: 00974 66079758

Email: media@orientplanet.com

Website: www.orientplanet.com

Press Release

Day 2: Project Qatar and Hospitality Qatar 2022 highlight initiatives supporting future of Qatar

The event themed ‘One Show, Multiple Opportunities’ attracts top leaders and decision makers from construction and hospitality sectors

07 June 2022

Held under the patronage of H.E. Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qassim Al-Abdullah Al-Thani, Minister of Commerce and Industry, Project Qatar 2022 and Hospitality Qatar 2022, a combination of two major events by IFP Qatar - continued for the second successive day with a positive response from the stakeholders from construction and hospitality sectors.

Themed ‘One Show, Multiple Opportunities’, the mega event, an amalgam of the 18th International Construction Technology and Building Materials Exhibition - Project Qatar 2022 and the 7th international hospitality and HORECA Exhibition - Hospitality Qatar 2022, commenced on June 6 at the Doha Exhibition and Convention Center.

The opening day of the mega exhibition saw Yousef Abdulrahman Al Emadi, Projects Affairs Director at Ashghal., giving keynote speech, highlighting the 2022-2023 project opportunities from ‘Ashghal’. The day-one of the conference themed ‘Past, Present, Future’, gave an overview of the recent developments in the infrastructure and hospitality sectors in Qatar.

Haidar Mshaimesh, General Manager of IFP Qatar, said: “We are pleased with our decision to combine two most prominent exhibitions in the local market ahead of the FIFA World Cup. This has created opportunities for entities and exhibitors to act upon and build alliances, strengthening the construction and hospitality sectors in Qatar.”

Most notably, a large delegation of more than 25 members of the National Real Estate Committee in the Federation of Saudi Chambers participated in the event. This is the largest

business delegation from Saudi Arabia's private sector to visit Qatar since relations between the two countries returned to normalcy.

Day two, which featured the training session 'Designing Workplace 2.0 - Post-Pandemic Times & Beyond' boasted an insightful and inspiring for construction, hospitality, and tourism industry stakeholders. The session was designed to create awareness on the impact of changed workplaces in the post-pandemic world and opportunities they present.

As the activities rolled out, Hospitality Qatar hosted a Salon Culinaire competition to test the skills of chefs from across Qatar in a live and buzzing show environment. Chefs ranging from young and talented students to established culinary experts participated in the competition, highlighting unique gastronomic skills that the industry has to offer.

The implementations of major projects by IFP Group across various sectors are in line with Qatar's vision and National Development Strategy (NDS) 2017- 2022 aimed at creating conducive atmosphere to foster private-public participation. The Group is taking under consideration all the development that Qatar is achieving and creating a platform that showcases and supports the opportunities for both local and international market players.

The mega event features more than 300 exhibiting companies, from over 180 global firms, seven of which participated in official national pavilions, along with 120 Qatari companies from major government and semi-governmental agencies and prominent private sector entities.

The Public Works Authority "Ashghal" is co-sponsoring and supporting the exhibition as a strategic partner. Qatar Chamber is the business community partner, Qatar Tourism is a sponsor for visiting Business Delegations, Manateq is the economic partner, Qatari Diar is the real estate development partner, Investment Holding Group is a diamond sponsor, Suhail Industrial Holding Group is an industrial partner, Al Sraiya Holding Group is a platinum sponsor, Metito is a golden sponsor, Qatar Navigation Q.P.S.C. and QTerminals are silver sponsors, Vodafone is the innovation partner.

-ends-



For further information, please contact:

For more information:

Orient Planet Group

Telephone: 00974 66079758

Email: media@orientplanet.com

Website: www.orientplanet.com

Press Release

H.E Minister of Commerce and Industry inaugurates 'Project Qatar' and 'Hospitality Qatar' 2022 under 'One Show, Multiple Opportunities' theme

- **The largest international trade event hosted by Doha ahead of the upcoming World Cup, bringing together more than 300 companies from 30 countries.**
- **Estithmar Holding Group announces its new brand identity during the opening ceremony**

06 June 2022

H.E. Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qassim Al-Abdullah Al-Thani, Minister of Commerce and Industry inaugurated Project Qatar, in the presence of Eng. Abdullah bin Hamad Al Attiyah, CEO of Qatari Diar, and and Mr. Fahad Rashid Al Kaabi, CEO, Manateq, the 18th International Construction Technology and Building Materials Exhibition, and Hospitality Qatar, the 7th international hospitality and HORECA Exhibition - in Doha today (Monday, June 6, 2022), with both exhibitions welcoming more than 300 exhibitors from 30 countries, and running June 9, 2022, at the Doha Exhibition and Convention Center.

The significance of this year's edition of the events comes from the fact that they are the last and the largest international trade events hosted by Doha ahead of the much-anticipated FIFA World Cup Qatar 2022™. A large group of public figures and official delegations - including Public Works Authority "Ashghal", Qatar Chamber of Commerce and Industry, Qatari Diar, Manateq, Milaha Q.P.S.C. - accompanied His Excellency during the opening tour. The ceremony also witnessed the presence of more than 30 ambassadors representing their participating countries and over 16 official trade delegations from around the world, most important of which is the delegation of the

National Real Estate Committee in the Federation of Saudi Chambers - one of the major private sector delegations visiting Qatar since restoring relations between the two countries.

Commenting on the spectacle at the Doha Exhibition and Convention Centre, Haidar Mshaimesh, General Manager of IFP Qatar, expressed gratitude to the leaders of the associated sectors and markets in Qatar and the world for showing confidence in the company and the exhibitions it organizes. “Since their inception several years ago, Project Qatar and Hospitality Qatar have played an important role in contributing to the overhauling of Qatar's construction, infrastructure, and hospitality sectors to host the FIFA World Cup Qatar 2022™. Today, as the world waits for this mega event draws near, the two exhibitions set the stage for the business community to meet and network. This high-level crowd, we welcomed at today's opening ceremony, is a clear testament to the value of the company's exhibitions and its position.”

Investment Holding Group who have completed a landmark acquisition of Elegancia Group forming one of the largest conglomerates in Qatar's National Stock Exchange have changed its brand identity and brand name to Estithmar Holding. The group chose the event as a platform for their new name and identity reveal, further validating the confidence shown by the business community in the company's exhibitions

Commenting on the acquisition and the official announcement of the new name and brand, Dr. Henrik Christiansen, Group CEO of Estithmar Holding Group, said: “In today's rapidly evolving economy, diversification is a key to growth. Through this acquisition, the Group is moving steadily towards diversifying its portfolio of investments and projects, comprising various economic sectors in the country. Our participation in the exhibition as a diamond sponsor marks the announcement of a new phase in the

group's journey through which we are moving towards becoming the largest and most diverse business group in Qatar.”

Moreover, Qatari Diar, the leading real estate development company established under the Qatar Investment Authority, which is implementing and delivering more than 60 projects in over 24 countries across five continents around the world with investments worth more than \$35 billion, opted to participate in Project Qatar as the Property Development Sponsor for the first time ever. The company, taking advantage of the occasion, introduced its projects and investment opportunities. Its pavilion was the focus of the delegation of the National Real Estate Committee in the Federation of Saudi Chambers, which devoted a large part of its visit to view the projects of the company at the exhibition and through a site visit to the company's projects in the city of Lusail. Doha has long been a leading destination for Gulf real estate investment. Hence, it is expected that this visit will restore momentum for Saudi investment in the Qatari real estate market.

The first day of the event also saw the opening of the three-day conference, ‘MEGA Projects Qatar Conference 2022’, where the Public Works Authority highlighted some of the major strategic projects planned for the coming years. It also saw the participation of the Italian Ambassador, H.E Alessandro Prunas, who spoke of the Italian contribution to major projects in Qatar. The second session featured presentations by the most prominent companies sponsoring the exhibition on their projects and programs, whether related to the upcoming World Cup or beyond. Most notably are the Qatari Diar, Manateq, Milaha, Suhail Industrial Holding Group, and others.

On June 7, Certified Conference Sessions and Trainings will be held to support the continuous development of professionals, who will benefit from free learning opportunities. Many workshops are expected over the next two days on different topics

such as Business Management in a post COVID world, Achieving Excellence in Asset Management Through Project Portfolio, SMART CITY QATAR – A Look into the Future of Smart Cities, and others.

Project Qatar is the country's first and longest running business exhibition specializing in construction, building, and other related industries. The exhibition offers access to Qatar's thriving construction market as well as the possibility of creating new business opportunities with companies of all sizes.

Hospitality Qatar in turn is the only exhibition in Qatar dedicated for hotels, restaurants, and cafes and the most prominent and prestigious exhibition for local, regional, and international companies working in the tourism and hospitality sector. This event provides a distinctive opportunity for such companies to promote their brand and attract more publicity, marketing, and eventually business opportunities. Hospitality Qatar promotes the growth of the tourism and travel sector and is an ideal platform to help all participants from producers, suppliers, and experts move towards a new era in the sector's development.

The event attracts over 300 exhibiting companies - including 180 international companies from 30 different countries, seven of which will participate through official national pavilions, along with 120 Qatari companies from major government and semi-governmental agencies and prominent private sector entities. The Public Works Authority “Ashghal” is sponsoring and supporting the exhibition as a Strategic Partner. Qatar Chamber is the Business Community Partner, Qatar Tourism is sponsoring the hosted buyers program, Manateq is the Economic Partner, Qatari Diar is the Property Development Sponsor, Investment Holding Group is a Diamond Sponsor, Suhail Industrial Holding Group is the Industrial Partner, Al Sraiya Holding Group is a Platinum

Sponsor, Metito is a Gold Sponsor, Milaha and QTerminals are Silver Sponsors, and Vodafone is the Innovation Partner.

-end-

For further information, please contact:

For more information:

Orient Planet Group

Telephone: 00974 66079758

Email: media@orientplanet.com

Website: www.orientplanet.com

Press Release:

‘Project Qatar’ and ‘Hospitality Qatar’ Running Concurrently in a “One Show, Multiple Opportunities” Event

- *Exhibition to be the last major international trade event before the FIFA World Cup 2022*
- *Event to welcome over 300 exhibitors from 30 countries, with several events, conferences, training workshops, and competitions, and a number of international delegations in attendance*

May 31, 2022- IFP Qatar revealed that ‘Project Qatar’ and ‘Hospitality Qatar’ have now been combined into one major exhibition that will set the stage for multiple opportunities, from June 6 to 9, 2022, at the Doha Exhibition and Convention Centre. The event will also be the last major international trade event hosted by Qatar before the FIFA World Cup 2022. The announcement came during a press conference held today (Tuesday, May 31, 2022), at the InterContinental Hotel Doha - The City, which was attended by several of the event’s partners and sponsors.

Haidar Mshaimesh, General Manager of IFP Qatar, said: "By combining the two exhibitions, we aim to optimise space and welcome the public through one major event, as we are also investing the state's major resources into making the most anticipated event in the world, the FIFA World Cup 2022, a success. As a result, combining the two strongest exhibitions in the local market before the commencement of the World Cup represents a good period for entities and exhibitors to seize the opportunities and build alliances and commercial partnerships in the construction and hospitality sectors at the same time."

Project Qatar, now in its eighteenth year, is the country's first and oldest business fair for construction and related industries. The exhibition offers access to the growing Qatari construction market, as well as new business prospects with companies of all sizes, making Project Qatar an unparalleled platform for growth and development.

Similarly, Hospitality Qatar, now in its seventh edition this year, is the only trade fair in Qatar for the hospitality and HORECA sectors and is considered the most prominent and oldest exhibition directed towards

the local, regional, and international companies working in the tourism and hospitality sector. The event represents a unique opportunity to enhance the industry's presence, while attracting more scope for sponsorship and advertising. The Hospitality Qatar exhibition contributes to the tourism and travel sector's growth and is an ideal platform for all participants, including producers, suppliers, and experts, to move forward into a new era in the sector's development.

The event will welcome more than 300 exhibiting companies, distributed among 180 international firms from 30 different countries, seven of which will participate in official national pavilions, along with 120 Qatari companies from major government and semi-governmental agencies and the most prominent private sector companies. In addition to the Public Works Authority as the strategic partner, the event is also supported by Qatar Chamber, as the business community partner, Qatar Tourism, as the hosted buyers sponsor, Manateq, as the economic partner, Qatari Diar, as the property development partner, Investment Holding Group, as Diamond Sponsor, Suhail Industrial Holding Group, as industrial partner, Al Sraiya Holding Group, as Platinum Sponsor, Metito Company, as Gold Sponsor, Milaha and Q Terminals as Silver Sponsor, along with Vodafone, as innovation partners, among others.

As for visitors, Mshaimesh confirmed that the exhibition will welcome no less than 20,000 visitors from the construction and hospitality sectors, stating that the most notable among them will be several international trade delegations who will be able to benefit from their visit to Qatar and assess the country's readiness for the upcoming championship. In particular, he called attention to the visit of a large delegation from the Federation of Saudi Chambers of Commerce, comprising more than 25 members, which is the highest commercial delegation from the Saudi private sector to visit the State of Qatar since relations returned to normal between the two countries.

Saoud Al Tamimi, Engineer and Manager of Roads Projects Department (RPD) from the Public Works Authority, the strategic partner of the exhibition, said: "The Public Works Authority is participating for the sixth consecutive time in Project Qatar, through which it will showcase its achievements in major infrastructure projects. This year's participation represents an exceptional opportunity to highlight the authority's role and contributions over the past years in preparing the necessary infrastructure to host the FIFA World Cup 2022. The authority's strategic partnership with Project Qatar comes in line with our vision to enhance communication and partnership with various private sector companies that contribute to the

implementation of projects in the country. We look forward to the exhibition as an ideal platform to meet a large group of consultants, contractors, and suppliers with whom the authority can collaborate in the future."

In terms of international participation, Italy takes the lead with two pavilions, one in each exhibition, together constituting over 30 companies. Commenting on this participation, His Excellency Mr. Alessandro Prunas, Ambassador of Italy to Qatar, said: "The year 2022 will not only be the year of the historic and unforgettable World Cup, but also a wonderful year for the bilateral relations of the two countries, as it will witness the celebration of the thirtieth anniversary of the opening of the Italian Embassy in Doha." H.E. further spoke of the contributions of some Italian companies to the World Cup projects, particularly in the areas of transport and infrastructure, such as the Doha Metro and Al Bayt Stadium, which were built through a joint venture between Italian and Qatari companies.

On the regional level, this year also highlights the participation of the Suhail Industrial Holding Group, the largest industrial company in the Qatari private sector, as an industrial partner for the first time in the exhibition.

Mohamed Al-Jaja, Director of Sales and Marketing at Suhail Industrial Holding Group, said: "The company is moving forward at a rapid pace, backed by the state's support for the industrial sector, as it strives towards self-sufficiency to meet the needs of government entities and the Qatari market. Suhail Holding Group is moving towards new possibilities of industrial production based on the recycling of metals, reviving resourceful wealth created by the state's surge in construction and infrastructure projects, and adequately leveraging the wastes of metal and steel to produce and supply all the metal and plastic products it requires, some of which were never produced in Qatar before. However, it is currently produced entirely by a Qatari company that is determined to enter worldwide markets with competitive products."

Commenting on the German participation in the exhibition, Dr. Julia Harrier, Deputy Head of the German Mission in Qatar, said: "Germany has been and continues to be a major partner in Project Qatar for the 16th year in a row since its inception, with an official national pavilion. The German pavilion at the exhibition is supported by The Federal Ministry of Economic Affairs and Energy, which identifies the importance that Germany places on the Qatari construction sector and the opportunities that this sector offers German businesses even after the end of the FIFA World Cup 2022. Additionally, the German participation will be even more significant this year against the backdrop of the recent visit of His Highness the Emir of the State

of Qatar to Germany, and the discussions that contributed to supporting and strengthening bilateral relations, further improving the investment partnership, and increasing the volume of trade and economic exchange between Doha and Berlin.”

Furthermore, Q terminals is attending Project Qatar for the third consecutive year, building on its successful participation in the event since its first appearance in 2019. Q terminals, founded in partnership between Qatar Ports and Qatar Navigation QPSC to operate the first phase of Hamad International Port, is the first venture to ensure a smooth, safe, and effective flow of commercial traffic in and out of Qatar, maximizing port capacity by relying on an experienced team that strives to establish and apply the highest standards of service, quality, and reliability in port operations through innovation and partnership.

Jaber Alhajeri, Head of Public Relations at Q terminals, stated: “The company's participation in Project Qatar this year aims to highlight the company's past accomplishments and educate the audience of the event about the firm's goals for the next phase, as well as to form new collaborations with local and international market players. This is especially important given that the exhibition is attracting a large number of international companies looking to introduce their products to the market and improve their business relationships with the State of Qatar.”

In addition to the exhibition, a three-day conference will also be held to examine Qatar's readiness for the FIFA World Cup 2022, through a series of sessions and presentations that will highlight the capabilities prepared for this event.

-End-

For further information, please contact:

For more information:

Orient Planet Group

Telephone: 00974 66079758

Email: media@orientplanet.com

Website: www.orientplanet.com



Press Release

Hospitality Qatar gears up for an exciting edition this 2022

Opportunities in tourism & hospitality gain new momentum as country prepares for FIFA World Cup 2022

March 23, 2022 - As the much-awaited FIFA World Cup 2022 is set to kick off in November this year, Hospitality Qatar 2022 will be opening the gates to the global tourism and hospitality sector to provide them with a platform to explore numerous opportunities and business prospects ahead of the international sporting event. Organizer IFP Qatar announced that it is poised to hold the 7th edition of Hospitality Qatar from June 21 -23, 2022 at the Doha Exhibition and Convention Centre.

Hospitality Qatar remains the country's most exclusive and longest-running international hospitality, restaurant, and café (HORECA) trade show which has provided many local, regional, and international hospitality and tourism companies great opportunities to gain extensive brand exposure, direct engagement, and new quality leads.

Qatar has placed tourism to be at the center of its growth path and has been investing heavily in ensuring the sector can attract new investments and trade opportunities. Based on the country's National Vision 2030, it targets attracting more than six million tourist arrivals by 2030 and increase the sector's contribution to the GDP by 12 per cent by the same year.

In this regard, Hospitality Qatar aims at supporting the growth of the sector and providing an ideal environment to achieve these goals. The event will provide a venue for stakeholders to explore collaboration, engagement, and establish connections with top-level decisionmakers.

Haidar Mshaimesh, General Manager, IFP Qatar, said: "We are delighted to announce that Hospitality Qatar is in the midst of preparations to welcome local, regional, and international organizations for another high-performing event this year. It is an exciting time for Qatar with the upcoming FIFA World Cup 2022 taking place later this year, sending strong optimism across the tourism and hospitality industry in the country. Having come out of a challenging year, we are much better positioned to cater to the needs of the sector in their efforts to better understand the markets."



Mshaimesh remarked: “As we move ahead towards a new era in travel and tourism, we are confident that the coming event will provide the ideal platform for all exhibitors, whether they are producers, suppliers, or industry professionals. We are keen to make sure businesses make the most of this time to reach their target markets and deliver the key benefits and support to the sector in terms of facilities, interior design and decoration, leisure and entertainment, travel and tours, and so much more.”

The premier exhibition will continue to feature simultaneous pioneering activities such as the Hospitality Qatar Conference, a three-day multi-themed conference being organized in partnership with Qatar Tourism. The Hospitality Qatar Certified Training Program will also provide hospitality and tourism professionals with the opportunity to gain new knowledge and skills during the three-day event.

For companies seeking to expand their reach in the Qatari market, the B2B Matchmaking and Hosted Buyers Program will facilitate the business networking of participants and exhibitors and enable them to secure agreements on the spot.

The Hospitality Qatar exhibition welcomes all business entities keen to offer their products and services in the following segments: hotel supply and design; hotel franchising and investment; and food and beverage; among others. These businesses can explore the range of activities set to take place in the country this year springing from the FIFA World Cup such as staycations, cruise business, exhibitions, food festivals, and other external events.

Industry analysts have noted that Qatar’s hospitality sector is poised to welcome international visitors as more hotel rooms will be completed this year to reach a total of 44,000 rooms, up from the current 30,000 available in the market. The sector is expected to continue to develop various infrastructure with more than 20 hotels, resorts and other modern recreational facilities set to rise until 2024.

-Ends-

For further information, please contact:

Orient Planet Group

Mob: +974 66079758

Email: media@orientplanet.com

Website: www.orientplanet.com

English

Print Coverage

Publication: The Peninsula
Country: Qatar
Circulation: 15,000
Date: 13 June 2022
Page: 14

Over 17,000 visitors attend Project and Hospitality Qatar 2022

THE PENINSULA — DOHA

The 18th International Construction Technology and Building Materials Exhibition, Project Qatar 2022 and Hospitality Qatar, the 7th International Hospitality and HORECA Exhibition 2022, culminated on a high note with over 17,000 visitors, including many international trade delegations from construction and hospitality sectors participating in the event at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC) recently.

The event, which was held from June 6-9 served as a platform for numerous opportunities, with certified conference sessions and dedicated trainings to support the continuous development of Qatar.

Speaking about Qatar's construction market, about \$80bn (QR291bn) of the country's projects, which are in pipeline, are destined for new developments, accounting for a large portion of overall investment. Whereas the hospitality sector in the country is bound to witness a surge in the demand with the supply of hotel rooms amongst other categories, exceeding 44,000 rooms by the end of 2022 - almost a 50 percent growth from the current supply of 30,000, offering opportunities unmatched by any other market in the world.

Project Qatar and Hospitality Qatar gathered the construction, tourism and



Participants during the recently concluded Project Qatar 2022 and Hospitality Qatar 2022, at the Doha Exhibition and Convention Centre.

hospitality market's main buyer groups under one roof, including government entities, private investors, and project owners to facilitate the need for new ventures, developments and opportunities that will make Qatar ready for the upcoming grand events.

Haidar Mshaimesh, General Manager of IFP Qatar, organiser of the events said: "We are proud of the successful culmination of the two big events - Project Qatar and Hospitality Qatar 2022, which is the first combined exhibition that created opportunities for entities and exhibitors to network and build alliances

in the construction and hospitality sectors on a larger scale. We appreciate the support of the government, sponsors, and the exhibitors for making this event a success".

He added: "The two most prominent exhibitions are a testament to the opportunities created for entities and exhibitors to act upon and build alliances, strengthening the construction and hospitality sectors in Qatar ahead of the FIFA World Cup. Through Project Qatar, top manufacturers, distributors, and contractors got an opportunity to engage with their counterparts. We are happy to see

positive outcomes of these fruitful interactions".

Project Qatar awarded the "Excellence in Stand design and build" certificates to a selected group of exhibitors in recognition of the best practices demonstrated by them through their stands in the event. The event, billed as 'One Show, Multiple Opportunities', was the last major international trade event before Qatar hosts the FIFA World Cup 2022. Over 300 exhibiting companies, from over 180 global firms, seven of which participated in official national pavilions, along with 120 Qatari companies from major government and semi-governmental agencies and prominent private sector entities benefited from the mega project.

Among the participants was a large delegation of over 25 members of the National Real Estate Committee in the Federation of Saudi Chambers, which was the highest commercial delegation from Saudi Arabia's private sector to visit Qatar since relations returned to normal between both countries.

While the first day of the conference highlighted some of the latest and upcoming development and hospitality initiatives taken by Qatar under the theme 'Past, Present and Future', the theme on the second day centred on supporting the future of Qatar, providing solutions and ideas to business to help drive sustainability in the hos-

pitality and construction sectors.

Day three concluded with the theme 'Smart City Qatar - A Look Into the Future of Smart Cities'. Topics discussed during the conference include dynamic crowd modeling, design smart pedestrian spaces, AI for smarter and more efficient road infrastructure and operations, optimising FM & digital spaces with the 'smarts' of AI & IoT, and 'The Perfect Place to Stay - The Smart Hotel' amongst many others.

A special Salon Culinaire competition was also held during the event to test the skills of chefs from across Qatar in a live and buzzing show environment. 'Invest in Qatar - Beyond 2022' a special session was held with IPA Qatar focusing on promoting and encouraging foreigners to invest in Qatar.

The Hosted Buyers Program, which is Hospitality Qatar's dedicated B2B platform, facilitated business undertakings and maximised return on investment for participants, through expansion of their business networks and signing agreements on the spot.

The MEGA Projects Qatar Conference 2022 also conducted exclusive Certified Conference Sessions and Dedicated Trainings during the event. Both annual events will be back in 2023, promising new developments and wider industry participation. The events will continue to provide significant support to Qatar's sustainable development goals and contribute to its economic progress.

Publication: Qatar Tribune
Country: Qatar
Circulation: 13,000
Date: 12 June 2022
Page: 9

PROJECT QATAR AND HOSPITALITY QATAR 2022

PQ and HQ 2022 draws 17,000 visitors, wraps up on high note

Project Ostar and Hospitality Ostar, which ran concurrently, gathered main buyer groups of construction, tourism and hospitality markets under one roof.

TRAINING NEWS NETWORK

[illegible]

Priddy Coker and his partner Coker authored a controlling letter to Louisville's mayor in these rough-and-tumble times, including government and its private partners, to prevent lawsuits to limit the need for new water developments and applications that will come on the scene for the upcoming grand events.

and the 1980s, the new language of 1990s Cuba said. The key point of the successful campaign for the new Joe Events—Protest and Military Intervention, which is the first and named intervention that brought opposition to the state and resulted in a human and their change in the structure and language within a larger world. It represents the support of the government, especially, as the authority for making the state a more

The benefits of practical mathematics are a foregone conclusion in the opportunities created for educators and scholars to sit tight and begin almost immediately the continuous and heretofore static in order about the PEI work (12). Through the PEI, the top manufacturers, distributors, and contractors are approximately 35 miles apart from themselves. It is hard to see getting the money of these financial institutions.

Fyres Cove reaches the "culmination point" of its steep and "loft" attitude in a small group of which the collection of the two patches described above through their islands in the west.

The magazine's theme was "One globe, endless opportunities," with the main international headline, "Before China hosts the 2008 World Cup 2007: 100 exciting companies from over 100 nations from which all other participants in Africa's economic boom are learning with 100 Golden Gate Awards from major governments and non-governmental organizations and companies across various sectors from 100 nations to change the world."



Gulfcrafts attracts noticeable turnout with bespoke designs

PHALLO INHALER

OUTCASTS, who had a somewhat tenuous claim on the Project Cate staff position.

Mike, International Coordinator and General Manager of Goldwater Inc., The company is a high-tech defense and manufacturing firm founded in 1940. Mike has worked since a full-time basis, offering the district business base, and providing corporate support in strategic management, contract negotiations, manufacturing delivery and installation.

Our factory is home to highly skilled craftsmen, designers, production workers and machine fitters. We work *intensively* to ensure our team delivers the best possible performance and effective maintenance each day and every project.



with its lifting, irregular, large format printing, die proofing and P&D costs. We work with top quality materials and offer various services to ensure that the



Selex makes its presence felt

WORLD TRAVELER

183.13. a leading edge
and electrical trend. In
viewed position of the
leading edge.

But Paula, executive director of Cofes, said, "We made our position clear and we have strong fiscal base. We pleased that we have a chance to adapt to the new market conditions and the new challenges."

building on the 10 pillars of success: innovation, quality, and efficiency. Since last spring, a virtual partner and expanded and enriched services to 100,000 users. The research and development team at Intel in United States and the Intel Technology Center in

The advanced program further produces products using advanced



improving and reducing strict quality control programs. The marketing mix can be based actively on pricing, packaging and promoting the products in the demand and all reasonably prices. The central sales agents in India in the marketing chain, apart from the sales product. Effective marketing management to move fast market demand and supply.

With a wide range of electrical products for systems, well-accepted and today sales in a regular basis in Qatar. The benefits of continuous improvement in product development is evident in the innovative products that have launched all the time.

As a member of the important role Project Commission in building leaders of corporations, and challenges between, all of those leading the moment at their business, to place where clients meet others and customers and manufacturers.

The two-manualled, 10-ton "Great City" is a look into the future of mass transit. Among several highlights are the two four-wheel drive, "great city" vehicles, which are shown in motion. As the "great city" moves, it is shown in motion, in motion, and motion, obtaining the "great city" of the future, and the "great city" of the future. The "great city" is shown in motion, in motion, and motion, obtaining the "great city" of the future, and the "great city" of the future.

A special June Commemorative will also be marking the 100th anniversary of the first battle of World War I. Commemorative will be held on June 30, 1918, and June 30, 1919, at the same place. The platform is high.

business and meeting its financial goals. The company has to offer the same to its customers. In 2001, a special section was added to the company's annual report, "Sustainability," describing the company's commitment to social and environmental issues. The company's commitment to social and environmental issues is a key part of its business strategy. The company's commitment to social and environmental issues is a key part of its business strategy.

Another unique unit
from the United Nations Pro-
gram, which is Habitat
United's dedicated staff as-
sault, was highlighted at the
event. The program is
an innovative partnership
and sustainable return.

[illegible]

Publication: Gulf Times
Country: Qatar
Circulation: 33,000
Date: 12 June 2022
Page: 3

Project Qatar, Hospitality Qatar wrap up with 17,000 participants



The 2022 editions of Project Qatar and Hospitality Qatar have culminated in a high note with 17,000 visitors, including more than 10,000 professionals from the construction and hospitality sectors. The four-day event served as a platform for showcasing capabilities, including verified construction and hospitality solutions to support the continuous development of Qatar.

Qatar's construction sector is seeing significant growth in the pipeline. The country's rapid infrastructure growth is expected to attract a large number of international investors and contractors, according to a report by the end of 2022, almost a 50% increase from the current supply of 30,000, offering opportunities for growth in any other market in the world.

Project Qatar and Hospitality Qatar gathered the construction and hospitality markets under one roof, providing government entities, private investors, and project owners to facilitate the need for new ventures, developments, and opportunities that will make Qatar ready for the upcoming great events.

Yousef Almutairi, general manager of PFI Qatar, said: "The success of the successful completion of the two big events, Project Qatar and Hospitality Qatar 2022, which is the first successful exhibition that created opportunities for entities and exhibitors to meet and build alliances in the construction and hospitality sectors on a larger scale. We appreciate the support of the government, sponsors, and the attendees for making this event a success."

He added: "The two most prominent exhibitions are a testament to the opportunities created for entities and sponsors to not only build alliances, strengthening the construction and hospitality sectors in Qatar ahead of the FIFA world cup. Through Project Qatar, we provide a platform for exhibitors, and visitors to get an opportunity to engage with key stakeholders, and happy to see positive outcomes of these build alliances."

Project Qatar awarded the "Honorary Award Design and Build" certificate to a selected group of exhibitors in recognition of the best practices demonstrated by them through their stands in the event.

The event, which spans the entire One World, Middle East, and Africa, is the largest international trade event before Qatar hosts the 2022 FIFA World Cup. Over 100 exhibiting companies, including 100 global firms, some of which are located in the national portfolio, along with 100 Qatar companies from major government and semi-governmental agencies and producers, gathered for the event, benefiting from this major project.

In parallel to Project Qatar and Hospitality Qatar, Mega Projects Qatar Conference 2022 was held with exclusive sessions, seminars, and discussion sessions to support the continuous development of all people involved in Qatar. Both annual events will be back in 2023, providing new developments and wider industry perspectives. The event will continue providing significant support in Qatar's sustainable development goals and contribute to its economic progress.

One of the pavilions of the recently held Project Qatar and Hospitality Qatar 2022.

Publication: The Peninsula
Country: Qatar
Circulation: 15,000
Date: 9 June 2022
Page: 5

Estithmar's 3 new projects to put Doha on hospitality, entertainment map

JOSLYN BALDWIN
THE PENINSULA

Estithmar's The View Hospital, Korean Medical Center, and Winter Wonderland will put Qatar on the map for hospitality and entertainment, said an official. The View Hospital will bring focus on high-class healthcare in the country, said Estithmar Holding Group Chief Executive Officer, Henrik Christensen.

Christensen also revealed in The Peninsula that the Korean Medical Center (KMC) will "bring a different view of healthcare into the country."

"We are very excited about that, and we have amazing team behind us that speculate in this facility. We also have the Korean Medical Center that's gonna bring a different view of healthcare into the country."

KMC is the only facility of its kind in GCC, the others the most sought after high-end, specialized Korean Medicine, all beds (private on-site inpatient rooms), 26 beds (daycare rooms), six labor, delivery and recovery rooms, 11 newborn intensive care unit, 12 intensive care units, and 10 operating rooms. It is located at Al Qudayya area, in the vicinity of Lusail, Katara and The Pearl, Qatar.

Christensen stressed will bring 300,000 people each month. The 33,000 m2 theme park will open in November. "Doha Winter Wonderland is gonna be amazing for the whole family, there are 50 rides for everybody, kids and adults alike." The theme park is set to open from November to March annually. On the value of the theme park, he said, "It's a massive investment from the group, we are investing in hospitality in the country, and we are more than happy to do so." The project is in collaboration with Qatar Tourism. Moreover, beach club Nammos - one of world's most elite beach clubs and restaurants, six of the best acclaimed restaurants (GIRASOL, L'PM restaurant, Sun World, L'Espresso, Pacha, and the music, strongly international Music Festival will be hosting all-year round activities.

The Peninsula also asked Christensen on his view about investing in the hospitality sector in the country, and he said, "Hospitality will have a 'huge interest' prior, during and after the World Cup." "We believe it will continue, the focus will continue."

Estithmar Holding Group Chief Executive Officer, Henrik Christensen. RIGHT: Estithmar pavilion at Doha Exhibition and Convention Center.

under one roof. The medical center is located in Lusail, Doha, and its services are plastic surgery, dermatology and wellness, ART (artificial intelligence), spine and joint, ophthalmology, dental, pain management, rehab and Korean traditional medicine, executive health check-up and Primary care services. Its Korean partners are JK Medical Group, Estithmar Dental Hospital, and Mankang Hospital for Pain Free.

Asked on the potential of medical tourism in the country,

Publication: The Peninsula
Country: Qatar
Circulation: 15,000
Date: 9 June 2022
Page: 4

Kazakhstan introduces visa-free travel with 65 countries including Qatar: Envoy

SAMULLAN ABULLAH
THE PENINSULA

Amambassador of Kazakhstan to Qatar H.E. Arman Ismaguliyev has said that Kazakhstan has introduced a visa-free regime with 65 countries of the world, including Qatar.

"Qatar Airways operates four direct flights a week from Doha to Astana. This is especially convenient for citizens and residents of Qatar, who can spend the weekend in Kazakhstan and return to work on weekdays," said the Ambassador.

He was addressing a roadshow under the theme "Tourism opportunities of Kazakhstan" in Doha, organized by the national company "Kazakhstan Tourism" within the framework of the exhibition "Themed Qatar" at UGCC on Tuesday.

The event was attended by Secretary of the Ministry of the Republic of Kazakhstan Sabir Makhmetov, as well as representatives of Visit Astana, SkyWay and the Department of Tourism and Internal Relations of the Ministry.

Hospitality (Qatar is the only event of its kind in Qatar, which enjoys the support of the country's main tourism stakeholders, such as Qatar Tourism and Qatar Airways, and others under one roof) all the main groups of market buyers, including government agencies, private investors and project owners.

During the event, the organizers paid special attention to the promotion of urban destinations and presented the tourist opportunities of Astana and Shymkent.

As a result of the meeting, cooperation agreements were signed between the SkyWay tour operator with Mubarak Travel & Tourism and Mubarak & Vago Holiday companies.

In addition, a proposal was raised to liberalize the entry of Qatari residents to Kazakhstan. "The development of tourism industry in our country is an important priority of the Strategy of Kazakhstan, which is located in the heart of Eurasia, on the crossroads connecting the largest countries of Asia and Europe," said the Ambassador.

As he knows, he said, when choosing a country as a visit, tourists are attracted by natural landscapes, geographical location, cultural heritage, developed infrastructure and security.

"In this regard, Kazakhstan occupies a worthy place among countries with a favorable tourist image. Kazakhstan has unique opportunities for almost all types of tourism. Among them are visiting cultural and historical sites, observing rare species of flora and fauna, visiting beautiful places while receiving treatment for many types of diseases, as well as getting an unforgettable experience from outdoor activities."

He said there are many unique nature reserves and national parks in our country, more than 100 wetland centers, as well as more than nine thousand archaeological and historical monuments. "The northern part of the Great Silk Road passes through the territory of the country. In addition, we have facilities for old caravans," said the Ambassador.

SEALED-BID AUCTION ANNOUNCEMENT

TOYOTA **LEXUS**

Abdulhadi Abdulhadi & Bro. WLL company announce for a Sealed bid Auction for selling a bulk quantity of Toyota and Lexus spare parts

TOYOTA **LEXUS**
GENUINE PARTS

Interested buyers can find the full list of items in the link (<https://tinyurl.com/2o7tizr7w>)

For site visit & more info please contact: **Mr. Zaid Tareq**
Mob. No.: **+974 77876004**

Your offer should be submitted to the 'Legal Department, Al Abdulhadi Tower (Toyota Tower)' in a sealed envelope with marking the subject within 2 weeks from the date of publication

شركة عبد الحادي عبد الحادي وشركاه
Abdulhadi Abdulhadi & Bro. Co. W.L.L.

Qatar Tribune
Qatar
13,000
9 June 2022
11

Automated agricultural machines pique interest among visitors

in grass-cutters for
mowers and harvesters
at the exhibition

the manufacturing of Quercus shell composites. The company's product of food containers.

Quercus in Latin
Quercus, Latin for Oak, French for *Chêne*, and German for *Eiche*.

Quercus, which gives pistachio its name, has been developed agriculturally since the 1950s. It is a variety of nutmeg tree and has been grown in the Philippines, and in Vietnam.

440 West Central Expressway, Suite 200, San Jose, CA 95128

Quercus is a member of the Fagaceae family, which includes the oaks, chestnuts, and hickories. The Quercus tree is a member of the Fagaceae family, which includes the oaks, chestnuts, and hickories. The Quercus tree is a member of the Fagaceae family, which includes the oaks, chestnuts, and hickories.

Source: U.S. Census Bureau, *Marriage, Divorce, Remarriage in the 1990s*.

ing month, we have in three spots, and last but not least, in the leading facility in China for ship repair and maintenance."

to ethnic-related problems. The 1994 Oslo summit was attended by major government and opposition political figures, and was the first time that the two sides met in person to discuss the conflict. One of the initiatives of the Oslo process was the creation of the Oslo Liaison Office, which was established in 1994. The office was headed by a senior Israeli official, and its mandate was to facilitate communication between the two sides. The office was also responsible for coordinating the Oslo process, and for providing information to the public. The Oslo Liaison Office was a key element of the Oslo process, and it played a central role in the negotiations. The office was also responsible for coordinating the Oslo process, and for providing information to the public. The Oslo Liaison Office was a key element of the Oslo process, and it played a central role in the negotiations.

The following is a list of some of the authors' previous work:

the use of five more machines, including the railway office, which has enabled most projects in the country to be completed at their mild seasons (1991).

WITH more than 800 projects in progress, the Government of India has been successful in getting the World Bank to support its growth strategy. The World Bank, in turn, is providing the country with the financing it needs to pursue its development strategy. The country is looking for the assistance of the World Bank to help it to continue to develop its economy.

The Government of India is looking for the assistance of the World Bank to help it to continue to develop its economy. The country is looking for the assistance of the World Bank to help it to continue to develop its economy.

Publication: Gulf Times
Country: Qatar
Circulation: 33,000
Date: 9 June 2022
Page: 7

Envoy underscores Qatar Airways' role in supporting Indonesia tourism industry

By Peter Alagon
Business Reporter

As more international borders continue to open with the easing of Covid-19 restrictions, Qatar Airways has been playing a significant role in the recovery of Indonesia's tourism industry, ambassador Ridwan Hassan has said.

Speaking to Gulf Times on the sidelines of Project Qatar and Hospitality Qatar, which concludes today at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC), Hassan noted that tourism in the two countries "is steadily coming back, which is an important development" for both the Gulf and southeast Asian nations.

"There are several indicators that show a positive trend in terms of the influx of tourists from Qatar to Indonesia. Qatar Airways flies to Indonesia thrice daily and the flights are always fully-booked. This is a very good indicator. Also, flights to Bali have resumed. They are, likewise, fully booked, and the embassy has been receiving a lot of inquiries about Bali."

"We know that Qatar is a very important country with a significant number of expatriates living here, as well as its citizens. There has been a significant increase not only in the number of Qatari tourists but also from residents of Qatar," Hassan explained.

The ambassador also lauded the move to combine the 18th edition of Project Qatar and the seventh for Hospitality Qatar, which Hassan described as "a really good initiative."

"Qatar is an important economic hub for Indonesia. Its economy is continuously growing and there is a lot of construction and development activities happening, and in anticipation

of the World Cup, Qatar has been hosting many different events."

"Also, a lot of properties are on offer in Qatar and for that reason, this country is one of the most important showcases for Indonesian companies, which are looking for many possibilities here," Hassan stressed.

Speaking on Indonesia's role in projects across various sectors of the country after the World Cup, the ambassador said the tournament is part of a series of events lined up by the Qatari government.

"We are going to see more events coming to Qatar, which is positioning itself to be a hub for international sports. That said, Indonesia, as with other countries, would like to continue participating in projects related to the development of Qatar, and this would hopefully lead to better economic co-operation between our two countries."

"Indonesia is also looking to contribute to Qatar's national initiatives, such as food security and self-sufficiency. These are areas where our country could participate in and work with Qatar beyond the traditional sectors, such as the oil and gas industry," he added.

Qatar-Indonesia Business Council president Farhan al-Sayed noted that Indonesia is hosting the World Youth Cup in 2023, adding that "this would be a great partnership with Qatar."

"Qatar has extensive experience in hosting high-level sports events, so this country can be a great source of expertise for Indonesia when it hosts the World Youth Cup next year. In terms of trade, Qatar's investment in Indonesia is huge and is steadily growing in different sectors, including telecommunications, energy, and hospitality, among others," al-Sayed noted.



Qatar-Indonesia Business Council president Farhan al-Sayed (left), and Indonesian ambassador Ridwan Hassan. PICTURES: Shajil Kayamkulam

Publication: The Peninsula
Country: Qatar
Circulation: 15,000
Date: 8 June 2022
Page: 11



**REVEALING
OUR NEW
TRADEMARK**

We reveal our new trademark in Project Qatar and Hospitality Qatar 2022 and introduce our business expansion and ventures in new sectors.

We also explain our new projects in:

- Hospitality
- Tourism
- Healthcare

**VISIT US IN PROJECT
QATAR AND HOSPITALITY
QATAR 2022
DOHA EXHIBITION AND
CONVENTION CENTER
6-9 JUNE 2022**

 **Estithmar**
Holding Q.P.S.C.

Publication: The Peninsula
Country: Qatar
Circulation: 15,000
Date: 8 June 2022
Page: 10

[illegible]

Publication: Qatar Tribune
Country: Qatar
Circulation: 13,000
Date: 8 June 2022
Page: 12



A view of Hospitality Qatar pavilion

Hospitality Qatar promotes a new culture of dialogue

KHALID TAWALBEH
DOHA

ON the sidelines of one of Qatar's most important event Project Qatar, Hospitality Qatar 2022, the conference promoting the cultural diversity through industry was launched at DECC on Monday.

Under the slogan "One Show, Multiple Opportunities," the conference started by building bridges of dialogue and understanding between different cultures, showing their products through Project Qatar.

For over four days workshops, sessions, training courses, and press conferences will take place in this international exhibition, and all of the participants stressed that Qatar is a model for supporting cultural diversity and achieving coexistence and the most successful destination for those looking for brilliance.

While talking to the exhibitors, Minister of Commerce

and Industry HE Sheikh Mohammad bin Hamad al Thani stressed the importance of having an action plan to promote industry and hospitality sector as one of the most important tools that shed light on distinguishing civilizations.

He said, "Such exhibitions promote harmony between the efforts of Qatar and all international partners."

Amjad al Zuhbi, a visitor, said, "When you visit this conference and see the harmony and variety of products from different cultures, and also when you see the participation of embassies and the handmade products they exhibit, you realize how distinguished this exhibition is."

Ahmed Murad, an exhibitor, expressed his enthusiasm to start his business and open a new market in Qatar, saying "this conference confirms how Qatar has an impressive future, full of financial successes."



Publication: Gulf Times
Country: Qatar
Circulation: 33,000
Date: 8 June 2022
Page: 7



**REVEALING
OUR NEW
TRADEMARK**

We reveal our new trademark in Project Qatar and Hospitality Qatar 2022 and introduce our business expansion and ventures in new sectors.

We also explain our new projects in:

- Hospitality
- Tourism
- Healthcare

**VISIT US IN PROJECT
QATAR AND HOSPITALITY
QATAR 2022
DOHA EXHIBITION AND
CONVENTION CENTER
6-9 JUNE 2022**

 **Estithmar**
Holding Q.P.S.C.

[illegible]

Publication: Gulf Times Business
Country: Qatar
Circulation: 33,000
Date: 8 June 2022
Page: 3

Project Qatar, Hospitality Qatar Day 2 highlights initiatives to support Qatar's future

This year's editions of Project Qatar and Hospitality Qatar, which will run until June 9 at the Qatar Exhibition and Convention Centre (QECC), have been putting a premium on initiatives that support the future of Qatar. The continued events by OPG Qatar saw its second day end with a positive response from the stakeholders from the construction and hospitality sectors, according to Haniyeh Mohamed, general manager of OPG Qatar. The event carries the theme "One Vision, Multiple Opportunities" and has been attracting top leaders and decision makers from the construction and hospitality sectors, Mohamed pointed out.

"We are pleased with our second day to promote the two most prominent industries in the local market ahead of the 2022 FIFA World Cup. This has created opportunities for exhibitors and exhibitors to act upon and build alliances, strengthening the construction and hospitality sectors in Qatar," he also said.

According to Mohamed, Day 2 featured a training session titled "Designing Workforce 2.0 - Post-Pandemic Times & Beyond" and was attended by stakeholders in the construction, hospitality, and tourism industry. The session was designed to create awareness of the impact of changing workforces in the post-pandemic world and the opportunities they present, he said.

Hospitality Qatar hosted yesterday a "Sahel Culinaire" competition to test the skills of chefs from across Qatar in a live show. Chefs ranging from young and talented students to established culinary experts participated in the competition, highlighting the unique gastrocultural skills that the industry has to offer.

The implementation of major projects by OPG Group across various sectors is in line with Qatar's vision and National Development Strategy (NDS) 2018-2022 aimed at creating a conducive atmosphere to foster private sector participation.

The group is taking into consideration all the development that Qatar is achieving and creating a platform that showcases and supports the opportunities for both local and international market players, Mohamed said.

The mega event features more than 300 exhibiting companies from over 180 global firms, seven of which participated in official national pavilions, along with 120 Qatar companies from major government and semi-governmental agencies and prominent private sector entities.

Day 2 of Project Qatar and Hospitality Qatar 2022 saw upbeat responses from stakeholders from the construction and hospitality sectors.

Publication: The Peninsula
Country: Qatar
Circulation: 15,000
Date: 7 June 2022
Page: 2

300 firms from 30 countries at Hospitality, Project Qatar

FROM PAGE 1

"Our participation in the exhibition as a diamond sponsor marks the announcement of a new phase in the group's journey through which we are moving towards becoming the largest and most diverse business group in Qatar," he added.

In April Estithmar Holding announced its strategic reorganisation of its businesses. On Saturday, it revealed that some of its subsidiaries have established six new companies in different sectors including: tourism, entertainment hospitality and catering.

Conferences were also held yesterday. The discussions include Overview on the 2022/2023 project opportunities from Asghal; Italian and Saudi investments; Ret Imagine Indoor air with Active Pure; Overview on the projects delivered for the preparation of FIFA World Cup 2022; Manataq... offering business solutions for a vibrant private sector; Logistics Hub: Connecting the world to Qatar by MILANA; Qatar's efforts to drive sustainability in the Hospitality sector by Condall, among others.

Trainings and conferences will continue until June 9, the last day of the exhibition.

Publication: The Peninsula
Country: Qatar
Circulation: 15,000
Date: 7 June 2022
Page: 1

300 firms from 30 countries at Hospitality, Project Qatar

**JOELYN DALUYUT
THE PENINSULA**

The biggest international trade event before the World Cup, Project Qatar and Hospitality Qatar, was opened yesterday which brought together over 300 companies from 30 countries, and 16 official trade delegations worldwide.

Minister of Commerce and Industry H E Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qassim Al Abdullah Al Thani inaugurated the four-day event at Doha Exhibition and Convention Center, together with Qatari Diar CEO, Eng. Abdullah bin Hamad Al Attiyah and Manateq CEO, Fahad Rashid Al Kaabi.

The two events combined into one is billed under the theme "One Show, Multiple Opportunities," Project Qatar is on its 18th edition, while Hospitality Qatar - 7th edition. Project Qatar is the biggest and most comprehensive construction business platform, while Hospitality Qatar is the longest-running International Hospitality and HORECA (Hotel/Restaurant/Cafe) trade show.

General Manager of IFP Qatar, organiser of the event,



Minister of Commerce and Industry, H E Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qassim Al Abdullah Al Thani, Qatari Diar CEO Eng. Abdullah bin Hamad Al Attiyah and Manateq CEO Fahad Rashid Al Kaabi touring the event after the inauguration.

Minister of Commerce and Industry H E Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qassim Al Abdullah Al Thani inaugurated the four-day event at Doha Exhibition and Convention Center.

Haidar Mshalmesh said the two events played an important role in the contributing to overhaul Qatar's construction,

Infrastructure, and hospitality sectors to host the FIFA World Cup Qatar 2022.

"Today, as the world waits for this mega event drawing near, the two exhibitions set the stage for the business community to meet and network. This high-level crowd, we welcomed at today's opening ceremony, is a clear testament to the value of the company's exhibitions and its position," he continued.

Investment Holding Group also revealed its new name and identity - Estithmar Holding and its acquisition of Elegancia Group. Its CEO, Dr. Henrik Christiansen said: "In today's rapidly evolving economy, diversification is a key to growth. Through this acquisition, the Group is moving steadily towards diversifying its portfolio of investments and projects, comprising various economic sectors in the country." → P2

PROJECT QATAR

HOSPITALITY QATAR

- "One Show, Multiple Opportunities," sees participation of 300 companies from 30 countries, and 16 official trade delegations worldwide.
- Investment Holding Group also revealed its new name and identity, Estithmar Holding, and its acquisition of Elegancia Group.

Publication: Qatar Tribune
Country: Qatar
Circulation: 13,000
Date: 7 June 2022
Page: 12

PROJECT QATAR 2022

Metito Qatar witnesses high turnout

TRIBUNE NEWS NETWORK
DOHA

METITO Qatar pavilion witnessed a high turnout on the first day of the Project Qatar 2022, the International Construction Technology and Building Materials Exhibition, and Hospitality Qatar exhibition, held at Doha Exhibition & Convention Center (DECC) on Monday.

Project Qatar announced Metito, the world leader and provider of sustainable water management solutions, as the "Gold Sponsor". It is set to lead the agenda and discussions on

sustainable water projects and water security. Metito said the high turnout was a result of the highly-qualified services, developments in the technologies, and the procedures taken by the management and the wide spread of services on the global level.

Walid Orabi, Executive Director, Metito Qatar, said, "With Metito, a key developer of iconic and sustainable projects in Qatar since 1987, we have gained expert and in-depth knowledge of the local Qatari market, and its higher standards specs/requirements, and the growing water

demands.

"We are privileged to have played an active role in implementing Qatar's progressive vision for economic development and water security through our work and to have the opportunity to share such experience with the world through a credible platform such as Project Qatar".

Project Qatar is a global event that has gathered experts and thought leaders from around the world to share and highlight best practices, learnings, and success stories.

"The Qatari leadership has been investing sustainably to

ensure world class utilities that can serve its citizens for generations to come and some of these projects are industry benchmarks.

"With "Impact, Sustainability, Innovation" our guiding principles, Metito summons its global access to resources, and local knowhow to provide the latest innovations, technologies, financing models, and management systems to serve the Qatari market. We look forward to continuing our company's growth trajectory in this key market with support from our clients and partners," Orabi added.

Suhail Holding named industrial sponsor

TRIBUNE NEWS NETWORK
DOHA

SUHAIL Industrial Holding Group was named the "Industrial Sponsor" of Project Qatar 2022, for being one of the most prominent Industrial firms in Qatar.

The group said, "The partnership and sponsorship of Project Qatar 2022 is just one of the impressive growth and development initiatives that Suhail Industrial Holding Group has recently entered".

With the continuation of their partnership with both Qatar Cancer Society and Aspire, relocating their Qatar headquarters to the heart of Qatar's business



Suhail Industrial Holding Group's pavilion at Project Qatar.

and culture hub, Mshereib, rebranding launch, and extensive global expansion.

Suhail Industrial Holding Group is quickly emerging at the forefront of the industry and solidifying its position as the leader of Qatar's industrial sector.

Sheikh Khalid Ahmad Mubarak al Thani, Chairman, Suhail Industrial Holding Group reiterated, "The Qatari groups' goals and endeavours are entirely in line with Qatar's National Vision 2030, aiming to transform Qatar into an advanced country capable of sustaining its own development and providing a high standard of living for all its people for generations to come."

Project Qatar, together with Hospitality Qatar 2022 is being held at the Doha Exhibition and Convention Center (DECC) from June 6-9.

Publication: Qatar Tribune
Country: Qatar
Circulation: 13,000
Date: 7 June 2022
Page: 11

Largest international trade event brings together 300 firms from 30 countries

The significance of the 'One Show, Multiple Opportunities' event is that it is being held in Doha ahead of the upcoming FIFA World Cup 2022

WORLD TALKERS

ADDITIONAL to the significance of the event, the organizers have managed to attract a large number of international firms, including those from the Middle East, North Africa, and Europe. The event is expected to attract a large number of international firms, including those from the Middle East, North Africa, and Europe. The event is expected to attract a large number of international firms, including those from the Middle East, North Africa, and Europe.

The organizers have managed to attract a large number of international firms, including those from the Middle East, North Africa, and Europe. The event is expected to attract a large number of international firms, including those from the Middle East, North Africa, and Europe.

Vodafone Qatar announced as innovation sponsor

Vodafone Qatar has announced its sponsorship of the 'One Show, Multiple Opportunities' event. The company is committed to supporting innovation and entrepreneurship in Qatar. Vodafone Qatar has announced its sponsorship of the 'One Show, Multiple Opportunities' event. The company is committed to supporting innovation and entrepreneurship in Qatar.

Publication: Qatar Tribune
Country: Qatar
Circulation: 13,000
Date: 7 June 2022
Page: 1

Project Qatar and Hospitality Qatar expos kick off

Expos play a key role in the preparations of the construction and hospitality sectors to host FIFA World Cup Qatar 2022

TRIBUNE NEWS NETWORK
2022

MINISTER of Commerce and Industry HE Sheikh Mohamed bin Hassan Al Thani inaugurated the 4th edition of International Construction Technology and Building Materials Exhibition, Section (Project Qatar 2022), and Hospitality Qatar exhibition in its seventh edition at Doha Exhibition & Convention Center (DECC) on Monday. The exhibitions will run until June 9.

The minister toured the two exhibitions, during which he was briefed on the various pavilions, services and products offered by the participating companies and institutions.

He stressed the importance of the role of Project Qatar 2022 in highlighting the growth witnessed by grand development projects being implemented within the framework of Qatar's path towards achieving its National Vision 2030 and organizing the FIFA World Cup 2022.

He added that the exhibition offers an important platform that enables major international companies and institutions working in the field of the construction sector to showcase, providing an opportunity to get familiarized with the state-of-the-art technologies, specialized equipment, best international practices, as well as the opportunity to forge



Minister of Commerce and Industry HE Sheikh Mohamed bin Hassan Al Thani inaugurates the Project Qatar 2022 and Hospitality Qatar exhibitions at DECC on Monday.

beneficial partnerships and establish new business alliances with an added value for the local market that contribute to strengthening the investment environment in Qatar.

He affirmed that the importance of Hospitality Qatar exhibition as it represents an opportunity to review the evolution being witnessed by the hospitality sector in Qatar, particularly in light of the anticipated positive indicators for the growth of the national economy in the coming period, adding that state's interest in the Qatar Hospitality Exhibition reflects its belief in the pivotal role played by the

hospitality sector in supporting diversity and competitiveness of the national economy, expressing his aspiration that this event will achieve concrete results that consolidate Qatar's position as a leading tourist destination in the region and the world.

General Manager of IFE Qatar, the organizer, Hachem Mahmoud and the two exhibitions played an active role in contributing to the preparations of the construction, infrastructure and hospitality sectors in Qatar to host the FIFA World Cup Qatar 2022.

More on page 11 & 12

Publication: Gulf Times
Country: Qatar
Circulation: 33,000
Date: 7 June 2022
Page: 4

HE the Minister of Commerce and Industry viewing a scale model of a project after inaugurating the event. PICTURE: Shap Kayamuddin

HE the Minister of Commerce and Industry Sheikh Mohamed bin Hamad bin Khalifa al-Thani visiting the booth of Qatarair. Joining him are engineer Abdullah bin Faisal al-Ahmed, CEO of Qatarair, and engineer Abdullah bin Faisal al-Ahmed, CEO of Qatarair. PICTURE: Shap Kayamuddin

A look at the exhibition area.

Minister opens Project Qatar and Hospitality Qatar exhibitions

From Page 1

The company, taking advantage of the occasion, introduced its projects and investment opportunities. Its pavilion was the focus of the delegation of the National Real Estate Council in the Directorate of Real Estate, which devoted a large part of its visit to view the projects of the company at the exhibition and through the visit at the company's projects in the city of Doha.

Doha has long been a leading destination for real estate investment, since it is expected that this will continue to be a leading destination for real estate investment in the Gulf and the Middle East. The event provides a platform for the company to promote their business and attract more political, marketing, and financial business opportunities.

Hospitality Qatar provides the growth of the tourism and hotel sector and is an ideal platform to help all participants from producers, suppliers, and service providers to the sector's development.

The event has attracted over 500 companies, including 180 international firms from 50 countries, some of which will participate through official national pavilions, along with 125 Qatari companies from major government and semi-governmental agencies and prominent private sector entities. Hospitality is sponsoring and supporting the exhibition as Strategic Partner, while Qatar Chamber is Business Community Partner and Qatar Tourism is sponsoring the hotel sector programme.

Other sponsors are Ministry (Economic Partner), Qatar Film (Property Development Sponsor), Investment Holding Group (Diamond Sponsor), Real Estate Holding Group (Platinum Sponsor), Al Jazeera Holding Group (Platinum Sponsor), Mafra (Gold Sponsor), Mafra and Qatariya (Silver Sponsor), and Vodafone (Strategic Partner).

Publication: Gulf Times
Country: Qatar
Circulation: 33,000
Date: 7 June 2022
Page: 4

PPP seen to attract more FDI to Qatar, says Ashghal official

By Peter Alagon
Business Reporter

The Public Works Authority's (Ashghal) project implementation system via public-private partnership (PPP) will open new ways to enhance co-operation between the government and the private sector, an official said yesterday.

Speaking at the opening ceremony of the 'Mega Projects Qatar Conference 2022' on the sidelines of Project Qatar's 18th edition, Youssef Abdulrahman al-Emadi, director of Projects Affairs at Ashghal, said PPP will help improve quality and achieve the government's aim to revitalise the private sector through government projects and providing it with new horizons to develop.

"This system will attract global foreign investments that will allow the transfer of knowledge related to the management and implementation of such projects and provide financing, construction, maintenance, and operation for a long time before handing it over to the relevant government agencies," al-Emadi emphasised.

He said Ashghal's participation in Project Qatar 2022 as a Strategic Partner will showcase its achievements in infrastructure projects and plans for other important projects.

Al-Emadi said Ashghal's strategic partnership with Project Qatar comes within its vision to enhance communication and partnership with various private sector companies that contribute to the implementation of projects in the country. "Because at Ashghal, we are keen to enhance co-



The Ashghal and Manateq booths at Project Qatar 2022.
PICTURE: Shaqi Kayamkulam

operation with the private sector and increase its investments in the implementation of state projects," al-Emadi pointed out.

He added: "Ashghal is committed to implementing and managing projects in an efficient manner and according to the highest international quality standards with the aim of providing sustainable infrastructure for future generations. We will remain committed to delivering projects on time and we aspire to give more and work to build a better future for our country."

Aside from al-Emadi, the conference's opening ceremony witnessed keynotes from the following speakers: Italian ambassador Alessandro Pronas, National Real Estate Committee, Federation of Saudi Chambers chairman Mohamed al-Murshed, ActivePure by My Pure Air executive director Commercial Distribution Group Todd Roilmer, and Ashghal project engineer, head of Doha Highways Section Ali Mohamed Darwish.

Meanwhile, the second session featured presentations by the following companies sponsoring the

exhibition on their projects and programmes, whether related to the upcoming World Cup or beyond: Qatar Djar, Manateq, Milaha, and Subail Industrial Holding Group, among others. Today the Certified Conference Sessions and Trainings are being held to support the continuous development of professionals who will benefit from free learning opportunities.

Many workshops are expected over the next two days on different topics, such as 'Business Management in a Post-Covid World', 'Achieving Excellence in Asset Management through Project Portfolio', and 'Smart City Qatar - A Look into the Future of Smart Cities', among others. Project Qatar, which will run until June 9 at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC), is the country's first and longest-running business exhibition specialising in construction, building, and other related industries.

The exhibition offers access to Qatar's thriving construction market as well as the possibility of creating new business opportunities with companies of all sizes.

Publication: Gulf Times
Country: Qatar
Circulation: 33,000
Date: 7 June 2022
Page: 4

Vodafone Qatar Innovation Sponsor of Project Qatar, Hospitality Qatar

Vodafone Qatar has announced that it is the official Innovation Sponsor of the first combined Project Qatar and Hospitality Qatar 2022, taking place until June 9, and is participating in the event by displaying its latest products, services and innovative business solutions.

This year, Project Qatar and Hospitality Qatar, combined into one major exhibition, will present multiple opportunities for global stakeholders across the construction and hospitality industries.

Project Qatar, specialising in construction and other related sectors, promises fast market penetration into the country's burgeoning construction market, and the opportunity to generate new business leads with companies of all sizes.

Similarly, Hospitality Qatar gathers buyers for a one-stop-shop to source their requirements and place their procurement orders, covering all aspects of the industry.



At the event, Vodafone Qatar will showcase demonstrations of its innovative business solutions, including a range of connectivity and Internet of Things (IoT) products, that can be employed by both large and small businesses and applied in a construction or hospitality context, to improve their operations and customer services.

Mahday Saad al-Hebabi, Enterprise Business Unit director, Vodafone Qatar, said: "The hospitality and construction sectors

are two foundational pillars of Qatar's economy. As the official Innovation Partner of Project Qatar and Hospitality Qatar 2022, visitors to this year's exhibition will be able to see first-hand the innovative solutions that can empower businesses to utilise cutting-edge technologies as part of their digital transformation journeys." To find out more about Vodafone Qatar and its business solutions, one can visit <https://www.vodafone.qa/en/business>

Publication: Gulf Times
Country: Qatar
Circulation: 33,000
Date: 7 June 2022
Page: 1

Minister opens Project Qatar and Hospitality Qatar exhibitions

More than 300 exhibitors from 30 countries present at Project Qatar and Hospitality Qatar

By Peter Alagosa
Business Reporter

His Minister of Commerce and Industry Sheikh Mohamed bin Hamad bin Qasim al-Thani inaugurated yesterday the 10th International Construction Technology and Building Materials Exhibition (Project Qatar) and the seventh International Hospitality and HORECA Exhibition (Hospitality Qatar), which will run until June 9 at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC).

Under the theme "One Show, Multiple Opportunities", HE Sheikh Mohamed led the inauguration ceremony in the presence of Abdullah bin Hamad al-Attiyah, CEO of Qatar Diar, and Fahad Rashid al-Kaabi, CEO of Manaqef, as well as dignitaries and leading players in the private sector.

More than 300 exhibitors from 30 countries are joining both Project Qatar and Hospitality Qatar, which underlines the significance of the event hosted in Doha ahead of the 2022 FIFA World Cup.

After the opening ceremony, HE the Minister toured the exhibition hall alongside a large group of public figures and official delegations from different entities, including the Public Works Authority (Aqaba), Qatar Chamber, Qatar Diar, Manaqef and Milaha, among others.

The ceremony also witnessed the presence of more than 30 ambassadors representing their respective countries and 16 official trade delegations from around the world, as well as the delegation of the National Real Estate Committee in the Federation of Real Chambers.



HE the Minister of Commerce and Industry Sheikh Mohamed bin Hamad bin Qasim al-Thani at the inauguration of Project Qatar and Hospitality Qatar, along with other officials and dignitaries. **PICTURE: Shajl Kayemkhan.com**

Heider Mohamed, general manager of IFP Qatar, said: "Since their inception several years ago, Project Qatar and Hospitality Qatar have played an important role in overhauling Qatar's construction, infrastructure, and hospitality sectors in line with the 2022 FIFA World Cup."

"Today, as the mega event draws near, the two exhibitions act as the stage for the business community to meet and network. This high-level crowd is a clear testament to the value of the company's exhibitions and its position."

Investment Holding Group, which completed a landmark acquisition of Elegancia Group, forming one of the largest conglomerates on the Qatar Stock Exchange, has changed its brand identity and brand name to Estilmar Holding. The group chose the event as a platform for its new name and identity reveal, further validating the confidence shown by the business community in the company's exhibitions.

De Haack Christensen, Group CEO of Estilmar Holding Group, said: "In today's rapidly evolving economy, diversification is a key to growth. Through this acquisition, the group is moving steadily towards diversifying its portfolio of investments and projects comprising various economic sectors in the country."

"Our participation in the exhibition as a Diamond Sponsor marks the commencement of a new phase in the group's journey through which we are moving towards becoming the largest and most diverse business group in Qatar."

Qatar Diar, which is participating for the first time in Project Qatar as the Property Development Sponsor, is implementing and delivering more than 60 projects in 24 countries across five continents with investments worth more than \$100m. **To Page 6**

Publication: The Peninsula
Country: Qatar
Circulation: 15,000
Date: 01 June 2022
Page: 11

Greater trade cooperation with Qatar post-pandemic: Envoys

FROM PAGE 10

Italy will feature two pavilions in each exhibition, constituting over 30 companies.

During the event, the Italian Envoy also highlighted the contributions of Italian companies to the World Cup projects, particularly in the areas of transport and infrastructure.

Also speaking during the event, Deputy Head of Mission at the German Embassy in Doha Dr. Julia Harrer said: "The energy partnership between Germany and Qatar that was recently announced shall pave the way for considerable flows of natural gas to Germany in the future, and also lead

The exhibition offers access to the growing Qatari construction market, as well as new business prospects with companies of all sizes, making Project Qatar an unparalleled platform for growth and development.

to German contributions into the development of renewable energies and in optimising energy efficiency here in Qatar. Qatar has invested €25bn in Germany, and bilateral trade stood at €1.3bn in 2021. And there's a lot of potential for future

cooperation".

Harrer added: "The main pillar of German-Qatari economic cooperation is construction sector. Qatar is finalising the recuperations for FIFA World Cup 2022, which includes furtherance of the infrastructure and creating new opportunities and new projects for the years to come".

The German pavilion at the event is supported by The Federal Ministry of Economic Affairs and Energy, which identifies the importance that Germany places on the Qatari construction sector and the opportunities that this sector offers German businesses even after the end of the FIFA World Cup 2022.

Project Qatar, now in its 18th year, is the country's first and oldest business fair for construction and related industries. The exhibition offers access to the growing Qatari construction market, as well as new business prospects with companies of all sizes, making Project Qatar an unparalleled platform for growth and development.

Similarly, Hospitality Qatar, now in its seventh edition this year, is the only trade fair in Qatar for the hospitality and HORECA sectors and is considered the most prominent and oldest exhibition directed towards the local, regional, and international companies

working in the tourism and hospitality sector.

The event represents a unique opportunity to enhance the industry's presence, while attracting more scope for sponsorship and advertising. The Hospitality Qatar exhibition contributes to the tourism and travel sector's growth and is an ideal platform for all participants, including producers, suppliers, and experts, to move forward into a new era in the sector's development.

Both exhibitions will run concurrently from June 6-9 at the Doha Exhibition Convention Center.

Publication: The Peninsula
Country: Qatar
Circulation: 15,000
Date: 01 June 2022
Page: 10

Greater trade cooperation with Qatar post-pandemic: Envoys



Turkish Ambassador to Qatar H E Mustafa Goksu, Italian Ambassador to Qatar H E Alessandro Prunas, Deputy Head of Mission at the German Embassy in Doha Dr. Julia Harter, General Manager of IFP Qatar Haidar Mshaimesh and other officials during a press conference held at the InterContinental The City Hotel yesterday.

LARI ROSE R DIZON
THE PENINSULA

Qatar's trade exchange with Turkey, Italy, and Germany which showed impressive growth despite the pandemic is expected to further rise as envoys from the three countries see greater cooperation with Qatar as economies fully recover from the impact of COVID-19.

"Turkish companies have executed over \$20bn of infrastructure projects in Qatar, and right now we are in the middle of completing these investments. Over 600 companies are working in Qatar, mostly in the

construction and hospitality sectors. We did our best in supporting Qatar for the World Cup, and we will continue to support the country after the World Cup," Turkish Ambassador to Qatar H E Mustafa Goksu said while speaking to The Peninsula on the sidelines of a press conference held to announce the opening of Project Qatar and Hospitality Qatar yesterday.

It may be noted that bilateral trade between Qatar and Turkey stood at QR6.8bn in 2021.

"Turkish exports to Qatar were valued at \$1bn. Hopefully, after full recovery from the

pandemic, trade exchange will be more. We are now getting back to normality, and trade volume will be more than before," the Turkish Ambassador said. He added that over 16 Turkish companies, including one major firm which exports to over 130 countries globally, will take part at the Project Qatar which will open on Monday.

Addressing the media earlier, Italian Ambassador to Qatar H E Alessandro Prunas said total trade between Qatar and Italy reached €3.27bn last year. "This showed an increase of 76 percent, making Italy Qatar's sixth largest trade

supplier. Moreover, latest data showed that in the first three months of 2022, Italy has further improved its trading volume becoming Qatar's fourth largest trade supplier," the Italian Ambassador added.

Trade Commissioner at the Italian Trade Agency Augusta Smarglasi said Qatari imports from Italy of goods related to furniture and construction sectors during the first three months of 2022 increased by 22 percent, compared to the same period last year, while Italian food exports to Qatar also grew by 54.4 percent in the first quarter of the year compared to the same period last year. ➔P11

Publication: The Peninsula
Country: Qatar
Circulation: 15,000
Date: 01 June 2022
Page: 3

Project Qatar to showcase multi-billion dollar post-FIFA 2022 projects

FROM PAGE 1

Other dignitaries including Turkish Ambassador to Qatar H.E. Mustafa Gökse, Italian Ambassador to Qatar H.E. Alessandro Prunas, and Deputy Head of Mission at the German Embassy in Doha Dr. Julia Harrer also spoke during the event.

In addition to Ashghal as the strategic partner, the event is also supported by Qatar Chamber, as the business community partner,

Qatar Tourism, as the hosted buyers sponsor, Manateq, as the economic partner, Qatari Diar, as the property development partner, IHG, as Diamond Sponsor, Suhail Industrial Holding Group, as industrial partner, Al Satriya Holding Group, as Platinum Sponsor, Metito, as Gold Sponsor, Milaha and QTerminals as Silver Sponsor, along with Vodafone, as innovation partners, among others.

Publication: The Peninsula
Country: Qatar
Circulation: 15,000
Date: 01 June 2022
Page: 1

Project Qatar to showcase multi-billion dollar post-FIFA 2022 projects

LAMI ROSE & DIZON
THE PENINSULA

A number of multi-billion dollar infrastructure projects post-World Cup will take centre stage at the Project Qatar which will run concurrently with the Hospitality Qatar from June 6-9 at the Doha Exhibition and Convention Centre, officials announced at a press conference yesterday.

Billed as 'One Show, Multiple Opportunities' event, both Project Qatar and Hospitality Qatar expect to receive over 20,000 visitors, with the participation of more than 300 exhibiting companies distributed among 180 international firms from 30 different countries.

The event will also feature seven official national pavilions, along with 120 Qatari companies from major government and semi-government agencies, as well as the most prominent private sector companies.

While the Public Works Authority (Ashgail), a strategic partner of the event, will highlight its role and contributions

over the past years in preparing the necessary infrastructure for hosting the upcoming FIFA World Cup Qatar 2022, several public and private sector groups will also showcase their post-World Cup projects in the country, a reflection of bright prospects for Qatar's construction industry.

Responding to *The Peninsula* during the press conference, officials from Investment Holding Group (IHG) and Metito said the companies are currently working on new multi-billion dollar investments in Qatar, which will be completed in the next few years.

"Diversification is extremely important. We're embarking from medical to tourism sectors. We're building a 7-star hospital near The Pearl Qatar, and a Korean Medical Centre which will offer a more holistic approach. It's a considerable investment in healthcare going forward. And we'll continue working in that industry, and continue expanding our healthcare business in Qatar," said Dr. Henrik Christensen, Group Chief Executive Officer at IHG, who added that both hospitals are valued at around \$2.5bn.

Metito, which has recently been awarded with the biggest desalination plant and largest wastewater treatment plant projects in the world, is also heavily investing in its Qatari operations which began in the mid-70s.

"We are exporting and executing a lot of projects to different countries from our Qatar office. Locally, we're participating in over 30 oil and gas projects, amid the North Field Expansion. Also, there are a lot of opportunities in the water and wastewater treatment in Qatar. More recently, we have partnered with another main client for a \$1bn investment in treatment plant in Qatar for the next two to three years," said Walid Oraby, Executive Director at Metito.

Other companies which will be featured during the expo include Suhail Industrial Holding Group, the largest industrial company in the Qatari private sector. The company is currently exploring opportunities in industrial production based on the recycling of metals.

Imad Alhajeri, Head of

Public Relations at QTerminals added: "The company's participation in Project Qatar this year aims to highlight the company's past accomplishments and educate the audience of the event about the firm's goals for the next phase, as well as to form new collaborations with local and international market players".

Haidar Mshaimesh, General Manager of IFP Qatar, the organiser of the event, reiterated that the expo will be the last major international trade event hosted by Qatar before the FIFA World Cup 2022.

He said that several international trade delegations will also be able to benefit from their visit to Qatar and assess the country's readiness for the upcoming championship. In particular, he called attention to the visit of a large delegation from the Federation of Saudi Chambers of Commerce, comprising more than 25 members, which is the highest commercial delegation from the Saudi private sector to visit Qatar since relations returned to normal between both countries.

→ P3

PROJECT QATAR

OVER 20,000 VISITORS	300+ COMPANIES	180 INTERNATIONAL FIRMS 120 QATARI COMPANIES

Investment Holding Group and Metito said the companies are currently working on new multi-billion dollar investments in Qatar, which will be completed in the next few years.

Several international trade delegations will be able to benefit from their visit to Qatar and assess the country's readiness for the upcoming FIFA World Cup Qatar 2022 during the event.

Publication: Qatar Tribune
Country: Qatar
Circulation: 13,000
Date: 01 June 2022
Page: 11

'ONE SHOW, MULTIPLE OPPORTUNITIES'

Project Qatar, Hospitality Qatar to run concurrently

The combined exhibition, which will run from June 6 to 9 at DECC, will be the last major international trade event hosted by Qatar before the World Cup

MERHAM JELILI
Doha

Qatar has revealed that Project Qatar and Hospitality Qatar have now been combined into one major exhibition that will offer the stage for multiple opportunities, from June 6 to 9, 2022, at the Doha Exhibition and Convention Centre. The event will also be the last major international trade event hosted by Qatar before the FIFA World Cup 2022. The announcement came during a press conference held yesterday and was attended by several of the event's sponsored sponsors. Hudaib Mubarek, General Manager of IPT Qatar, said, "By combining the two exhibitions, we can offer more space and enhance the public through one event, as we are also introducing the state's major resources into making the most anticipated event in the world, the FIFA World Cup 2022, a success. As a result, combining the two strands of exhibitions in the local market before the commencement of the World Cup represents a good period for visitors and exhibitors to seize the opportunities and commercial partnerships in the construction and hospitality sectors of the same time."

Project Qatar, now in its eighteenth year, is the country's first and largest business fair for construction and related industries. The exhibition offers access to the growing Qatar construction market, as well as showcasing projects with companies of all sizes, making Project Qatar an unparalleled platform for growth and development.

Similarly, Hospitality Qatar, now in its seventh edition this year, is the only trade fair in Qatar for the hospitality and HORECA sectors and is considered the most prominent and oldest exhibition directed towards the local, regional, and international companies working in the tourism and hospitality sector. The event represents a unique opportunity to enhance the industry's presence, while attracting more stage for sponsorship and advertising. The Hospitality Qatar exhibition opens the door to the tourism and travel sector's growth and is an ideal platform for all participants, including producers, suppliers, and experts, to meet face

to face 200,000 visitors from the construction and hospitality sectors, during the same time, when they will be several international trade delegations will be in Qatar to benefit from their visit to Qatar and across the country. Hudaib Mubarek, General Manager of IPT Qatar, said, "The event will also be the last major international trade event hosted by Qatar before the FIFA World Cup 2022. The announcement came during a press conference held yesterday and was attended by several of the event's sponsored sponsors. Hudaib Mubarek, General Manager of IPT Qatar, said, "By combining the two exhibitions, we can offer more space and enhance the public through one event, as we are also introducing the state's major resources into making the most anticipated event in the world, the FIFA World Cup 2022, a success. As a result, combining the two strands of exhibitions in the local market before the commencement of the World Cup represents a good period for visitors and exhibitors to seize the opportunities and commercial partnerships in the construction and hospitality sectors of the same time."

The event will welcome more than 200 exhibiting companies, distributed among 160 international firms from 30 different countries, several of which will participate in official national pavilions, along with 150 Qatar companies from major governmental and semi-governmental agencies and the most prominent private sector companies. In addition to the Public Works Authority with a strategic partnership, the event is also supported by Qatar Chamber, the business community partner, Qatar Tourism, as the hotel and tourism sponsor, Ministry of the Economic Planning, Qatar Doha, as the property development partner, Investment Holding Group, as the construction sponsor, Qatar Industrial Holding Group, as industrial partner, Al Jazeera Holding Group, as the media partner, Metro Company, as the digital sponsor, and (Q) Terminal as the sponsor, along with various other sponsors, among others.

As for the exhibition, it will be held in the Doha Exhibition and Convention Centre, which will welcome the last

Publication: Gulf Times
Country: Qatar
Circulation: 33,000
Date: 01 June 2022
Page: 12

Project Qatar and Hospitality Qatar team up for mega expo



Officials from IFP and sponsors outline the schedule of the combined Project. Hospitality Qatar. **PICTURE:** Shaji Kayamkulam

From Page 1

This year's participation represents an exceptional opportunity to highlight the authority's role and contributions over the past years in preparing the necessary infrastructure to host the FIFA World Cup 2022, he said.

Suhail Industrial Holding Group, the largest industrial company in the Qatari private sector, is an industrial partner for

the first time in the exhibition.

"The company is moving forward at a rapid pace, backed by the state's support for the industrial sector, as it strives towards self-sufficiency to meet the needs of government entities and the Qatari market. Suhail Holding Group is moving towards new possibilities of industrial production based on the recycling of metals, reviving resourceful wealth created by the state's surge in construction and infrastructure

projects, and adequately leveraging the wastes of metal and steel to produce and supply all the metal and plastic products it requires, some of which were never produced in Qatar before," said Mohamed al-Jaja, director of sales and marketing at Suhail Industrial Holding Group.

QTerminals is attending Project Qatar for the third consecutive year, building on its successful participation in the event since its first appearance in 2019.

Publication: Gulf Times
Country: Qatar
Circulation: 33,000
Date: 01 June 2022
Page: 1

Project Qatar and Hospitality Qatar team up for mega expo

■ Over 300 exhibitors from 30 countries

Project Qatar and Hospitality Qatar have now been combined into one major expo that will set the stage for multiple opportunities, from June 6 to 9, at the Doha Exhibition and Convention Centre.

The event will welcome more than 300 exhibitors, distributed among 180 international firms from 30 different countries, including seven which participating in official national pavilions. There are 120 Qatari companies from major government and semi-governmental agencies and prominent private sector entities.

Project Qatar, now in its 18th year, is the country's first and oldest business fair for construction and related industries. The exhibition offers access to the growing Qatari construction market, as well as new business prospects with companies of all sizes, making it an unparalleled platform for growth and development.

"By combining the two exhibitions, we aim to optimise space and welcome the public through one major event, as we are also investing the State's major resources into making the most anticipated event in the world, the FIFA

World Cup 2022, a success. As a result, combining the two strongest exhibitions in the local market before the commencement of the World Cup represents a good period for entities and exhibitors to seize the opportunities and build alliances and commercial partnerships in the construction and hospitality sectors at the same time," said Haider Mahammed, general manager of DFF Qatar.

Hospitality Qatar, now in its seventh edition this year, is the only trade fair in Qatar for the hospitality and HORECA (an acronym referring to a food service industry sector that sells food and/or beverages) sectors and is considered the most prominent and oldest exhibition directed towards the local, regional, and international companies working in the tourism and hospitality sector.

Saoud al-Tamimi, manager of Roads Projects Department from the Public Works Authority, the strategic partner of the exhibition, said it is participating for the sixth consecutive time in Project Qatar, through which it will showcase its achievements in major infrastructure projects. **To Page 12**

Publication: Qatar Tribune
Country: Qatar
Circulation: 13,000
Date: 24 March 2022
Page: 10

Hospitality Qatar gears up for an exciting edition this year

Opportunities in tourism and hospitality gain new momentum as country prepares for FIFA World Cup 2022

TRIBUNE NEWS NETWORK
(Qatar)

As the much-awaited FIFA World Cup 2022 is set to kick off in November this year, Hospitality Qatar 2022 will be opening the gates to the global tourism and hospitality sector to provide them with a platform to explore numerous opportunities and business prospects ahead of the international sporting event. Organized by IFP Qatar, the event is set to hold the seventh edition of Hospitality Qatar from June 5-9, 2022, at the Doha Exhibition and Convention Centre.

Hospitality Qatar remains the country's most enduring and longest-running international hospitality, restaurant, and café (HORECA) trade show which has provided local, regional, and international hospitality and tourism companies with great opportunities to gain selective brand exposure, direct engagement, and new quality leads.

Qatar has placed tourism at the centre of its growth path and has been working tirelessly in ensuring the sector can attract new investments and trade opportunities. Based on the country's National Vision 2030, it targets to attract more than six million tourist arrivals by 2030 and increase the sector's contribution to the GDP by 12 per cent by the same year.

In this regard, Hospitality Qatar aims at supporting the growth of the sector and providing an ideal environment to achieve these goals. The event will provide a venue for stakeholders to explore collaboration, engagement, and establish connections with top-level decision-makers.

Haider Al-Sayid, General Manager, IFP Qatar, said, "We are delighted to announce that Hospitality Qatar is in



Hospitality Qatar remains the country's most enduring and longest-running international trade show, restaurant, and café (HORECA) trade show.

the midst of preparations to welcome local, regional, and international opportunities for another high-performing event this year. It is an exciting time for Qatar with the upcoming FIFA World Cup 2022 taking place later this year, leading strong optimism across the tourism and hospitality industry in the country during some of its challenging years. We are much better positioned to cater to the needs of the sector in these

times to better understand the market."

Al-Sayid remarked, "As we move ahead towards a new era in travel and tourism, we are confident that the coming event will provide the ideal platform for all exhibitors, whether they are producers, suppliers, or industry professionals. We are keen to make sure businesses take the most of this time to reach their target markets and deliver the key benefits and supports to

the sector in terms of facilities, interior design and decoration, leisure and entertainment, travel and tours, and so much more."

The premier address will continue to feature a number of pioneering activities such as the Hospitality Qatar Conference, a three-day and a half-day conference being organized in partnership with Qatar Tourism. The Hospitality Qatar Certified Training Program will also provide busi-

ness entities keen to offer their products and services in the following segments: hotel supply and design, hotel franchising and investment, and food and beverage, among others. Those businesses can explore the range of activities set to take place in the country this year spanning from the FIFA World Cup such as exhibitions, cruise business, exhibitions, food festivals, and other seasonal events.

The Hospitality Qatar exhibition welcomes all businesses to showcase their products and services in the following segments: hotel supply and design, hotel franchising and investment, and food and beverage, among others. Those businesses can explore the range of activities set to take place in the country this year spanning from the FIFA World Cup such as exhibitions, cruise business, exhibitions, food festivals, and other seasonal events.

The Hospitality Qatar exhibition welcomes all busi-

ness entities keen to offer their products and services in the following segments: hotel supply and design, hotel franchising and investment, and food and beverage, among others. Those businesses can explore the range of activities set to take place in the country this year spanning from the FIFA World Cup such as exhibitions, cruise business, exhibitions, food festivals, and other seasonal events.

Industry analysts have noted that Qatar's hospitality sector is poised to welcome international visitors as more hotel rooms will be completed this year to reach a total of 44,000 rooms, up from the current 30,000 available in the market. The sector is expected to continue to develop tourism infrastructure with more than 20 hotels, resorts and other modern recreational facilities set to open until 2024.

English General News

Print Coverage

Publication: Qatar Tribune

Country: Qatar

Circulation: 13,000

Date: 13 June 2022

Page: 10

Suhail Industrial Holding bags 'Most Elegant Stand Award' at Project Qatar

TRIBUNE NEWS NETWORK
DOHA

AS the 18th edition of the Project Qatar 2022 took place this week, the event's Awards ceremony closed the show, celebrating exhibitors who showed excellent skill and talent in designated areas.

Suhail Industrial Holding Group's Sheikh Khalifa bin Abdulaziz Al Thani and team received the prestigious Sponsorship Shield and the Project Qatar 2022 'Most Elegant Stand Award' from IFP Group organizers of Project Qatar. The awards were announced at the Awards Ceremony as all winners were greeted by the IFP leadership

team and presented with their awards.

With impressive design and lighting, the Suhail Industrial Holding Group award-winning stand was a hub of connectivity and innovation, highlighting their technological advancement and diverse industrial capabilities. Suhail Industrial Holding group announced its participation as the Industrial Sponsor of Project Qatar 2022 recently as a part of their extensive expansion and growth plan. The partnership and sponsorship of Project Qatar 2022 is just one of the impressive growth and development initiatives that Suhail Industrial Holding

Group has recently executed. With their launch into the publicly traded market fast approaching in Quarter One of 2023, the Holding Group has been implementing numerous partnerships, joint ventures, innovative technology, and initiatives, making them the leading holding group within the industrial sector.

CEO of Suhail Industrial Holding Group, Ziyad Eissa, explained 'We were thrilled to be named the Industrial Sponsor of this year's Project Qatar. This exhibition provides a truly effective platform for Suhail Industrial Holding Group to share with industry leaders- Suhail's vi-

sion of building an empire that redefines excellence in the industrial sector.'

Suhail Industrial Holding Group has continued to develop many partnerships within Qatar and abroad. With the continuation of their collaboration with both Qatar Cancer Society and Aspire, relocating their Qatar Headquarters to the heart of Qatar's business and culture hub, Msheireb, their re-branding launch, and extensive global expansion, Suhail Industrial Holding Group is quickly emerging at the forefront of the industry and solidifying its position as the leader of Qatar's industrial sector.



Suhail Industrial Holding Group's Sheikh Khalifa bin Abdulaziz Al Thani receives the prestigious award from IFP Group, the organizers of Project Qatar 2022 exhibition.

Publication: Gulf Times
Country: Qatar
Circulation: 33,000
Date: 13 June 2022
Page: 8



Publication: Qatar Tribune
Country: Qatar
Circulation: 13,000
Date: 12 June 2022
Page: 10

PROJECT QATAR AND HOSPITALITY QATAR 2022

Estithmar Holding wins Best Interactive Stand at Project Qatar and Hospitality Qatar

Using its black corporate identity, the two-level stand was remarkably the largest one in the exhibition

TRIBUNE NEWS NETWORK
Doha

ESTITHMAR Holding Q.P.S.C. stood out for its eye-catching stand design amongst 100 exhibiting companies at Project Qatar and Hospitality Qatar 2022 at DECC as it was crowned the winner of Best Interactive Stand.

Using its black corporate identity, the two-level stand was remarkably the largest one in the exhibition. It showcased several exciting projects Estithmar is bringing to Qatar.

The stand included a set of visuals of the biggest developments and attractions opening before the 2022 FIFA World Cup. Guests enjoyed a tasting experience of the highest catering while viewing the stand.

Publication: The Peninsula
Country: Qatar
Circulation: 15,000
Date: 12 June 2022
Page: 15

Officials during the awarding ceremony.

Estithmar Holding wins Best Interactive Stand at Project Qatar and Hospitality Qatar 2022

THE PENINSULA – Doha

Estithmar Holding stood out for its eye-catching stand design amongst 300 exhibiting companies at Project Qatar and Hospitality Qatar 2022 at Doha, as it was crowned the winner of Best Interactive Stand.

Using its black corporate identity, the two-level stand was remarkably the largest one in the exhibition. It showcased the various number of exciting projects Estithmar is bringing to Qatar. The stand included a set of visuals of the biggest developments and attractions opening before the 2022 FIFA World Cup. Guests enjoyed a tasting experience of the high-end catering while touring the stand.

Publication: Qatar Tribune
Country: Qatar
Circulation: 13,000
Date: 7 June 2022
Page: 1



Publication: Qatar Tribune
Country: Qatar
Circulation: 13,000
Date: 7 June 2022
Page: 1



Publication: Qatar Tribune
Country: Qatar
Circulation: 13,000
Date: 01 June 2022
Page: 1



Publication: Qatar Tribune
Country: Qatar
Circulation: 13,000
Date: 01 June 2022
Page: 1



Publication: Qatar Tribune
Country: Qatar
Circulation: 13,000
Date: 25 May 2022
Page: 1



Publication: Qatar Tribune
Country: Qatar
Circulation: 13,000
Date: 25 May 2022
Page: 1



Publication: Qatar Tribune
Country: Qatar
Circulation: 13,000
Date: 17 May 2022
Page: 1



Publication: Qatar Tribune
Country: Qatar
Circulation: 13,000
Date: 17 May 2022
Page: 1



3

**6 - 9 JUNE
2022**

Doha Exhibition &
Convention Center

**BOOK YOUR
SPACE** ▼

 projectqatar.com

18TH EDITION

**PROJECT
QATAR**



**اكسب الفرصة
WIN YOUR 2022
OPPORTUNITY**

Media Partner

الشريك الإعلامي



الجزيرة



القطر



الوكيل

Publication: Qatar Tribune
Country: Qatar
Circulation: 13,000
Date: 09 May 2022
Page: 1



Publication: Qatar Tribune
Country: Qatar
Circulation: 13,000
Date: 09 May 2022
Page: 1



Publication: Qatar Tribune
Country: Qatar
Circulation: 13,000
Date: 09 May 2022
Page: 1



Publication: Qatar Tribune
Country: Qatar
Circulation: 13,000
Date: 25 April 2022
Page: 3

قطر للضيافة
HOSPITALITY QATAR

6 - 9 JUNE
2022 DOHA EXHIBITION & CONVENTION CENTER

BOOK YOUR SPACE

hospitalityqatar.com

Media Partner الشريك الإعلامي

Qatar Tribune **الوطن**

فرصة لا تتكرر
2022 OPPORTUNITY

Publication: Qatar Tribune
Country: Qatar
Circulation: 13,000
Date: 18 April 2022
Page: 3

**6 - 9 JUNE
2022**

18TH EDITION

**PROJECT
QATAR**

Doha Exhibition &
Convention Center

**BOOK YOUR
SPACE**

ifp projectqatar.com

Media Partner

اكسب الفرصة
**WIN YOUR 2022
OPPORTUNITY**

Logos: Gulf, Egypt, North Africa, Qatar Tribune, الوطن

English Online Coverage

Project Qatar, Hospitality Qatar wrap up with 17,000 participants

2022 09:16 PM



One of the pavilions at the recently held Project Qatar and Hospitality 2022.

[Rate](#)

Doha

The 2022 editions of Project Qatar and Hospitality Qatar have culminated on a high note with 17,000 visitors, including many international trade delegations from the construction and hospitality sectors.

The four-day event served as a platform for numerous opportunities, including certified conference sessions and dedicated training to support the continuous development of Qatar.

Qatar's construction market is about \$80bn (QR291bn) of the country's projects that are in the pipeline. On the other hand, its hospitality sector is bound to witness a surge in the demand with the supply of hotel rooms amongst other categories, exceeding 44,000 rooms by the end of 2022, almost a 50% growth from the current supply of 30,000, offering opportunities unmatched by any other market in the world.

Project Qatar and Hospitality Qatar gathered the construction, tourism and hospitality market's main buyer groups under one roof, including government entities, private investors, and project owners to facilitate the need for new ventures, developments, and opportunities that will make Qatar ready for the upcoming grand events.

Haidar Mshaimesh, general manager of IFP Qatar, said: "We are proud of the successful culmination of the two big events: Project Qatar and Hospitality Qatar 2022, which is the first combined exhibition that created opportunities for entities and exhibitors to network and build alliances in the construction and hospitality sectors on a larger scale. We appreciate the support of the government, sponsors, and the exhibitors for making this event a success."

Mshaimesh added: "The two most prominent exhibitions are a testament to the opportunities created for entities and exhibitors to act upon and build alliances, strengthening the construction and hospitality sectors in Qatar ahead of the FIFA world cup. Through Project Qatar, top manufacturers, distributors, and contractors got an opportunity to engage with their counterparts. We are happy to see positive outcomes of these fruitful interactions."

Project Qatar awarded the 'Excellence in Stand Design and Build' certificates to a selected group of exhibitors in recognition of the best practices demonstrated by them through their stands in the event.

The event, which carried the theme 'One Show, Multiple Opportunities', is the last major international trade event before Qatar hosts the 2022 FIFA World Cup. Over 300 exhibiting companies from over 180 global firms, seven of

which participated in official national pavilions, along with 120 Qatari companies from major government and semi-governmental agencies and prominent private sector entities, benefited from this mega project.

In parallel to Project Qatar and Hospitality Qatar, 'Mega Projects Qatar Conference 2022' also took place with exclusive certified conference sessions and dedicated training to support the continuous development of all people involved in Qatar.

Both annual events will be back in 2023, promising new developments and wider industry participation. The events will continue providing significant support to Qatar's sustainable development goals and contribute to its economic progress.

PQ and HQ 2022 draws 17,000 visitors, wraps up on high note



JUN 12, 2022 0 0



Tribune News Network

Doha

The 18th International Construction Technology and Building Materials Exhibition (Project Qatar) and the 7th International Hospitality and HORECA Exhibition (Hospitality Qatar) 2022 has

concluded on a high note with 17,000 visitors, including many international trade delegations, from construction and hospitality sectors participating in the event at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC).

The event, which was held from June 6 to June 9, 2022, served as a platform for numerous opportunities, with certified conference sessions and dedicated trainings to support the continuous development of Qatar.

Project Qatar and Hospitality Qatar gathered the construction, tourism and hospitality market's main buyer groups under one roof, including government entities, private investors, and project owners to facilitate the need for new ventures, developments and opportunities that will make Qatar ready for the upcoming grand events.

Haidar Mshaimesh, General Manager of IFP Qatar, said, "We are proud of the successful culmination of the two big events – Project Qatar and Hospitality Qatar 2022, which is the first combined exhibition that created opportunities for entities and exhibitors to network and build alliances in the construction and hospitality sectors on a larger scale. We appreciate the support of the government, sponsors, and the exhibitors for making this event a success.

"The two most prominent exhibitions are a testament to the opportunities created for entities and exhibitors to act upon and build alliances, strengthening the construction and hospitality sectors in Qatar ahead of the FIFA world cup. Through Project Qatar, top manufacturers, distributors, and contractors got an opportunity to engage with their counterparts. We are happy to see positive outcomes of these fruitful interactions."

Project Qatar awarded the "Excellence in Stand design and build" certificates to a selected group of exhibitors in recognition of the best practices demonstrated by them through their stands in the event..

The accurately themed event - 'One Show, Multiple Opportunities' -

was the last major international trade event before Qatar hosts the FIFA World Cup 2022. Over 300 exhibiting companies, from over 180 global firms, seven of which participated in official national pavilions, along with 120 Qatari companies from major government and semi-governmental agencies and prominent private sector entities benefited from this mega project.

Among the participants, a large delegation of more than 25 members of the National Real Estate Committee in the Federation of Saudi Chambers also participated in the event. This was the highest commercial delegation from Saudi Arabia's private sector to visit Qatar since relations returned to normal between the two countries.

While the first day of the conference highlighted some of the latest and upcoming development and hospitality initiatives taken by Qatar under the theme 'Past, Present and Future', the theme on the second day centred on supporting the future of Qatar, providing solutions and ideas to business to help drive sustainability in the hospitality and construction sectors.

Day three concluded with the theme 'Smart City Qatar- A Look into the Future of Smart Cities'. Among numerous talks that were held, some of the few headlined dynamic crowd modelling to design smart pedestrian spaces, AI for smarter and more efficient road infrastructure and operations, optimising FM & digital spaces with the "smarts" of AI & IoT, and 'The Perfect Place to Stay – The Smart Hotel' amongst many other.

A special Salon Culinaire competition was also held during the event to test the skills of chefs from across Qatar in a live and buzzing show environment. This set a platform to highlight the fantastic and exciting gastronomic skills that the industry has to offer. 'Invest in Qatar - Beyond 2022', a special session was held with IPA QATAR focusing on promoting and encouraging foreigners to invest in Qatar, an exceptional investment destination for lucrative business opportunities that support their long-term success, while bringing progress to the country's economic

development and diversification goals across sectors and geographies.

Another unique initiative, the Hosted Buyers Program, which is Hospitality Qatar's dedicated B2B platform, was highlighted during the event. The program facilitates business undertakings and maximizes return on investment for participants, through expansion of their business networks and signing agreements on the spot.

In parallel to Project Qatar and Hospitality Qatar, MEGA Projects Qatar Conference 2022 also took place from 6-9 June in Doha Exhibition and Convention Centre (DECC) with exclusive Certified Conference Sessions and Dedicated Trainings to support the Continuous Development of all people involved in Qatar.

Both annual events will be back in 2023, promising new developments and wider industry participation. The events will continue providing significant support to Qatar's sustainable development goals and contribute to its economic progress.

Over 17,000 visitors attend Project and Hospitality Qatar 2022

Published: 13 Jun 2022 - 10:41 am | Last Updated: 13 Jun 2022 - 10:44 am



Participants during the recently concluded Project Qatar 2022 and Hospitality Qatar 2022, at the Doha Exhibition and Convention Centre.

Follow us [news](#)
Copy <https://s.thepeninsulaqatar.com>
A+A-

The Peninsula

Doha: The 18th International Construction Technology and Building Materials Exhibition, Project Qatar 2022 and Hospitality Qatar, the 7th International Hospitality and HORECA Exhibition 2022, culminated on a high note with over 17,000 visitors, including many international trade delegations from

<https://thepeninsulaqatar.com/article/13/06/2022/over-17000-visitors-attend-project-and-hospitality-qatar-2022>

construction and hospitality sectors participating in the event at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC) recently.

ADVERTISING

The event, which was held from June 6-9 served as a platform for numerous opportunities, with certified conference sessions and dedicated trainings to support the continuous development of Qatar.

Speaking about Qatar's construction market, about \$80bn (QR291bn) of the country's projects, which are in pipeline, are destined for new developments, accounting for a large portion of overall investment. Whereas the hospitality sector in the country is bound to witness a surge in the demand with the supply of hotel rooms amongst other categories, exceeding 44,000 rooms by the end of 2022 - almost a 50 percent growth from the current supply of 30,000, offering opportunities unmatched by any other market in the world.

Project Qatar and Hospitality Qatar gathered the construction, tourism and hospitality market's main buyer groups under one roof, including government entities, private investors, and project owners to facilitate the need for new ventures, developments and opportunities that will make Qatar ready for the upcoming grand events.

Haidar Mshaimesh, General Manager of IFP Qatar, organiser of the events said: "We are proud of the successful culmination of the two big events – Project Qatar and Hospitality Qatar 2022, which is the first combined exhibition that created opportunities for entities and exhibitors to network and build alliances in the construction and hospitality sectors on a larger scale. We appreciate the support of the government, sponsors, and the exhibitors for making this event a success".

He added: "The two most prominent exhibitions are a testament to the opportunities created for entities and exhibitors to act upon and build alliances, strengthening the construction and hospitality sectors in Qatar

<https://thepeninsulaqatar.com/article/13/06/2022/over-17000-visitors-attend-project-and-hospitality-qatar-2022>

ahead of the FIFA World Cup. Through Project Qatar, top manufacturers, distributors, and contractors got an opportunity to engage with their counterparts. We are happy to see positive outcomes of these fruitful interactions”.

Project Qatar awarded the “Excellence in Stand design and build” certificates to a selected group of exhibitors in recognition of the best practices demonstrated by them through their stands in the event. The event, billed as ‘One Show, Multiple Opportunities’, was the last major international trade event before Qatar hosts the FIFA World Cup 2022. Over 300 exhibiting companies, from over 180 global firms, seven of which participated in official national pavilions, along with 120 Qatari companies from major government and semi-governmental agencies and prominent private sector entities benefited from the mega project.

Among the participants was a large delegation of over 25 members of the National Real Estate Committee in the Federation of Saudi Chambers, which was the highest commercial delegation from Saudi Arabia’s private sector to visit Qatar since relations returned to normal between both countries.

While the first day of the conference highlighted some of the latest and upcoming development and hospitality initiatives taken by Qatar under the theme ‘Past, Present and Future’, the theme on the second day centred on supporting the future of Qatar, providing solutions and ideas to business to help drive sustainability in the hospitality and construction sectors.

Day three concluded with the theme ‘Smart City Qatar- A Look into the Future of Smart Cities’. Topics discussed during the conference include dynamic crowd modeling, design smart pedestrian spaces, AI for smarter and more efficient road infrastructure and operations, optimising FM & digital spaces with the “smarts” of AI & IoT, and ‘The Perfect Place to Stay – The Smart Hotel’ amongst many others.

<https://thepeninsulaqatar.com/article/13/06/2022/over-17000-visitors-attend-project-and-hospitality-qatar-2022>

A special Salon Culinaire competition was also held during the event to test the skills of chefs from across Qatar in a live and buzzing show environment. 'Invest in Qatar - Beyond 2022', a special session was held with IPA Qatar focusing on promoting and encouraging foreigners to invest in Qatar.

The Hosted Buyers Program, which is Hospitality Qatar's dedicated B2B platform, facilitated business undertakings and maximised return on investment for participants, through expansion of their business networks and signing agreements on the spot.

The MEGA Projects Qatar Conference 2022 also conducted exclusive Certified Conference Sessions and Dedicated Trainings during the event. Both annual events will be back in 2023, promising new developments and wider industry participation. The events will continue to provide significant support to Qatar's sustainable development goals and contribute to its economic progress.



Project Qatar and Hospitality Qatar 2022 Wrap Up on High Note with 17,000 Participants

The 18th International Construction Technology and Building Materials Exhibition, Project Qatar 2022, and Hospitality Qatar, the seventh International Hospitality and HORECA Exhibition 2022, culminated on a high note with 17,000 visitors, including many international trade delegations, from construction and hospitality sectors participating in the event at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC).

The event, which took place from 8-9 June 2022, served as a platform for commercial opportunities, with all attendees given a chance to build business relations to support the continuous development of Qatar.

Speaking about Qatar's construction market, Abdul Aziz Al-Jarrah, Director General of the Ministry of Planning and Economic Affairs, highlighted the country's economic growth and the significant role of the construction sector in the country's development. He also mentioned the country's ambitious plans for the future, including the development of the new capital, Lusail, and the hosting of the 2022 FIFA World Cup.

Project Qatar and Hospitality Qatar 2022, organized by the Ministry of Planning and Economic Affairs, was a joint effort between the Ministry of Planning and Economic Affairs and the Ministry of Tourism and Culture. The event was held at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC) and was attended by 17,000 visitors, including many international trade delegations.

Minister of Planning and Economic Affairs, Abdul Aziz Al-Jarrah, said:

"We are proud of the successful culmination of the two big events – Project Qatar and Hospitality Qatar 2022, which is the first combined exhibition that created opportunities for entities and exhibitors to network and build alliances in the construction and hospitality sectors on a larger scale. We appreciate the support of the government, sponsors, and the exhibitors for making this event a success."

The event was held at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC) and was attended by 17,000 visitors, including many international trade delegations. The event was a joint effort between the Ministry of Planning and Economic Affairs and the Ministry of Tourism and Culture. The event was held at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC) and was attended by 17,000 visitors, including many international trade delegations.

Minister of Planning and Economic Affairs, Abdul Aziz Al-Jarrah, said:

"We are proud of the successful culmination of the two big events – Project Qatar and Hospitality Qatar 2022, which is the first combined exhibition that created opportunities for entities and exhibitors to network and build alliances in the construction and hospitality sectors on a larger scale. We appreciate the support of the government, sponsors, and the exhibitors for making this event a success."

The event was held at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC) and was attended by 17,000 visitors, including many international trade delegations. The event was a joint effort between the Ministry of Planning and Economic Affairs and the Ministry of Tourism and Culture. The event was held at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC) and was attended by 17,000 visitors, including many international trade delegations.

Minister of Planning and Economic Affairs, Abdul Aziz Al-Jarrah, said:

"We are proud of the successful culmination of the two big events – Project Qatar and Hospitality Qatar 2022, which is the first combined exhibition that created opportunities for entities and exhibitors to network and build alliances in the construction and hospitality sectors on a larger scale. We appreciate the support of the government, sponsors, and the exhibitors for making this event a success."

The event was held at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC) and was attended by 17,000 visitors, including many international trade delegations. The event was a joint effort between the Ministry of Planning and Economic Affairs and the Ministry of Tourism and Culture. The event was held at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC) and was attended by 17,000 visitors, including many international trade delegations.

Minister of Planning and Economic Affairs, Abdul Aziz Al-Jarrah, said:

"We are proud of the successful culmination of the two big events – Project Qatar and Hospitality Qatar 2022, which is the first combined exhibition that created opportunities for entities and exhibitors to network and build alliances in the construction and hospitality sectors on a larger scale. We appreciate the support of the government, sponsors, and the exhibitors for making this event a success."

The event was held at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC) and was attended by 17,000 visitors, including many international trade delegations. The event was a joint effort between the Ministry of Planning and Economic Affairs and the Ministry of Tourism and Culture. The event was held at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC) and was attended by 17,000 visitors, including many international trade delegations.

Minister of Planning and Economic Affairs, Abdul Aziz Al-Jarrah, said:

"We are proud of the successful culmination of the two big events – Project Qatar and Hospitality Qatar 2022, which is the first combined exhibition that created opportunities for entities and exhibitors to network and build alliances in the construction and hospitality sectors on a larger scale. We appreciate the support of the government, sponsors, and the exhibitors for making this event a success."

<https://www.marhaba.qa/project-qatar-and-hospitality-qatar-2022-wrap-up-on-high-note-with-17000-participants/>

Project Qatar, Hospitality Qatar Wrap Up With 17,000 Participants

Date

6/11/2022 11:15:04 PM

Share on Facebook

Tweet on Twitter



(MENAFN- Gulf Times)

The 2022 editions of Project Qatar and Hospitality Qatar have culminated on a high note with 17,000 visitors, including many international trade delegations from the construction and hospitality sectors.

The four-day event served as a platform for numerous opportunities, including certified conference sessions and dedicated training to support the continuous development of Qatar.

Qatar's construction market is about \$80bn (QR291bn) of the country's projects that are in the pipeline. On the other hand, its hospitality sector is bound to witness a surge in the demand with the supply of hotel rooms amongst other categories, exceeding 44,000 rooms by the end of 2022, almost a 50% growth from the current supply of 30,000, offering opportunities unmatched by any other market in the world.

Project Qatar and Hospitality Qatar gathered the construction,

tourism and hospitality market's main buyer groups under one roof, including government entities, private investors, and project owners to facilitate the need for new ventures, developments, and opportunities that will make Qatar ready for the upcoming grand events.

Haidar Mshaimesh, general manager of IFP Qatar, said: "We are proud of the successful culmination of the two big events: Project Qatar and Hospitality Qatar 2022, which is the first combined exhibition that created opportunities for entities and exhibitors to network and build alliances in the construction and hospitality sectors on a larger scale. We appreciate the support of the government, sponsors, and the exhibitors for making this event a success."

Mshaimesh added: "The two most prominent exhibitions are a testament to the opportunities created for entities and exhibitors to act upon and build alliances, strengthening the construction and hospitality sectors in Qatar ahead of the FIFA world cup. Through Project Qatar, top manufacturers, distributors, and contractors got an opportunity to engage with their counterparts. We are happy to see positive outcomes of these fruitful interactions."

Project Qatar awarded the 'Excellence in Stand Design and Build' certificates to a selected group of exhibitors in recognition of the best practices demonstrated by them through their stands in the event.

The event, which carried the theme 'One Show, Multiple Opportunities', is the last major international trade event before Qatar hosts the 2022 FIFA World Cup. Over 300 exhibiting

companies from over 180 global firms, seven of which participated in official national pavilions, along with 120 Qatari companies from major government and semi-governmental agencies and prominent private sector entities, benefited from this mega project.

In parallel to Project Qatar and Hospitality Qatar, 'Mega Projects Qatar Conference 2022' also took place with exclusive certified conference sessions and dedicated training to support the continuous development of all people involved in Qatar.

Both annual events will be back in 2023, promising new developments and wider industry participation. The events will continue providing significant support to Qatar's sustainable development goals and contribute to its economic progress.

MENAFN11062022000067011011ID1104360024

Estithmar Holding Q.P.S.C. wins Best Interactive Stand at Project Qatar and Hospitality Qatar 2022

04:13 PM



Not Rated

Estithmar Holding Q.P.S.C. stood out for its eye-catching stand design amongst 300 exhibiting companies at Project Qatar and Hospitality Qatar 2022 at DECC as it was crowned the winner of Best Interactive Stand.

Using its black corporate identity, the two-level stand was remarkably the largest one in the exhibition. It showcased the various number of exciting projects Estithmar is bringing to Qatar.

The stand included a set of visuals of the biggest developments and attractions opening before the 2022 FIFA World Cup. Guests enjoyed a tasting experience of the high-end catering while touring the stand

Last updated: June 12 2022 04:13 PM



Estithmar Holding Q.P.S.C. stood out for its eye-catching stand design amongst 300 exhibiting companies at Project Qatar and Hospitality Qatar 2022 at DECC as it was crowned the winner of Best Interactive Stand.

Using its black corporate identity, the two-level stand was remarkably the largest one in the exhibition. It showcased the various number of exciting projects Estithmar is bringing to Qatar.

The stand included a set of visuals of the biggest developments and attractions opening before the 2022 FIFA World Cup. Guests enjoyed a tasting experience of the high-end catering while touring the stand

Estithmar Holding crowned 'Best Interactive Stand' at Project Qatar and Hospitality Qatar 2022

Doha News Team June 11, 2022 3 minute read



Source: Estithmar Holding

The stand was the largest at the prominent event.

Estithmar Holding Q.P.S.C's stand has been crowned as the best among 300 exhibiting companies at Project Qatar and Hospitality Qatar 2022.

The two-level stand was awarded the 'Best Interactive Stand' at the flagship event, which took place at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC) from 6 to 9 June.

For more than 17 years, the mega-event has been among leading international exhibitions in the field of construction technology and building materials locally and regionally.

This year, Estithmar's stand, the largest at the exhibition, captured the visitors' attention with its black corporate identity, showcasing various unique and exciting projects that the company is bringing to Qatar.

Estithmar Holding reveals its new trademark at Project Qatar

The company was able to use innovative, visual and interactive elements to showcase numerous developments and attractions opening ahead of the 2022 FIFA World Cup, the first to take place in the Middle East.

Beyond the aesthetically pleasing approach, guests were given a taste of high-end catering as they toured the stand.

"Our new trademark represents Estithmar Holding's futuristic strategy and its ambitious expansion plan in multiple sectors, which will positively enhance the business growth and continuity, and contribute to increasing the shareholders' value at the same time," said

Henrik Christiansen, Chief Executive Officer of Estithmar Holding, at the opening of the event.

During the event, Estithmar unveiled its new trademark at the high-profile opening ceremony, attended by Qatar's Minister of Commerce and Industry Sheikh Mohamed bin Hamad bin Qassim Al-Thani.

The Qatari official paid a visit to the Estithmar Holding pavilion as part of his inaugural tour, where he was briefed by the group's CEO on its current major projects, from entertainment to healthcare.

“As for healthcare projects, we are set to open two international hospitals in partnership with reputable international healthcare institutions by the end of this year,” added Christiansen.

The CEO noted that first up is The View Hospital, a partnership with American Cedars-Sinai, with 244 beds and 71 luxurious treatment suites. The second project is the Korean Medical Centre, in cooperation with the finest medical services providers in Korea.

It includes 46 outpatient clinics, 18 operating beds and 3 operating rooms.

Other officials that visited Estithmar Holding's booth included the Council of Saudi Chambers, who also met the CEO and other company executives. Estithmar gave the delegation an overview of its recent expansions and over-arching progress.

The booth also captured the attention of ambassadors from different parts of the world, including Turkey, Malaysia, Indonesia, Sri Lanka, Brunei and Kazakhstan.

Al Maha Island

The highly-anticipated Al Maha island was the star of the brief.

The island is set to be the home of the up and coming Doha Winter Wonderland, which spans over 92,000 square metres with 100 rides to offer. Additionally, an international restaurant district, and the Nammos Beach Club will be available at the future tourism hotspot.

Since entertainment rarely exists without music, the island will be home to a concert arena that accommodates 7,000 people.

Visitors will also get the chance to get a new experience of hospitality, catering and event management services. The Island is expecting more than 1.5 million visitors per year.

Dining enthusiasts will get to enjoy a variety of international restaurants such as Zuma, Billionaire, LPM, Dokya, and Em Sherif, along with a selection of the most famous local restaurants.

Last week, Estithmar announced six new firms in the tourism, entertainment, hospitality, and catering sectors have been established by its subsidiaries. This increases the total number of its affiliated companies to 45.

Estithmar Holding Q.P.S.C. wins Best Interactive Stand at Project Qatar and Hospitality Qatar 2022

Published: 11 Jun 2022 - 08:14 pm | Last Updated: 11 Jun 2022 - 08:15 pm



Follow us [news](#)

Copy

<https://s.thepeninsulaqatar.com>

A+A-

The Peninsula

Estithmar Holding Q.P.S.C. stood out for its eye-catching stand design amongst 300 exhibiting companies at Project Qatar and Hospitality Qatar 2022 at DECC as it was crowned the winner of Best Interactive Stand.

ADVERTISING

<https://thepeninsulaqatar.com/article/11/06/2022/estithmar-holding-qpsc-wins-best-interactive-stand-at-project-qatar-and-hospitality-qatar-2022>

Using its black corporate identity, the two-level stand was remarkably the largest one in the exhibition. It showcased the various number of exciting projects Estithmar is bringing to Qatar.

The stand included a set of visuals of the biggest developments and attractions opening before the 2022 FIFA World Cup. Guests enjoyed a tasting experience of the high-end catering while touring the stand

Estithmar Holding wins Best Interactive Stand at Project Qatar and Hospitality Qatar

June 12, 2022



Estithmar Holding Q.P.S.C. stood out for its eye-catching stand design amongst 300 exhibiting companies at Project Qatar and Hospitality Qatar 2022 at DECC as it was crowned the winner of Best Interactive Stand. Using its black corporate identity, the two-level stand was remarkably the largest one in the exhibition. It showcased several exciting projects Estithmar is bringing to Qatar. The stand included a set of visuals of the biggest developments and attractions opening before the 2022 FIFA World Cup. Guests enjoyed a tasting experience of the high-end catering while touring the stand.

Tribune News Network

Estithmar Holding wins Best Interactive Stand at Project Qatar & Hospitality Qatar 2022



Estithmar Holding Q.P.S.C. stood out for its eye-catching stand design amongst 300 exhibiting companies at Project Qatar and Hospitality Qatar 2022 at Doha Exhibition and Convention Center (DECC) as it was crowned the winner of Best Interactive Stand.

Using its black corporate identity, the two-level stand was remarkably the largest one in the exhibition. It showcased the various number of exciting projects Estithmar is bringing to Qatar.

The stand included a set of visuals of the biggest developments and attractions opening before the 2022 FIFA World Cup. Guests enjoyed a tasting experience of

the high-end catering while touring the stand.

Estithmar Holding wins Best Interactive Stand at Project Qatar & Hospitality Qatar 2022

By **binu cherian** - June 11, 2022



Estithmar Holding Q.P.S.C. stood out for its eye-catching stand design amongst 300 exhibiting companies at Project Qatar and Hospitality Qatar 2022 at Doha Exhibition and Convention Center (DECC) as it was crowned the winner of Best Interactive Stand.

Using its black corporate identity, the two-level stand was remarkably the largest one in the exhibition. It showcased the various number of exciting projects Estithmar is bringing to Qatar.

The stand included a set of visuals of the biggest developments and attractions opening before the 2022 FIFA World Cup. Guests enjoyed a tasting experience of the high-end catering while touring the stand.

RELATED: [Estithmar Holding reveals new trademark at Project Qatar](#)

Source & cover image credit: Press release



Estithmar Holding Q.P.S.C. Wins Best Interactive Stand At Project Qatar And Hospitality Qatar 2022

Date

6/12/2022 2:13:47 PM

Share on Facebook

Tweet on Twitter



(MENAFN- Gulf Times)

Estithmar Holding Q.P.S.C. stood out for its eye-catching stand design amongst 300 exhibiting companies at Project Qatar and Hospitality Qatar 2022 at DECC as it was crowned the winner of Best Interactive Stand.

Using its black corporate identity, the two-level stand was remarkably the largest one in the exhibition. It showcased the various number of exciting projects Estithmar is bringing to Qatar.

The stand included a set of visuals of the biggest developments and attractions opening before the 2022 FIFA World Cup. Guests enjoyed a tasting experience of the high-end catering while touring the stand

Last updated: June 12 2022 04:13 PM

MENAFN12062022000067011011ID1104362156

Estithmar Holding Q.P.S.C. wins Best Interactive Stand at Project Qatar and Hospitality Qatar 2022 – The Peninsula



QATAR

- **Date:**12-Jun-2022
- **Source:**The Peninsula...
- **Sector:**[Real Estate](#)
- **Country:**[Qatar](#)
- **Who else needs to know?**

Estithmar Holding Q.P.S.C. stood out for its eye-catching stand design amongst 300 exhibiting companies at Project Qatar and Hospitality Qatar 2022 at DECC as it was crowned the winner of Best Interactive Stand.

Using its black corporate identity, the two-level stand was remarkably the largest one in the exhibition. It showcased the various number of exciting projects Estithmar is bringing to Qatar.

The stand included a set of visuals of the biggest developments and attractions opening before the 2022 FIFA World Cup. Guests enjoyed a tasting experience of the high-end catering while touring the stand

Estithmar Holding crowned 'Best Interactive Stand' at Project Qatar and Hospitality Qatar 2022



The stand was the largest at the prominent event.

Estithmar Holding Q.P.S.C's stand has been crowned as the best among 300 exhibiting companies at Project Qatar and Hospitality Qatar 2022.

The two-level stand was awarded the 'Best Interactive Stand' at the flagship event, which took place at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC) from 6 to 9 June.

For more than 17 years, the mega-event has been among leading international exhibitions in the field of construction technology and building materials locally and regionally.

This year, Estithmar's stand, the largest at the exhibition, captured the visitors' attention with its black corporate identity, showcasing various unique and exciting projects that the company is bringing to Qatar.

The company was able to use innovative, visual and interactive elements to showcase numerous developments and attractions opening ahead of the 2022 FIFA World Cup, the first to take place in the Middle East.

Beyond the aesthetically pleasing approach, guests were given a taste of high-end catering as they toured the stand.

“Our new trademark represents Estithmar Holding’s futuristic strategy and its ambitious expansion plan in multiple sectors, which will positively enhance the business growth and continuity, and contribute to increasing the shareholders’ value at the same time,” said Henrik Christiansen, Chief Executive Officer of Estithmar Holding, at the opening of the event.

During the event, Estithmar unveiled its new trademark at the high-profile opening ceremony, attended by Qatar’s Minister of Commerce and Industry Sheikh Mohamed bin Hamad bin Qassim Al-Thani.

The Qatari official paid a visit to the Estithmar Holding pavilion as part of his inaugural tour, where he was briefed by the group’s CEO on its current major projects, from entertainment to healthcare.

“As for healthcare projects, we are set to open two international hospitals in partnership with reputable international healthcare institutions by the end of this year,” added Christiansen.

The CEO noted that first up is The View Hospital, a partnership with American Cedars-Sinai, with 244 beds and 71 luxurious treatment suites. The second project is the Korean Medical Centre, in cooperation with the finest medical services providers in Korea.

It includes 46 outpatient clinics, 18 operating beds and 3 operating rooms.

Other officials that visited Estithmar Holding’s booth included the Council of Saudi Chambers, who also met the CEO and other company executives. Estithmar gave the delegation an overview of its recent expansions and over-arching progress.

The booth also captured the attention of ambassadors from different parts of the world, including Turkey, Malaysia, Indonesia, Sri Lanka, Brunei and Kazakhstan.

Al Maha Island

The highly-anticipated Al Maha island was the star of the brief.

The island is set to be the home of the up and coming Doha Winter Wonderland, which spans over 92,000 square metres with 100 rides to offer. Additionally, an international restaurant district, and the Nammos Beach Club will be available at the future tourism hotspot.

Since entertainment rarely exists without music, the island will be home to a concert arena that accommodates 7,000 people.

Visitors will also get the chance to get a new experience of hospitality, catering and event management services. The Island is expecting more than 1.5 million visitors per year.

Dining enthusiasts will get to enjoy a variety of international restaurants such as Zuma, Billionaire, LPM, Dokya, and Em Sherif, along with a selection of the most famous local restaurants.

Last week, Estithmar announced six new firms in the tourism, entertainment, hospitality, and catering sectors have been established by its subsidiaries. This increases the total number of its affiliated companies to 45.

Estithmar Holding crowned 'Best Interactive Stand' at Project Qatar and Hospitality Qatar 2022 – Doha News

2 days ago



The stand was the largest at the prominent event.

Estithmar Holding Q.P.S.C's stand has been crowned as the best among 300 exhibiting companies at Project Qatar and Hospitality Qatar 2022.

The two-level stand was awarded the 'Best Interactive Stand' at the flagship event, which took place at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC) from 6 to 9 June.

For more than 17 years, the mega-event has been among leading international exhibitions in the field of construction technology and building materials locally and regionally.

This year, Estithmar's stand, the largest at the exhibition, captured the visitors' attention with its black corporate identity, showcasing various unique and exciting projects that the company is bringing to Qatar.

The company was able to use innovative, visual and interactive elements to showcase numerous developments and attractions opening ahead of the 2022 FIFA World Cup, the first to take place in the Middle East.

Beyond the aesthetically pleasing approach, guests were given a taste of high-end catering as they toured the stand.

“Our new trademark represents Estithmar Holding's futuristic strategy and its ambitious expansion plan in multiple sectors, which will positively enhance the business growth and continuity, and contribute to increasing the shareholders' value at the same time,” said Henrik Christiansen, Chief Executive Officer of Estithmar Holding, at the opening of the event.

During the event, Estithmar unveiled its new trademark at the high-profile opening ceremony, attended by Qatar's Minister of Commerce and Industry Sheikh Mohamed bin Hamad bin Qassim Al-Thani.

The Qatari official paid a visit to the Estithmar Holding pavilion as part of his inaugural tour, where he was briefed by the group's CEO on its current major projects, from entertainment to healthcare.

“As for healthcare projects, we are set to open two international hospitals in partnership with reputable international healthcare institutions by the end of this year,” added Christiansen.

The CEO noted that first up is The View Hospital, a partnership with American Cedars-Sinai, with 244 beds and 71 luxurious treatment suites. The second project is the Korean Medical Centre, in cooperation with the finest medical services providers in Korea.

It includes 46 outpatient clinics, 18 operating beds and 3 operating rooms.

Other officials that visited Estithmar Holding's booth included the Council of Saudi Chambers, who also met the CEO and other company executives. Estithmar gave the delegation an overview of its recent expansions and over-arching progress.

The booth also captured the attention of ambassadors from different parts of the world, including Turkey, Malaysia, Indonesia, Sri Lanka, Brunei and Kazakhstan.

Al Maha Island

The highly-anticipated Al Maha island was the star of the brief.

The island is set to be the home of the up and coming Doha Winter Wonderland, which spans over 92,000 square metres with 100 rides to offer. Additionally, an international restaurant district, and the Nammos Beach Club will be available at the future tourism hotspot.

Since entertainment rarely exists without music, the island will be home to a concert arena that accommodates 7,000 people.

Visitors will also get the chance to get a new experience of hospitality, catering and event management services. The Island is expecting more than 1.5 million visitors per year.

Dining enthusiasts will get to enjoy a variety of international restaurants such as Zuma, Billionaire, LPM, Dokya, and Em Sherif, along with a selection of the most famous local restaurants.

Last week, Estithmar announced six new firms in the tourism, entertainment, hospitality, and catering sectors have been established by its subsidiaries. This increases the total number of its affiliated companies to 45.

Project, Hospitality Qatar highlights initiatives to support the future of Qatar

By **user** - June 8, 2022

Exhibitors and participants at the Project Qatar and Hospitality Qatar exhibitions.

Doha: A combination of two major events by HE Sheikh Mohammed Bin Hamad Bin Khalifa Al Abdullah Altani, Project Qatar 2022 and Hospitality Qatar 2022, IFP Qatar under the auspices of the Minister of Commerce-Construction and Hospitality for two consecutive days Positive reaction from stakeholders in the sector.

Theme "One Show, Multiple Opportunities", Mega Event, 18th International Construction Technology and Building Materials Exhibition-Project Qatar 2022 and 7th International Hospitality and HORECA Exhibition-Hospitality Qatar 2022 Fusion Exhibits Doha on June 6th It started at the meeting and the convention center.

On the first day of the mega-exhibition, Ashghal's Project Affairs Director Yousef Abdulrahman Al Emadi gave a keynote speech focusing on the 2022-2023 project opportunities from Ashghal. The

first day of the conference-themed “Past, Present and Future” provided an overview of the recent developments in Qatar’s infrastructure and hospitality sector.

Haidar Mshaimesh, General Manager of IFP Qatar, said: This created an opportunity for entities and exhibitors to work together to build partnerships, strengthening Qatar’s construction and hospitality sector. ”

Most notably, a large delegation of more than 25 members of the National Real Estate Commission of the Saudi Arabian Chamber of Commerce participated in the event. This is the largest business delegation from the private sector of Saudi Arabia to visit Qatar since the relationship between the two countries returned to normal.

The second day, featuring the training session “Designing Workplace 2.0-Post-Pandemic Times & Beyond,” was insightful and inspiring for stakeholders in the construction, hospitality, and tourism industries. This session aims to raise awareness of the impact of workplace changes in the post-pandemic world and the opportunities they offer.

As the activity unfolded, Hospitality Qatar hosted a salon cooking contest to test the skills of chefs across Qatar in a lively and lively show environment. Chefs, from young and talented students to established culinary experts, participated in the contest, highlighting the unique gastronomic skills that the industry must offer.

The mega event was attended by more than 300 exhibitors from more than 180 global companies, seven of which participated in the official National Pavilion, 120 Qatar companies from major government agencies, semi-government agencies and prominent private companies. You have to participate.

The Office of Public Works “Ashghal” jointly sponsors and supports the exhibition as a strategic partner. Qatar Chamber of Commerce is a business community partner, Qatar Tourism is a sponsor to visit business delegations, Manatec is an economic partner, Qatar Deer is a real estate development partner, Investment Holding Group is a diamond sponsor, Suhail Industrial Holding Group is an industrial partner, Al Sraiya Holding Group is a platinum sponsor, Metito is a golden sponsor, Qatar Navigation and QTerminals are silver sponsors, and Vodafone is an innovation partner.

Estithmar announces opening of Al Maha Island before FIFA World Cup



JUN 08, 2022 0 0



Meriam Jelliti

Doha

Estithmar Holding has announced during its participation in the 18th edition of International Construction Technology and Building Materials Exhibition Sectors (Project Qatar 2022), and Hospitality Qatar exhibition in its seventh edition that Al Maha Island will be open before the FIFA World Cup 2022.

Al Maha Island is set to become a hotspot for Qatar tourism attracting over 1.5 million visitors per year. The island is located in Lusail near Place Vendome mall and linked to the mainland via a causeway. The world class project is led by Estithmar Holding, in collaboration with IMG, Qatari Tourism Authority, and Qatari Diar.

Al Maha's key attraction is Doha Winter Wonderland, a 93,000 m2 theme park that will host 100 amusement rides including 10 thrill rides with a 395-roller coaster, 25 family rides with a giant 150ft Ferris Wheel, and 15 children's rides.

Al Maha Island will also host Nammos - one of the world's most elite beach clubs and restaurants with irresistible sophisticated dishes and electric ambiance, and the stunning Mykonos beachside restaurant. Set on Al Maha's private beach, the stunning Mediterranean venue will have luxe modern interiors inspired by the Greek party island.

Commenting on the announcement the CEO of Estithmar Holding Henrik Christiansen said: "Al Maha Island is by far our biggest project, an extraordinary destination that is set to open before the FIFA World Cup."

"We are very proud of this project, it is a unique destination, expected to attract tourists from around the world while being especially popular with citizens and residents of the GCC countries and in the region" he added

In April Estithmar Holding announced the strategic reorganization of

its businesses. Last week Estithmar Holding revealed that some of its subsidiaries have established six new companies in different sectors including tourism, entertainment hospitality, and catering.

The CEO noted that the new name and trademark cope with the strategic approach of the group towards a pioneering business in the local, regional and international markets, as it ventures in services, contracting, industries, and other sectors.

Speaking of Estithmar's participation in the exhibition, Christiansen said that It is considered a great opportunity and being part of such an event is highly important for the company: "last year was very successful and we are confident that this year will bring the success of a larger scale because we are representing Estithmar Holding as a new name and a new brand and promoting the holding as an individual group forming a strong company with 45 companies underneath it. So, we are representing many different sectors of healthcare, ventures, services, contracting, and industry. And It is exciting to be able to showcase all of that." He noted

He also said that Estithmar Holding aims to showcasing its services to as many people as possible: "we have done everything we can to ensure that we can represent Estithmar Holding in the best way possible. We hope to naturalize new projects and new ideas, and we hope to be seen as a very attractive place for people to come and look at as we possess a very good direction on the basis, we know where to aim and where to go and we can see that Qatar will continue to grow after the World Cup in all fields of Hospitality, sports, and services."

Estithmar's 3 new projects to put Doha on hospitality, entertainment map

Published: 09 Jun 2022 - 08:29 am | Last Updated: 09 Jun 2022 - 08:32 am



Joelyn Baluyut | The Peninsula

Doha: Estithmar's The View Hospital, Korean Medical Center, and Winter Wonderland will put Qatar on the map for hospitality and entertainment, said an official. The View Hospital will bring focus on high-class healthcare in the country, said Estithmar Holding Group Chief Executive Officer, Henrik Christiansen on the sidelines of the opening of Project Qatar, Hospitality Qatar at Doha Exhibition and Convention Center which will conclude today.

Set to open in August, the hospital has 101,000 sqm build-up area, 244 beds (ensuite rooms), three elegant presidential suites, six ambassador suites, three royal suites, and 62 VIP suites. Moreover, it has 105 beds (private en-suite inpatient rooms), 26 beds (deluxe rooms), six labor, delivery and recovery rooms, 11 newborn intensive care unit, 12 intensive care units, and 10

<https://thepeninsulaqatar.com/article/09/06/2022/estithmars-3-new-projects-to-put-doha-on-hospitality-entertainment-map>

operating rooms. It is located at Al Qutaifiya area, in the vicinity of Lusail, Katara and The Pearl-Qatar.

Christiansen also revealed to The Peninsula that the Korean Medical Center (KMC) will “bring a different view of healthcare into the country.” “We are very excited about that, and we have amazing team behind us that specialise in this facility. We also have the Korean Medical Center that’s gonna bring a different view of healthcare into the country.”

KMC is the only facility of its kind in GCC that offers the most sought-after high-end specialized Korean Medicine, all under one roof. The medical center is located in Lusail Downtown, and its services are: plastic surgery, dermatology and wellness, ART/Fertility medicine, spine and joint, ophthalmology, dental, pain management, rehab and Korean traditional medicine, executive health check-up and Primary care services. Its Korean partners are JK Medical Group, Limetree Dental Hospital, and Ahnkang Hospital for Pain Free.



<https://theperininsulaqatar.com/article/09/06/2022/estlinmars-3-new-projects-to-put-doha-on-hospitality-entertainment-map>

Estithmar Holding Group Chief Executive Officer, Henrik Christiansen.

Asked on the potential of medical tourism in the country, the Group Chief Executive Officer said the facilities will impact the country especially on the tourism aspect. He also mentioned the Al Maha Island which is expected to attract over 1.5 million visitors a year.

Al Maha Island is located in Lusail near Place Vendome mall and linked to the mainland via causeway. Its main attraction is the Doha Winter Wonderland where Christiansen stressed will bring 500,000 people each season.

The 93,000 m2 theme park will open in November. “Doha Winter Wonderland is gonna be amazing for the whole family, there are 50 rides for everybody, kids and adults alike.” The theme park is set to open from November to March annually. On the value of the theme park, he said: “It’s a massive investment from the group, we are investing in hospitality in the country, and we are more than happy to do so.” The project is in collaboration with Qatar Tourism. Moreover, beach club (Nammoss – one of world’s most elite beach clubs and restaurants), six of the best acclaimed restaurants (ZUMA, LPM restaurant, Em Sherif, Billionaire, Dokya, Jwala), and live music through International Music Festival will be hosting all-year round activities.

The Peninsula also asked Christiansen on his view about investing in the hospitality sector in the country, and he said hospitality will have a “huge interest” prior, during and after the World Cup. “We believe it will continue, the focus will continue.”

Estithmar Holding reveals its new trademark at Project Qatar

Hazar Kilani June 8, 2022 3 minute read



Project Qatar is one of the leading international exhibitions in the field of construction technology and building materials for more than 17 years in Qatar and the region.

Estithmar Holding Q.P.S.C is taking part in Project Qatar and Hospitality Qatar, where it unveiled its new trademark during the opening ceremonies of the merged exhibitions at the Doha Exhibition and Convention Centre.

Minister of Commerce and Industry Sheikh Mohamed bin Hamad bin Qassim Al-Abdullah al-Thani inaugurated the exhibition and walked through the pavilions to explore the exhibitors' services and products.

The mega event kicked off on 6 June under the theme 'One Show, Multiple Opportunities,' at the Doha Exhibition and Convention Centre as a merger of the 18th International Construction Technology and Building Materials Exhibition, Project Qatar 2022, and the 7th International Hospitality and HORECA Exhibition, Hospitality Qatar 2022.

The Minister of Commerce and Industry paid a visit to the Estithmar Holding pavilion as part of his inaugural tour, where he was briefed by the group's CEO Henrik Christiansen on the group's current mega projects.

The focus of the brief was on the much anticipated Al Maha Island, which is home to the up and coming Doha Winter Wonderland, as well as an international restaurant district, concert venue, beach club, and hospitality, catering, and event management services supplied by its subsidiaries.

The delegation from the Council of Saudi Chambers also stopped by the Estithmar Holding booth, where they met the CEO and other executives within the company. The delegation was given an overview of the firm's recent expansions and over-arching progress.

Ambassadors from around the world also paid a visit to the company's pavilion, including the Turkish, Malaysian, Indonesian, Sri Lankan, Brunian and Kazakhstani ambassadors.

"Our new trademark represents Estithmar Holding's futuristic strategy and its ambitious expansion plan in multiple sectors, which will positively enhance the business growth and continuity, and contribute to increasing the shareholders' value at the same time," said Henrik Christiansen, Chief Executive Officer of Estithmar Holding.

During the exhibition, the company showcased its prominent projects in essential thriving sectors.

The Al Maha Island project in Lusail is the highlight of their work in the tourism sector, as it is set to become a hotspot for Qatar tourism, entertainment and leisure and expected to have more than 1.5 million visitors per year.

It includes a wide range of entertainment, hospitality and dining choices, such as Doha Winter Wonderland which spans over 92,000 square metres with 100 rides to offer.

The island also includes a concert arena which accommodates 7,000 people, in addition to Nammos beach club.

As for dining enthusiasts, they'll enjoy a variety of international restaurants such as Zuma, Billionaire, LPM, Dokya, and Em Sherif, along with a selection of the most famous local restaurants.

"As for healthcare projects, we are set to open two international hospitals in partnership with reputable international healthcare institutions by the end of this year," added Christiansen.

"The first is The View Hospital in partnership with the American Cedars-Sinai. The hospital includes 244 beds and 71 luxurious treatment suites, while the second project is the Korean Medical Centre in cooperation with the finest medical service providers in Korea. It includes 46 outpatient clinics, 18 operating beds and 3 operating rooms."

Estithmar Holding announced last week that six new firms in the tourism, entertainment, hospitality, and catering sectors have been established by its subsidiaries. This increases the total number of its affiliated companies to 45.

This development is a key indicator of the company's growth, particularly in promising sectors with rising demand, which will result in higher revenues for the group.



Last updated: 8 June, 2022

Estithmar Holding reveals its new trademark at Project Qatar

Project Qatar is one of the leading international exhibitions in the field of construction technology and building materials for more than 17 years in Qatar and the region.

Estithmar Holding reveals new trademark at Project Qatar

By **tracy quirino** - June 8, 2022

Estithmar Holding Q.P.S.C unveiled its new trademark during Project Qatar and Hospitality Qatar opening ceremonies at the Doha Exhibition and Convention Centre.

H.E. the Minister of Commerce and Industry Sheikh Mohamed bin Hamad bin Qassim Al-Abdullah al-Thani inaugurated the exhibition and led the inauguration ceremony to walk through the pavilions and explore the exhibitors' services and products.

The opening ceremony was attended by a number of officials, dignitaries and representatives of the participating official authorities, including Eng. Youssef Abdul Rahman Al-Emadi, Projects Affairs Director at Ashghal; Mr. Fahad Rashid Al Kaabi, CEO of Manateq; Eng. Abdullah bin Hamad Al-Attiyah, CEO of Qatari Diar; and a delegation from the Council of Saudi Chambers of Commerce headed by Mr. Mohammed bin Abdullah Al-Murshed, along with ambassadors of the participating countries.

Visiting the Estithmar Holding pavilion as part of his inaugural tour, H.E the Minister of Commerce and Industry listened to a brief from the group's CEO Henrik Christiansen about the mega projects that the group is currently working on. This brief mainly focused on Al Maha Island,

which hosts Doha Winter Wonderland, an international restaurants district, concert arena, and beach club, as well as hospitality, catering and event management services provided by its subsidiaries.

The Council of Saudi Chambers delegation also visited the Estithmar Holding booth, where they met the CEO and a number of its executives. The delegation listened to an overview of the group's current expansions and growth across all sectors.

A group of the ambassadors of the participating countries in Project Qatar visited Estithmar Holding pavilion, including: Turkish Ambassador H.E Mr. Mustafa Kokso, Malaysian Ambassador H.E Mr. Zamshari Shaharan, Indonesian Ambassador H.E Mr. Ridwan Hassan, Sri Lankan Ambassador H.E Mr. Muhammed Mafaz Mohiuddin, Brunei Ambassador H.E Mr. Mohamed Bahrain Abu Bakr and Ambassador of Kazakhstan H.E Mr. Erman Isagalev.

Speaking on the occasion, Henrik Christiansen, Chief Executive Officer of Estithmar Holding, said: "Our new trademark represents Estithmar Holding's futuristic strategy and its ambitious expansion plan in multiple sectors, which will positively enhance the business growth and continuity, and contribute to increase the shareholders' value at the same time."

"This year, at Project Qatar, we showcase our prominent projects in vital and promising sectors. In the tourism sector, we work on Al Maha Island project in Lusail, set to become a hotspot for Qatar tourism, entertainment and leisure and expected to have more than 1.5 million visitors per year. Al Maha Island includes wide range of entertainment, hospitality and dining choices, namely: Doha Winter Wonderland, spanning over 92,000 square meters with 100 rides, the concerts arena which accommodates 7,000 people, in addition to Nammos beach club and a variety of international restaurants such as: Zuma, Billionaire, LPM, Dokya, and Em Sherif, along with a selection of the most famous local restaurants," Henrik added.

He added, "As for healthcare projects, we are set to open two international hospitals in partnership with reputable international healthcare institutions by end of this year. The first is The View Hospital in partnership with the American Cedars-Sinai. The hospital includes 244 beds and 71 luxurious treatment suites, while the second project is the Korean Medical Centre in cooperation with the finest medical service providers in Korea. It includes 46 outpatient clinics, 18 operating beds and 3 operating rooms."

Last week, Estithmar Holding announced that its subsidiaries have established 6 new companies in the tourism, entertainment, hospitality and catering sectors, bringing the total number of its

affiliated companies to 45. This step reflects the group's expansion, especially in the promising sectors with a projected increasing demand, that will lead to increase the group's revenues.

Estithmar Holding and its subsidiaries are always keen to participate in various international exhibitions and events that are held in Qatar in different fields and sectors, especially Project Qatar and Hospitality Qatar. This stems from the Group's firmly belief in the importance of such major exhibitions and the role their roles in supporting and opening new horizons for the business community and companies of all sizes, in addition to providing an effective platform for direct communication, holding fruitful meetings and partnerships to form new business alliances with added value to the local market that contribute to enhancing the investments in the State of Qatar.

Project Qatar is one of the leading international exhibitions in the field of construction technology and building materials for more than 17 years in Qatar and the region. It provides an opportunity to learn about the latest technologies, specialized equipment, and international best practices in this field, in addition to being a unique opportunity to showcase the most prominent major projects that the exhibiting companies are fulfilling.

Cuizina, the subsidiary of Estithmar Holding, had a remarkable participation in Hospitality Qatar this year as well. The exhibition is a great opportunity for companies in this field to be aware of the latest developments in hospitality locally, especially in light of expected growth indicators of the hospitality sector during the coming period, and the increasing importance of the pivotal role played by this sector in supporting the diversity and competitiveness of the national economy.

Source and cover image credit: Press Release



Estithmar's 3 New Projects To Put Doha On Hospitality, Entertainment Map

Date
6/9/2022 2:25:25 AM

[Share on Facebook](#)

[Tweet on Twitter](#)



(MENAFN- The Peninsula) Joelyn Baluyut | The Peninsula

Doha: Estithmar's The View Hospital, Korean Medical Center, and Winter Wonderland will put Qatar on the map for hospitality and entertainment, said an official. The View Hospital will bring focus on high-class healthcare in the country,

said Estithmar Holding Group Chief Executive Officer, Henrik Christiansen on the sidelines of the opening of Project Qatar, Hospitality Qatar at Doha Exhibition and Convention Center which will conclude today.

Set to open in August, the hospital has 101,000 sqm build-up area, 244 beds (ensuite rooms), three elegant presidential suites, six ambassador suites, three royal suites, and 62 VIP suites. Moreover, it has 105 beds (private en-suite inpatient rooms), 26 beds (deluxe rooms), six labor, delivery and recovery rooms, 11 newborn intensive care unit, 12 intensive care units, and 10 operating rooms. It is located at Al Qutaifiya area, in the vicinity of Lusail, Katara and The Pearl-Qatar.

Christiansen also revealed to The Peninsula that the Korean Medical Center (KMC) will "bring a different view of healthcare into the country." "We are very excited about that, and we have amazing team behind us that specialise in this facility. We also have the Korean Medical Center that's gonna bring a different view of healthcare into the country."

KMC is the only facility of its kind in GCC that offers the most sought-after high-end specialized Korean Medicine, all under one roof. The medical center is located in Lusail Downtown, and its services are: plastic surgery, dermatology and wellness, ART/Fertility medicine, spine and joint, ophthalmology, dental, pain management, rehab and Korean traditional medicine, executive health check-up and Primary care services. Its Korean partners are JK Medical Group, Limetree Dental Hospital, and Ahnkang Hospital for Pain Free.

Estithmar Holding Group Chief Executive Officer, Henrik Christiansen.

Asked on the potential of medical tourism in the country, the Group Chief Executive Officer said the facilities will impact the country especially on the tourism aspect. He also mentioned the Al Maha Island which is expected to attract over 1.5 million visitors a year.

Al Maha Island is located in Lusail near Place Vendome mall and linked to the mainland via causeway. Its main attraction is the Doha Winter Wonderland where Christiansen stressed will bring 500,000 people each season.

The 93,000 m2 theme park will open in November. "Doha Winter Wonderland is gonna be amazing for the whole family, there are 50 rides for everybody, kids and adults alike." The theme park is set to open from November to March annually. On the value of the theme park, he said: "It's a massive investment from the group, we are investing in hospitality in the country, and we are more than happy to do so." The project is in collaboration with Qatar Tourism. Moreover, beach club (Nammos – one of world's most elite beach clubs and restaurants), six of the best acclaimed restaurants (ZUMA, LPM restaurant, Em Sherif, Billionaire, Dokya, Jwala), and live music through International Music Festival will be hosting all-year round activities.

The Peninsula also asked Christiansen on his view about investing in the hospitality sector in the country, and he said hospitality will have a "huge interest" prior, during and after the World Cup. "We believe it will continue, the focus will continue."

MENAFN09062022000063011010ID1104347393

**Date:** 09-Jun-2022**Source:** The Peninsula...**Sector:** Real Estate**Country:** Qatar

Who else needs to know?

Doha: Estithmar's The View Hospital, Korean Medical Center, and Winter Wonderland will put Qatar on the map for hospitality and entertainment, said an official. The View Hospital will bring focus on high-class healthcare in the country, said Estithmar Holding Group Chief Executive Officer, Henrik Christiansen on the sidelines of the opening of Project Qatar, Hospitality Qatar at Doha Exhibition and Convention Center which will conclude today.

Set to open in August, the hospital has 101,000 sqm build-up area, 244 beds (ensuite rooms), three elegant presidential suites, six ambassador suites, three royal suites, and 62 VIP suites. Moreover, it has 105 beds (private en-suite inpatient rooms), 26 beds (deluxe rooms), six labor, delivery and recovery rooms, 11 newborn intensive care unit, 12 intensive care units, and 10 operating rooms. It is located at Al Qutaifiya area, in the vicinity of Lusail, Katara and The Pearl-Qatar.

Christiansen also revealed to The Peninsula that the Korean Medical Center (KMC) will "bring a different view of healthcare into the country." "We are very excited about that, and we have amazing team behind us that specialise in this facility. We also have the Korean Medical Center that's gonna bring a different view of healthcare into the country."

KMC

[Check the history on the topic](#)

Estithmar Holding reveals its new trademark at Project Qatar



Project Qatar is one of the leading international exhibitions in the field of construction technology and building materials for more than 17 years in Qatar and the region.

Estithmar Holding Q.P.S.C is taking part in Project Qatar and Hospitality Qatar, where it unveiled its new trademark during the opening ceremonies of the merged exhibitions at the Doha Exhibition and Convention Centre.

Minister of Commerce and Industry Sheikh Mohamed bin Hamad bin Qassim Al-Abdullah al-Thani inaugurated the exhibition and walked through the pavilions to explore the exhibitors' services and products.

The mega event kicked off on 6 June under the theme 'One Show, Multiple Opportunities,' at the Doha Exhibition and Convention Centre as a merger of the 18th International Construction Technology and Building Materials Exhibition, Project Qatar 2022, and the 7th International Hospitality and HORECA Exhibition, Hospitality Qatar 2022.

The Minister of Commerce and Industry paid a visit to the Estithmar Holding pavilion as part of his inaugural tour, where he was briefed by the group's CEO Henrik Christiansen on the group's current mega projects.

The focus of the brief was on the much anticipated Al Maha Island, which is home to the up and coming Doha Winter Wonderland, as well as an international restaurant district, concert venue, beach club, and hospitality, catering, and event management services supplied by its subsidiaries.

The delegation from the Council of Saudi Chambers also stopped by the Estithmar Holding booth, where they met the CEO and other executives within the company. The delegation was given an overview of the firm's recent expansions and over-arching progress.

Ambassadors from around the world also paid a visit to the company's pavilion, including the Turkish, Malaysian, Indonesian, Sri Lankan, Brunian and Kazakhstani ambassadors.

"Our new trademark represents Estithmar Holding's futuristic strategy and its ambitious expansion plan in multiple sectors, which will positively enhance the business growth and continuity, and contribute to increasing the shareholders' value at the same time," said Henrik Christiansen, Chief Executive Officer of Estithmar Holding.

During the exhibition, the company showcased its prominent projects in essential thriving sectors.

The Al Maha Island project in Lusail is the highlight of their work in the tourism sector, as it is set to become a hotspot for Qatar tourism, entertainment and leisure and expected to have more than 1.5 million visitors per year.

It includes a wide range of entertainment, hospitality and dining choices, such as Doha Winter Wonderland which spans over 92,000 square metres with 100 rides to offer.

The island also includes a concert arena which accommodates 7,000 people, in addition to Nammos beach club.

As for dining enthusiasts, they'll enjoy a variety of international restaurants such as Zuma, Billionaire, LPM, Dokya, and Em Sherif, along with a selection of the most famous local restaurants.

"As for healthcare projects, we are set to open two international hospitals in partnership with reputable international healthcare institutions by the end of this year," added Christiansen.

"The first is The View Hospital in partnership with the American Cedars-Sinai. The hospital includes 244 beds and 71 luxurious treatment suites, while the second project is the Korean Medical Centre in cooperation with the finest medical service providers in Korea. It includes 46 outpatient clinics, 18 operating beds and 3 operating rooms."

Estithmar Holding announced last week that six new firms in the tourism, entertainment, hospitality, and catering sectors have been established by its subsidiaries. This increases the total number of its affiliated companies to 45.

This development is a key indicator of the company's growth, particularly in promising sectors with rising demand, which will result in higher revenues for the group.

[Business](#)[Featured](#)[DOHA](#)

Estithmar Holding reveals its new trademark at Project Qatar

• 20 hours ago [Less than a minute](#)

استثمار القابضة تكشف عن علامتها التجارية الجديدة
في بروجكت قطر

[English](#)[العربية](#)

Estithmar Holding Q.P.S.C unveiled its new trademark during Project Qatar and Hospitality Qatar opening ceremonies at the Doha Exhibition and Convention Centre.

HE the Minister of Commerce and Industry Sheikh Mohamed bin Hamad bin Qassim Al-Abdullah al-Thani inaugurated the exhibition led the inauguration ceremony to walkthrough the pavilions and explore the exhibitors' services and products.

The opening ceremony was attended by a number of officials, dignitaries and representatives of the participating official authorities, including Eng. Youssef Abdul Rahman Al-Emadi, Projects Affairs Director at Ashghal; Mr. Fahad Rashid Al Kaabi, CEO of Manateq; Eng. Abdullah bin Hamad Al-Attiyah, CEO of Qatari Diar; and a delegation from Council of Saudi Chambers of Commerce headed by Mr. Mohammed bin Abdullah Al-Murshed, along with ambassadors of the participating countries.

Visiting Estithmar Holding pavilion as part of his inaugural tour, H.E the Minister of Commerce and Industry listened to a brief from the group's CEO Henrik Christiansen about the mega projects that the group is currently working on. This brief mainly focused on Al Maha Island, which hosts Doha Winter Wonderland, international restaurants district, concert arena, beach club, as well as hospitality, catering and event management services provided by its subsidiaries.

The Council of Saudi Chambers delegation also visited Estithmar Holding booth, where they met the CEO and a number of its executives. The delegation listened to an overview about the group's current expansions and growth across all sectors.

A group of the ambassadors of the participating countries in Project Qatar visited Estithmar Holding pavilion, including: Turkish Ambassador H.E Mr. Mustafa Kokso, Malaysian Ambassador H.E Mr. Zamshari Shaharan, Indonesian Ambassador H.E Mr. Ridwan Hassan, Sri Lankan Ambassador H.E Mr. Muhammed Mafaz Mohiuddin, Brunei Ambassador H.E Mr. Mohamed Bahrain Abu Bakr and Ambassador of Kazakhstan H.E Mr. Erman Isagalev.

Speaking on the occasion, Henrik Christiansen, Chief Executive Officer of Estithmar Holding, said: "Our new trademark represents Estithmar Holding's futuristic strategy and its ambitious expansion plan in multiple sectors, which will positively enhance the business growth and continuity, and contribute to increase the shareholders' value at the same time."

"This year, at Project Qatar, we showcase our prominent projects in vital and promising sectors. In the tourism sector, we work on Al Maha Island project in Lusail, set to become a hotspot for Qatar tourism, entertainment and leisure and expected to have more than 1.5 million visitors per year. Al Maha Island includes wide range of entertainment, hospitality and dining choices, namely: Doha Winter Wonderland, spanning over 92,000 square meters with 100 rides, the concerts arena which accommodates 7,000 people, in addition to Nammos beach club and a variety of international restaurants such as: Zuma, Billionaire, LPM, Dokya, and Em Sherif, along with a selection of the most famous local restaurants," Henrik added.

He added, "As for healthcare projects, we are set to open two international hospitals in partnership with reputable international healthcare institutions by end of this year. The first is The View Hospital in partnership with the American Cedars-Sinai. The hospital includes 244 beds and 71 luxurious treatment suites, while the second project is the Korean Medical Centre in cooperation with the finest medical service providers in Korea. It includes 46 outpatient clinics, 18 operating beds and 3 operating rooms."

Last week, Estithmar Holding announced that its subsidiaries have established 6 new companies in the tourism, entertainment, hospitality and catering sectors, bringing the total number of its affiliated companies to 45. This step reflects the group's expansion, especially in the promising sectors with a projected increasing demand, that will lead to increase the group's revenues.

Estithmar Holding and its subsidiaries are always keen to participate in various international exhibitions and events that are held in Qatar in different fields and sectors, especially Project Qatar and Hospitality Qatar. This stems from the Group's firmly belief in the importance of such major exhibitions and the role their roles in supporting and opening new horizons

for the business community and companies of all sizes, in addition to providing an effective platform for direct communication, holding fruitful meetings and partnerships to form new business alliances with added value to the local market that contribute to enhancing the investments in the State of Qatar.

Project Qatar is one of the leading international exhibitions in the field of construction technology and building materials for more than 17 years in Qatar and the region. It provides an opportunity to learn about the latest technologies, specialized equipment, and international best practices in this field, in addition to being a unique opportunity to showcase the most prominent major projects that the exhibiting companies are fulfilling.

Cuizina, the subsidiary of Estithmar Holding, had a remarkable participation in Hospitality Qatar this year as well. The exhibition is a great opportunity for companies in this field to be aware of the latest developments in hospitality locally, especially in light of expected growth indicators of the hospitality sector during the coming period, and the increasing importance of the pivotal role played by this sector in supporting the diversity and competitiveness of the national economy.

 Like

#Business

#Featured

#Qatar

Estithmar Holding Announces New Trademark at Project Qatar-Doha News

By user - June 9, 2022



Project Qatar has been one of the leading international exhibitions in the field of construction technology and building materials for over 17 years in Qatar and its regions.

Estithmar Holding QPSC is participating in Project Qatar and Hospitality Qatar and announced the new trademark at the opening ceremony of the integrated exhibition at the Doha Exhibition and Convention Center.

Minister of Commerce and Industry Sheikh Mohammed bin Hamad bin Kasim al Abdullah al Tani started the exhibition, walked through the pavilion and explored exhibitor services and products.

The mega-events are the 18th International Construction Technology and Building Materials Exhibition, Project Qatar 2022, and the 7th International Hospitality and HORECA Exhibition,

Hospitality Qatar 2022 at the Doha Exhibition and Convention Center.

The Minister of Commerce and Industry visited the Estismar Holding Pavilion as part of his first tour and was briefed by the Group's CEO, Henrik Christiansen, about the group's current megaprojects.

The focus of the briefs was on the long-awaited island of Al Maha, home of the up-and-coming Doha Winter Wonderland, and the provision of international restaurant districts, concert venues, beach clubs, hospitality, catering and event management services. By its subsidiary.

A delegation from the Saudi Arabian Chamber of Commerce also stopped by the Estithmar Holding booth, where they met with the CEO and other executives within the company. The delegation was given an overview of the company's recent expansion and comprehensive progress.

Ambassadors from around the world, including ambassadors from Turkey, Malaysia, Indonesia, Sri Lanka, Brunian and Kazakhstan, also visited the company's pavilion.

"Our new trademark represents Estithmar Holding's futuristic strategy and ambitious expansion plans in multiple sectors, actively increasing business growth and continuity while helping to increase shareholder value." Henrik Christiansen, Chief Executive Officer, said. Estithmar Holding.

During the exhibition, the company exhibited its outstanding projects in an important prosperous sector.

Lusail's Al Maha Island project will be a hotspot for tourism, entertainment and leisure in Qatar and is a highlight of their work in the tourism sector as it is expected to attract more than 1.5 million visitors annually.

Doha Winter Wonderland is over 92,000 square meters and includes a variety of entertainment, hospitality and dining options, including 100 rides.

In addition to the Nammos Beach Club, the island also has a concert arena that can accommodate 7,000 people.

Dining enthusiasts can enjoy a variety of international restaurants such as Zuma, Billionaire, LPM, Doka and Emsherriff, as well as the most famous local restaurants.

"For healthcare projects, we plan to partner with a reputable international healthcare agency to open two international hospitals by the end of this year," Christiansen added.

“The first is View Hospital, which is affiliated with American Cedars Sinai. The hospital has 244 beds and 71 luxurious treatment rooms, and the second project is Korea in collaboration with Korea's premier medical service provider. It is a medical center. It includes 46 outpatient clinics, 18 operating tables and 3 operating rooms. “

Estithmar Holding announced last week that six new companies were set up by its subsidiaries in the tourism, entertainment, hospitality and catering sectors. This will increase the total number of affiliated companies to 45.

This development is an important indicator of company growth, especially in promising sectors of high demand, and will increase the Group's bottom line.

[Source link](#)

user

http://127.0.0.1

Estithmar Holding reveals new trademark at Project Qatar – ILoveQatar.net

8th June 2022

[Estithmar Holding reveals new trademark at Project Qatar](#) ILoveQatar.net



National

Estithmar Holding reveals its new trademark at Project Qatar – Doha News



Admin • 15 hours ago • 0 comments • 2 likes • 2 minutes read

Project Qatar is one of the leading international exhibitions in the field of construction technology and building materials for more than 17 years in Qatar and the region.

Estithmar Holding Q.P.S.C is taking part in Project Qatar and Hospitality Qatar, where it unveiled its new trademark during the opening ceremonies of the merged exhibitions at the Doha Exhibition and Convention Centre.

Minister of Commerce and Industry Sheikh Mohamed bin Hamad bin Qassim Al-Abdullah al-Thani inaugurated the exhibition and walked through the pavilions to explore the exhibitors' services and products.

The mega event kicked off on 6 June under the theme 'One Show, Multiple Opportunities,' at the Doha Exhibition and Convention Centre as a merger of the 18th International Construction Technology and Building Materials Exhibition, Project Qatar 2022, and the 7th International Hospitality and HORECA Exhibition, Hospitality Qatar 2022.

The Minister of Commerce and Industry paid a visit to the Estithmar Holding pavilion as part of his inaugural tour, where he was briefed by the group's CEO Henrik Christiansen on the group's current mega projects.

The focus of the brief was on the much anticipated Al Maha Island, which is home to the up and coming Doha Winter Wonderland, as well as an international restaurant district, concert venue, beach club, and hospitality, catering, and event management services supplied by its subsidiaries.

The delegation from the Council of Saudi Chambers also stopped by the Estithmar Holding booth, where they met the CEO and other executives within the company. The delegation was given an overview of the firm's recent expansions and over-arching progress.

Ambassadors from around the world also paid a visit to the company's pavilion, including the Turkish, Malaysian, Indonesian, Sri Lankan, Bruneian and Kazakhstani ambassadors.

"Our new trademark represents Estithmar Holding's futuristic strategy and its ambitious expansion plan in multiple sectors, which will positively enhance the business growth and continuity, and contribute to increasing the shareholders' value at the same time," said Henrik Christiansen, Chief Executive Officer of Estithmar Holding.

During the exhibition, the company showcased its prominent projects in essential thriving sectors.

The Al Maha Island project in Lusail is the highlight of their work in the tourism sector, as it is set to become a hotspot for Qatar tourism, entertainment and leisure and expected to have more than 1.5 million visitors per year.

It includes a wide range of entertainment, hospitality and dining choices, such as Doha Winter Wonderland which spans over 92,000 square metres with 100 rides to offer.

The island also includes a concert arena which accommodates 7,000 people, in addition to Nammos beach club.

As for dining enthusiasts, they'll enjoy a variety of international restaurants such as Zuma, Billionaire, LPM, Dokya, and Em Sherif, along with a selection of the most famous local restaurants.

"As for healthcare projects, we are set to open two international hospitals in partnership with reputable international healthcare institutions by the end of this year," added Christiansen.

"The first is The View Hospital in partnership with the American Cedars-Sinai. The hospital includes 244 beds and 71 luxurious treatment suites, while the second project is the Korean Medical Centre in cooperation with the finest medical service providers in Korea. It includes 46 outpatient clinics, 18 operating beds and 3 operating rooms."

Estithmar Holding announced last week that six new firms in the tourism, entertainment, hospitality, and catering sectors have been established by its subsidiaries. This increases the total number of its affiliated companies to 45.

This development is a key indicator of the company's growth, particularly in promising sectors with rising demand, which will result in higher revenues for the group.

[Source link](#)

News · Tourism & Hospitality

Estithmar's 3 new projects to put Doha on hospitality, entertainment map

6 hours ago



Doha: Estithmar's The View Hospital, Korean Medical Center, and Winter Wonderland will put Qatar on the map for hospitality and entertainment, said an official. The View Hospital will bring focus on high-class healthcare in the country, said Estithmar Holding Group Chief Executive Officer, Henrik Christiansen on the sidelines of the opening of Project Qatar, Hospitality Qatar at Doha Exhibition and Convention Center which will conclude today.

Set to open in August, the hospital has 101,000 sqm build-up area, 244 beds (ensuite rooms), three elegant presidential suites, six ambassador suites, three royal suites, and 62 VIP suites. Moreover, it has 105 beds (private en-suite inpatient rooms), 26 beds (deluxe rooms), six labor, delivery and recovery rooms, 11 newborn intensive care unit,

12 intensive care units, and 10 operating rooms. It is located at Al Qutaifiya area, in the vicinity of Lusail, Katara and The Pearl-Qatar.

Christiansen also revealed to The Peninsula that the Korean Medical Center (KMC) will “bring a different view of healthcare into the country.” “We are very excited about that, and we have amazing team behind us that specialise in this facility. We also have the Korean Medical Center that’s gonna bring a different view of healthcare into the country.”

KMC is the only facility of its kind in GCC that offers the most sought-after high-end specialized Korean Medicine, all under one roof. The medical center is located in Lusail Downtown, and its services are: plastic surgery, dermatology and wellness, ART/Fertility medicine, spine and joint, ophthalmology, dental, pain management, rehab and Korean traditional medicine, executive health check-up and Primary care services. Its Korean partners are JK Medical Group, Limetree Dental Hospital, and Ahnkang Hospital for Pain Free.



Estithmar Holding Group Chief Executive Officer, Henrik Christiansen.

Asked on the potential of medical tourism in the country, the Group Chief Executive Officer said the facilities will impact the country especially on the tourism aspect. He also mentioned the Al Maha Island which is expected to attract over 1.5 million visitors a year.

Al Maha Island is located in Lusail near Place Vendome mall and linked to the mainland via causeway. Its main attraction is the Doha Winter Wonderland where Christiansen stressed will bring 500,000 people each season.

The 93,000 m2 theme park will open in November. “Doha Winter Wonderland is gonna be amazing for the whole family, there are 50 rides for everybody, kids and adults alike.” The theme park is set to open from November to March annually. On the value of the theme park, he said: “It’s a massive investment from the group, we are investing in hospitality in the country, and we are more than happy to do so.” The project is in collaboration with Qatar Tourism. Moreover, beach club (Nammoss – one of world’s most elite beach clubs and restaurants), six of the best acclaimed restaurants (ZUMA, LPM restaurant, Em Sherif, Billionaire, Dokya, Jwala), and live music through International Music Festival will be hosting all-year round activities.

The Peninsula also asked Christiansen on his view about investing in the hospitality sector in the country, and he said hospitality will have a “huge interest” prior, during and after the World Cup. “We believe it will continue, the focus will continue.”

Investment opportunities for Italian companies to continue after World Cup, says envoy

June
08
2022
10:45

PM



Italian ambassador Alessandro Prunas.



Peter Alagos (/Authors/499/0/0/Peter-Alagos)

On the back of its vibrant economy, Italian companies will continue to participate in major projects in Qatar even after the 2022 FIFA World Cup, Italian ambassador Alessandro Prunas has said.

“Italy has always been available for business with Qatar, but aside from that, we’ve always been available for Qatar when it comes to supporting the building of local capabilities,” Prunas told Gulf Times on the sidelines of Project Qatar and Hospitality Qatar, which concludes today at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC).

Prunas stressed: “Italian companies have invested in this country in many areas, so I think the situation will not change after the World Cup. We will remain here and hopefully, we will continue in contributing to the development of this country, which is incredibly ambitious and limitless.”

According to the ambassador, the Doha Metro and Al Bayt Stadium were built through a joint venture between Italian and Qatari companies, adding that these developments emphasises the role of Italian

companies in the growth story of Qatar, including projects related to the World Cup and in other sectors. With the presence of Italian companies in World Cup-related projects, Prunas said the upcoming tournament is seen as “one of the best organised World Cup events” in the history of the sport.

“Seven of the eight stadiums that will host the World Cup were ready a year ahead of the event. I don’t think that this has ever happened before. Never mind the infrastructure, which has been a very relevant part of the World Cup preparations, but this city now has an extensive metro system that didn’t exist a few years ago.

“What Qatar did is quite remarkable and in this framework, I’m very happy that many Italian companies managed to contribute to projects like the Doha Metro and Al Bayt Stadium, among others. We’re looking forward to seeing all these incredible infrastructures in use,” Prunas pointed out.

Asked about the role of Italian companies in post-World Cup projects in Qatar, Prunas said: “I don’t think the World Cup would be the end of it. On the contrary, it is one step toward a direction that was taken many years before the World Cup was imagined.

“There is so much already ongoing but in any good project, Italy is always available and ready in all sectors. We can offer a complete range of capabilities and we have a much-diversified economy and expertise in many areas, and Qatar knows that very well.”

He added: “Business interconnection between our two countries is very deep not only in terms of trade but also in concrete exchanges of projects. Qatar knows which door to knock on if they need our help, and we are looking forward to continuing this cooperation.”

Automated agricultural machines pique interest at Project Qatar



JUN 09, 2022 0 0



Santhosh Chandran

Doha

A wide range of automated equipment on display at the Project Qatar exhibition is turning a lot of heads at the Doha Exhibition and Convention Centre. The curiosity gets piqued further when one learns of their purpose — agriculture in the arid deserts of Qatar!

From software-run grass-cutters that return to charging stations upon battery exhaustion to self-operating tillers and harvesters are on display at the exhibition, reflecting the role of technology in agriculture and its evolution in Qatar.

Several local suppliers of international brands providing automated agricultural machines have set up stall at DECC to home in on the rising demand for highly-sophisticated and zero-carbon machines.

More than 30 percent of pavilions have a dedicated section for agricultural-related equipment and tools.

Their increased presence at the expo also underpins the expansion of agriculture in the northern areas of Qatar and complements the country's pursuit of food security.

Speaking to Qatar

Tribune, Sajin Das, Product Manager of Oriental

Trading, said the green patches in city and fast developing agricultural sector at remote areas will demand a variety of automated tools and machines to increase the productivity and efficiency.

He said Oriental Trading was expecting a 50 percent increase in sales of the automated grass-cutters, which are manufactured in Sweden, in next two years.

Abdulaziz al Marri, a young agriculturalist who seeks to expand vegetable cultivation in Al Shahaniya and Al Khor, said, "The Qatar government is highly supportive of the agricultural sectors. So, we are looking at advanced machines and tools to maximize our productivity. The exhibition in this kind is very helpful for local farmers."

'Qatar bound to witness more innovation in tech'



JUN 09, 2022 0 0



Khalid Tawalbeh

Doha

Since its beginning in 2009, Plamixx has regularly taken place in the international event Project Qatar. It's been an additional value to the Qatar market for the well-accepted technology in construction industry. Having finished most of their market success, Plamixx is

making ready for a new round of success.

Sales Manager, Mohammad Sharif, told Qatar Tribune: "The exhibition attracts leading brands from around the world and connects industry professionals to high-ranking decision-makers in Qatar, making way for lucrative partnerships and agreements."

"The industry is witnessing massive revolution with the use of the most modern technology the industry offers which has enabled most projects in the country to be completed on time with minimal waste."

"For example, over 75 percent of building projects in Qatar is now using the dry mix technology as opposed to the traditional method of plastering and project completion time has been greatly reduced thus ensuring that projects are now delivered on time," he clarified.

Sharif reiterated that the technology, which is mostly based on a mixture of cement and crushed limestone without any use of sand for plastering purposes, has ensured that plastering works which normally require four months to complete, in some projects, can now be done within a month.

"Qatar is bound to witness more innovation and technology in the industry particularly with Qatar planning to spend heavily in the construction of various types of facilities for the 2022 World Cup."

The implications are massive, he said, adding aside from the 40 percent reduction in labour cost, this German technology is more environmentally friendly and produces less wastage.

Qatar bound to witness more innovation in tech'

June 9, 2022

Since its beginning in 2009, Plamixx has regularly taken place in the international event Project Qatar. It's been an additional value to the Qatar market for the well-accepted technology in construction industry. Having finished most of their market success, Plamixx is making ready for a new round of success.

Sales Manager, Mohammad Sharif, told Qatar Tribune: "The exhibition attracts leading brands from around the world and connects industry professionals to high-ranking decision-makers in Qatar, making way for lucrative partnerships and agreements."

"The industry is witnessing massive revolution with the use of the most modern technology the industry offers which has enabled most projects in the country to be completed on time with minimal waste."

"For example, over 75 percent of building projects in Qatar is now using the dry mix technology as opposed to the traditional method of plastering and project completion time has been greatly reduced thus ensuring that projects are now delivered on time," he clarified.

Sharif reiterated that the technology, which is mostly based on a mixture of cement and crushed limestone without any use of sand for plastering purposes, has ensured that plastering works which normally require four months to complete, in some projects, can now be done within a month.

"Qatar is bound to witness more innovation and technology in the industry particularly with Qatar planning to spend heavily in the construction of various types of facilities for the 2022 World Cup."

The implications are massive, he said, adding aside from the 40 percent reduction in labour cost, this German technology is more environmentally friendly and produces less wastage.

qatar-tribune

Many takers for dust-free dry-mix construction tech



JUN 09, 2022 0 0



Khalid Tawalbeh

Doha

With more than 80% percent of projects in Qatar now using the dry-mix technology as opposed to the traditional method of plastering, the country is leading the drive towards an eco-friendly approach to construction in the region.

Speaking on the sidelines of the ongoing Project Qatar Exhibition 2022, Mohammed Shabeeb, sales manager at Qatar Plaster company, said: "Most of the construction companies in the country have adopted the technology as it guarantees an almost dust-free environment."

"In addition to the 40-percent reduction in labour costs, the machine application of the technology also ensures homogeneous and accurate mixing of the dry mix with water, thus eliminating errors that can occur with manual mixing."

Shabeeb explained: "the technology, which is mostly based on a mixture of cement and crushed limestone without any use of sand for plastering purposes, has ensured that plastering works that normally require four months to complete in some projects can now be done within a month."

"With the technology, a mason can cover 30-35 square metres of work per day unlike the conventional method, where the general output is a maximum of 15 square metres," he said.

Shabeeb stressed that: "Qatar has already benefited from this

technology in completing the constructions of various types of projects on time for the upcoming 2022 FIFA World Cup, which includes Al Bayt Stadium, Khaleefa stadium, Vedom Mall, Doha Festival City, Musherib Doha Downtown, the Metro project and many accommodation projects across Doha.”

Expo a key platform to build investment partnerships: IFP Qatar GM Mshaimesh



JUN 08, 2022 0 0



Khalid Tawalbeh

Doha

The Project Qatar and Hospitality Qatar 2022 exhibition is an important platform for establishing new investment partnerships with major international companies specialized in these fields, said

Haidar Mshaimesh, General Manager of IFP Qatar.

It also contributes to encouraging investors and businessmen to explore the promising prospects and investment opportunities available within the Qatari hospitality sector, and to contribute to the development of their businesses and expansion into regional and global markets, he added.

“The return of this event shows the importance it represents for international companies, pointing out that this year’s session has a special importance, as it allows manufacturers and suppliers to reconnect their business with the Qatari market.

“Over the years, project Qatar, Hospitality Qatar have expanded their presence and activities to meet the growing demands of the sector at the local and international levels. The days of the exhibition include conferences, training programs and competitions specialized in the field of industry, engineering, hospitality, hotels, restaurants, and cafes, in addition to a business matchmaking program at the corporate level for the most prominent players in the field in order to market their products and services to buyers, potential investors and business owners.”

The first day, he said, began with the “Countdown Begins” conference, where the multi-themed conference focused on the industrial projects in Qatar, tourism, hospitality and food and beverage sectors and served as a platform for the most prominent players in the field and policy makers to exchange new ideas and discuss the latest developments in the those sectors.

“The current edition of Project Qatar, Hospitality Qatar enjoys the participation of a bigger number of participants than the previous edition, which reflects the recovery of the industry and hospitality sectors.

“Three hundred entities are participating in the current edition, including 120 Qatari companies, indicating a strong presence of Qatari manufacturers that confirm the growth of national production and that makes Qatar play a major industrial role, a fulcrum for success through its increasing growth.”

Mshaimesh said 180 international companies representing various

countries are participating in the exhibition. The most important of them are represented in the Turkish and Italian pavilions with more than 30 companies participating under their umbrellas, he said, adding that Iran and India have official pavilions as well.



08 June 2022

Project Qatar and Hospitality Qatar 2022 Resumes Events of Their 7th Edition with Wide Participation

Doha, June 07 (QNA) - Project Qatar 2022 and Hospitality Qatar 2022 continued for the second successive day with a positive response from the stakeholders from construction and hospitality sectors. The events are held under the patronage of HE Minister of Commerce and Industry Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qassim Al-Thani. Day two featured the training session Designing Workplace 2.0 - Post-Pandemic Times & Beyond boasted an insightful and inspiring for construction, hospitality, and tourism industry stakeholders. The session was designed to create awareness on the impact of changed workplaces in the post-pandemic world and opportunities they present. General Manager of IFP Qatar Haidar Mshaimesh said that "we are pleased with our decision to combine two most prominent exhibitions in the local market ahead of the FIFA World Cup. This has created opportunities for entities and exhibitors to act upon and build alliances, strengthening the construction and hospitality sectors in Qatar." The implementations of major projects by IFP Group across various sectors are in line with Qatar's vision and National Development Strategy (NDS) 2017- 2022 aimed at creating conducive atmosphere to foster private-public participation. The Group is taking under consideration all the development that Qatar is achieving and creating a platform that showcases and supports the opportunities for both local and international market players. The mega event features more than 300 exhibiting companies, from over 180 global firms, seven of which participated in official national pavilions, along with 120 Qatari companies from major government and semi-governmental agencies and prominent private sector entities. On the sidelines of the exhibition, the QTerminals - Project Management Office (Hamad Port) will participate in Project Qatar 2022, as silver sponsor, and its pavilion included its local and international accomplishments, in addition to informing participants and interested visitors of its future plans, as well as seeking to establish new partnerships with actors both in the local and international markets. Corporate Communications Manager at QTerminals Noor Shahdad pointed out that the wide participation of the most prominent international companies in this event is considered an opportunity to introduce QTerminals, the role of Hamad Port and the premium services it provides as a gateway for the State of Qatar to trade with the world. She invited the exhibition visitors to visit the company's pavilion and get familiarized with the projects it carries out and the services it provides in the field of port management, development and operation. The activities of "Project Qatar 2022" and hospitality exhibitions were launched yesterday, Monday, and will continue until the 9th of this June, at Doha Exhibition & Convention Center (DECC) under the theme "One Exhibition Multiple Opportunities", organized by the International Exhibition Company. The Public Works Authority "Ashghal" is co-sponsoring and supporting the exhibition as a strategic partner. Qatar Chamber is the business community partner, Qatar Tourism is a sponsor for visiting Business Delegations, Manateq is the economic partner, Qatari Diar is the real estate development partner, Investment Holding Group is a diamond sponsor, Suhail Industrial Holding Group is an industrial partner, Al Sraiya Holding Group is a platinum sponsor, Metito is a golden sponsor, Qatar Navigation Q.P.S.C. and QTerminals are silver sponsors, Vodafone is the innovation partner. (QNA)



Project, Hospitality Qatar Highlight Initiatives Supporting Future Of Qatar

Date
6/8/2022 4:31:22 AM

Share on Facebook

Tweet on Twitter



(MENAFN- The Peninsula) The Peninsula

Doha: Held under the patronage of the Minister of Commerce and Industry H E Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qassim Al Abdullah Al Thani, Project Qatar 2022 and Hospitality Qatar 2022, a combination of two major events by IFP Qatar - continued for the second successive day with a positive response from the stakeholders from construction and hospitality sectors.

Themed 'One Show, Multiple Opportunities', the mega event, an amalgam of the 18th International Construction Technology and Building Materials Exhibition - Project Qatar 2022 and the 7th international hospitality and HORECA Exhibition - Hospitality Qatar 2022, commenced on June 6 at the Doha Exhibition and Convention Center.

The opening day of the mega exhibition saw Yousef Abdulrahman Al Emadi, Projects Affairs Director at Ashghal giving keynote speech, highlighting the 2022-2023 project opportunities from 'Ashghal'. The day-one of the conference themed 'Past, Present, Future' gave an overview of the recent developments in the infrastructure and hospitality sectors in Qatar.

Haidar Mshaimesh, General Manager of IFP Qatar said: "We are pleased with our decision to combine two most prominent exhibitions in the local market ahead of the FIFA World Cup. This has created opportunities for entities and exhibitors to act upon and build alliances, strengthening the construction and hospitality sectors in Qatar."

Most notably, a large delegation of more than 25 members of the National Real Estate Committee in the Federation of Saudi Chambers participated in the event. This is the largest business delegation from Saudi Arabia's private sector to visit Qatar since relations between the two countries returned to normalcy.

Day two, which featured the training session 'Designing Workplace 2.0 - Post-Pandemic Times & Beyond' boasted an insightful and inspiring for construction, hospitality, and tourism industry stakeholders. The session was designed to create awareness on the impact of changed workplaces in the post-pandemic world and opportunities they present.

As the activities rolled out, Hospitality Qatar hosted a Salon Culinaire competition to test the skills of chefs from across Qatar in a live and buzzing show environment. Chefs ranging from young and talented students to established culinary experts participated in the competition, highlighting unique gastronomic skills that the industry has to offer.

The mega event features more than 300 exhibiting companies, from over 180 global firms, seven of which participated in official national pavilions, along with 120 Qatari companies from major government and semi-governmental agencies and prominent private sector entities.

The Public Works Authority “Ashghal” is co-sponsoring and supporting the exhibition as a strategic partner. Qatar Chamber is the business community partner, Qatar Tourism is a sponsor for visiting Business Delegations, Manateq is the economic partner, Qatari Diar is the real estate development partner, Investment Holding Group is a diamond sponsor, Suhail Industrial Holding Group is an industrial partner, Al Sraiya Holding Group is a platinum sponsor, Metito is a golden sponsor, Qatar Navigation and QTerminals are silver sponsors, while Vodafone is the innovation partner.

MENAFN08062022000063011010ID1104341932

Project, Hospitality Qatar highlight initiatives supporting future of Qatar

Published: 08 Jun 2022 - 10:12 am | Last Updated: 08 Jun 2022 - 10:14 am



Exhibitors and participants at Project Qatar and Hospitality Qatar exhibitions.

Follow us [news](#)

Copy <https://s.thepeninsulaqatar.com>
A+A-

The Peninsula

Doha: Held under the patronage of the Minister of Commerce and Industry H E Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qassim Al Abdullah Al Thani, Project Qatar 2022 and Hospitality Qatar 2022, a combination of two major events by IFP Qatar - continued for the second successive day with a positive response from the stakeholders from construction and hospitality sectors.

ADVERTISING

<https://thepeninsulaqatar.com/article/08/06/2022/project-hospitality-qatar-highlight-initiatives-supporting-future-of-qatar>

Themed 'One Show, Multiple Opportunities', the mega event, an amalgam of the 18th International Construction Technology and Building Materials Exhibition - Project Qatar 2022 and the 7th international hospitality and HORECA Exhibition - Hospitality Qatar 2022, commenced on June 6 at the Doha Exhibition and Convention Center.

The opening day of the mega exhibition saw Yousef Abdulrahman Al Emadi, Projects Affairs Director at Ashghal giving keynote speech, highlighting the 2022-2023 project opportunities from 'Ashghal'. The day-one of the conference themed 'Past, Present, Future' gave an overview of the recent developments in the infrastructure and hospitality sectors in Qatar.

Haidar Mshaimesh, General Manager of IFP Qatar said: "We are pleased with our decision to combine two most prominent exhibitions in the local market ahead of the FIFA World Cup. This has created opportunities for entities and exhibitors to act upon and build alliances, strengthening the construction and hospitality sectors in Qatar."

Most notably, a large delegation of more than 25 members of the National Real Estate Committee in the Federation of Saudi Chambers participated in the event. This is the largest business delegation from Saudi Arabia's private sector to visit Qatar since relations between the two countries returned to normalcy.

Day two, which featured the training session 'Designing Workplace 2.0 - Post-Pandemic Times & Beyond' boasted an insightful and inspiring for construction, hospitality, and tourism industry stakeholders. The session was designed to create awareness on the impact of changed workplaces in the post-pandemic world and opportunities they present.

As the activities rolled out, Hospitality Qatar hosted a Salon Culinaire competition to test the skills of chefs from across Qatar in a live and buzzing show environment. Chefs ranging from young and talented students to

<https://thepeninsulagatar.com/article/08/06/2022/project-hospitality-qatar-highlight-initiatives-supporting-future-of-qatar>

established culinary experts participated in the competition, highlighting unique gastronomic skills that the industry has to offer.

The mega event features more than 300 exhibiting companies, from over 180 global firms, seven of which participated in official national pavilions, along with 120 Qatari companies from major government and semi-governmental agencies and prominent private sector entities.

The Public Works Authority “Ashghal” is co-sponsoring and supporting the exhibition as a strategic partner. Qatar Chamber is the business community partner, Qatar Tourism is a sponsor for visiting Business Delegations, Manateq is the economic partner, Qatari Diar is the real estate development partner, Investment Holding Group is a diamond sponsor, Suhail Industrial Holding Group is an industrial partner, Al Sraiya Holding Group is a platinum sponsor, Metito is a golden sponsor, Qatar Navigation and QTerminals are silver sponsors, while Vodafone is the innovation partner.

Day 2 highlights initiatives supporting future of Qatar



JUN 08, 2022 0 0



Tribune News Network

Doha

Being held under the patronage of Minister of Commerce and Industry HE Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qassim Al Abdullah Al Thani, Project Qatar 2022 and Hospitality Qatar 2022

— a combination of two major events by IFP Qatar — continued for the second successive day with a positive response from the stakeholders from construction and hospitality sectors.

Themed ‘One Show, Multiple Opportunities’, the mega event, an amalgam of the 18th International Construction Technology and Building Materials Exhibition - Project Qatar 2022 and the 7th international hospitality and HORECA Exhibition - Hospitality Qatar 2022, commenced on June 6 at the Doha Exhibition and Convention Center.

The opening day of the mega exhibition saw Yousef Abdulrahman Al Emadi, Projects Affairs Director at Ashghal, giving keynote speech, highlighting the 2022-2023 project opportunities from ‘Ashghal’. The day-one of the conference themed ‘Past, Present, Future’, gave an overview of the recent developments in the infrastructure and hospitality sectors in Qatar.

Haidar Mshaimesh, General Manager of IFP Qatar, said: “We are pleased with our decision to combine two most prominent exhibitions in the local market ahead of the FIFA World Cup. This has created opportunities for entities and exhibitors to act upon and build alliances, strengthening the construction and hospitality sectors in Qatar.”

Most notably, a large delegation of more than 25 members of the National Real Estate Committee in the Federation of Saudi Chambers participated in the event. This is the largest business delegation from Saudi Arabia’s private sector to visit Qatar since relations between the two countries returned to normalcy.

Day two, which featured the training session ‘Designing Workplace 2.0 - Post-Pandemic Times & Beyond’ boasted an insightful and inspiring for construction, hospitality, and tourism industry stakeholders. The session was designed to create awareness on the impact of changed workplaces in the post-pandemic world and opportunities they present.

As the activities rolled out, Hospitality Qatar hosted a Salon Culinaire competition to test the skills of chefs from across Qatar in

a live and buzzing show environment. Chefs ranging from young and talented students to established culinary experts participated in the competition, highlighting unique gastronomic skills that the industry has to offer.

The implementations of major projects by IFP Group across various sectors are in line with Qatar's vision and National Development Strategy (NDS) 2017- 2022 aimed at creating conducive atmosphere to foster private-public participation. The Group is taking under consideration all the development that Qatar is achieving and creating a platform that showcases and supports the opportunities for both local and international market players.

The mega event features more than 300 exhibiting companies, from over 180 global firms, seven of which participated in official national pavilions, along with 120 Qatari companies from major government and semi-governmental agencies and prominent private sector entities.

Ashghal is co-sponsoring and supporting the exhibition as a strategic partner. Qatar Chamber is the business community partner, Qatar Tourism is a sponsor for visiting Business Delegations, Manateq is the economic partner, Qatari Diar is the real estate development partner, Investment Holding Group is a diamond sponsor, Suhail Industrial Holding Group is an industrial partner, Al Sraiya Holding Group is a platinum sponsor, Metito is a golden sponsor, Qatar Navigation Q.P.S.C. and QTerminals are silver sponsors, Vodafone is the innovation partner.

Project Qatar, Hospitality Qatar Day 2 highlights initiatives to support Qatar's future

10:22 PM



Day 2 of Project Qatar and Hospitality Qatar 2022 saw upbeat response from stakeholders from the construction and hospitality sectors

[Rate](#)

This year's editions of Project Qatar and Hospitality Qatar, which will run until June 9 at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC), have been putting a premium on initiatives that support the future of Qatar.

The combined events by IFP Qatar saw its second day met with a positive response from the stakeholders from the construction and hospitality sectors, according to Haidar Mshaimesh, general manager of IFP Qatar.

The event carries the theme 'One Show, Multiple Opportunities' and has been attracting top leaders and decision-makers from the construction and hospitality sectors, Mshaimesh pointed out.

"We are pleased with our decision to combine the two most prominent exhibitions in the local market ahead of the 2022 FIFA World Cup. This has created opportunities for entities and exhibitors to act upon and build alliances, strengthening the construction and hospitality sectors in Qatar," he also said.

According to Mshaimesh, Day 2 featured a training session titled 'Designing Workplace 2.0 - Post-Pandemic Times & Beyond' and was attended by stakeholders in the construction, hospitality, and tourism industry. The session was designed to create awareness of the impact of changing workplaces in the post-pandemic world and the opportunities they present, he said.

Hospitality Qatar hosted yesterday a 'Salon Culinaire' competition to test the skills of chefs from across Qatar in a live show. Chefs ranging from young and talented students to established culinary experts participated in the competition, highlighting the unique gastronomic skills that the industry has to offer.

The implementation of major projects by IFP Group across various sectors is in line with Qatar's vision and National Development Strategy (NDS) 2017- 2022 aimed at creating a conducive atmosphere to foster private-public participation.

The group is taking into consideration all the development that Qatar is achieving and creating a platform that showcases and supports the opportunities for both local and international market players, Mshaimesh said.

The mega event features more than 300 exhibiting companies from over 180 global firms, seven of which

participated in official national pavilions, along with 120 Qatari companies from major government and semi-governmental agencies and prominent private sector entities.

Project, Hospitality Qatar highlight initiatives supporting future of Qatar – The Peninsula



QATAR

- **Date:**08-Jun-2022
- **Source:**The Peninsula...
- **Sector:**[uncategorized](#)
- **Country:**[Qatar](#)
- **Who else needs to know?**

Doha: Held under the patronage of the Minister of Commerce and Industry H E Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qassim Al Abdullah Al Thani, Project Qatar 2022 and Hospitality Qatar 2022, a combination of two major events by IFP Qatar - continued for the second successive day with a positive response from the stakeholders from construction and hospitality sectors.

Themed 'One Show, Multiple Opportunities', the mega event, an amalgam of the 18th International Construction Technology and Building Materials Exhibition - Project Qatar 2022 and the 7th international hospitality and HORECA Exhibition - Hospitality Qatar 2022, commenced on June 6 at the Doha Exhibition and Convention Center.

The opening day of the mega exhibition saw Yousef Abdulrahman Al Emadi, Projects Affairs Director at Ashghal giving keynote speech, highlighting the 2022-2023 project opportunities from 'Ashghal'. The day -one of the conference themed 'Past, Present, Future' gave an overview of the recent developments in the infrastructure and hospitality sectors in Qatar.

Haidar Mshaimesh, General Manager of IFP Qatar said: "We are pleased with our decision to combine two most prominent exhibitions in the local market ahead of the FIFA World Cup. This has created opportunities for entities and exhibitors to act upon and build alliances, strengthening the

<https://news.writecaliber.com/qatar-project-hospitality-qatar-highlight-initiatives-supporting-future-of-qatar-the-peninsula/>

Manateq sees investment growth in industrial, logistics projects; records 3,700 investors in 2022

10:19 PM



Manateq CEO Fahad Rashid al-Kaabi. PICTURE: Shaji Kayamkulam

[Rate](#)

Peter Alagos

Manateq, Qatar's economic zones company, has been witnessing "huge investments" in areas, such as industrial and logistics, as well as growth in its roster of investors, which currently stands at 3,700, according to chief executive officer Fahad Rashid al-Kaabi.

"As much as possible, Manateq aims to attract international and local investors, and we are finding different solutions for investors in sectors, such as industrial, logistics, and trading, including our latest solution – 'open yard'.

"Open yard is Manateq's new solution for many large-scale construction companies that have completed projects related to the 2022 FIFA World Cup," al-Kaabi told Gulf Times on the sidelines of the Project Qatar, which will run until June 9 at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC).

Al-Kaabi explained that Manateq opened huge plots of land for its open yard solution, giving companies space for construction materials, equipment, or a ready area for new projects.

"This also provides them with avenues for new project opportunities in the future in Qatar, so there is a huge investment in industrial, logistics area, and finding different solutions for investors. Manateq is happy to be part of this growth in investments with direct investors or BOT (build-operate-transfer) projects," he said.

Manateq sponsors four warehousing parks to complement its logistics activities. The warehousing parks under Manateq were awarded by tender to developers who oversee the management and operations under a BOT process. The warehousing parks offer prime locations comprising various sized warehouses and adjoining support facilities, "Earlier, Manateq awarded four projects worth approximately QR3.8mn spanning 2mn sq m to different investors

who built their warehouses and kept them ready for investments, such as those targeting ready-made warehouses.

“We are happy to see this project, which is approximately 1.5mn sq m in size. They have already finished Phase 1, which is about 50% of the project, and it is ready for lease with around 80% occupancy before the World Cup,” al-Kaabi said.

Al-Kaabi also emphasised that post-FIFA World Cup, a shift is expected towards sectors, such as trading and industrial “so that businesses can continue finding different opportunities.”

“The government is looking for different solutions and one of the most successful projects is the BOT, where there is sharing between the government and local investors. In warehousing, we have huge projects with more than QR5bn in investments between the private sector and Manateq in terms of BOT projects,” al-Kaabi added.

Manateq partners with private sector firms on QR5bn warehousing project: CEO

Published: 08 Jun 2022 - 09:48 am | Last Updated: 08 Jun 2022 - 09:51 am



Fahad Rashid Al Kaabi, CEO of Manateq

Follow us [news](#)
Copy <https://s.thepe>
A+A-

Lani Rose R Dizon | The Peninsula

Doha: Manateq, Qatar's Special Economic Zones Company which operates industrial zones, logistics and warehousing parks across the country, has partnered with private sector firms to develop a massive QR5bn warehousing

<https://thepeninsulaqatar.com/article/08/06/2022/manateq-partners-with-private-sector-firms-on-qr5bn-warehousing-project-ceo>

project in Qatar, Fahad Rashid Al Kaabi (pictured), CEO of Manateq has said.

ADVERTISING

Speaking to *The Peninsula* on the sidelines of the ongoing Project Qatar 2022, Al Kaabi said there are now over 3,700 investors at Manateq, compared to more than 2,000 investors before the pandemic.

“After all the huge construction projects which have been developed for the World Cup, people are now expected to transfer to trading, industrial, and finding different opportunities. These are the businesses we are targeting now and in the future. The government has also been finding different solutions, and one of the most successful projects is the Build Operate Transfer (BOT) type of a public private partnership (PPP),” said Al Kaabi.

He added: “On warehousing, we have a huge project which is more than a QR5bn investment between the private sectors and Manateq development for BOT projects in different areas. At Manateq, we’re trying to attract as much as possible from international and local investors. We have different solutions for investors in logistics, trading, and also for open yard. It’s a new solution funded for a lot of big construction companies, which have already finished their World Cup projects and are now left with a lot of construction materials for future projects. So we opened huge plots for investors to have these open yards”.

According to Al Kaabi, some of Manateq’s successful BOT projects include the awarding of 2 million sqm plots for different investors who built warehouses.

“After we saw the success of both projects, it’s a huge project including four projects with 2 million sqm and an investment of about QR3.8bn, we also invested and tried to target another BOT project which is awarded to GWC, and we are happy to see this project across 1.5 million sqm area. They have

<https://thepeninsulaqatar.com/article/08/06/2022/manateq-partners-with-private-sector-firms-on-qr5bn-warehousing-project-ceo>

finished Phase 1 which is approximately 50 percent of the project, and it's now ready for lease. About 80 percent of the plots are already occupied before the World Cup," Al Kaabi said.

He added: "There is a huge investment on industrial and logistics area, and finding different solutions for investors. And Manateq is happy to be part of these booming investment partnerships with direct investors through BOT projects".

It may be noted that Manateq, which has a total area of 78 million sqm economic zones spread across various prime locations in Qatar, has previously awarded the Al Wukair Logistics Parks to GWC on a 30-year lease.

The facilities will be built in a variety of sizes catering to small, medium and large enterprises giving all, from startups to established brands, the opportunity to benefit from its investment incentives.

Speaking at the 'Mega Projects Qatar Conference 2022', Ali Al Naama, Corporate & Planning Director at Manateq said: "Development of industrial and logistics plots and lands in Qatar is very crucial, to cater to investors' needs and requirements to establish a fully comprehensive economic development, which is in line with the Qatar National Vision 2030 mission to create world class business environment that caters for domestic and international investors".

Manateq Sees Investment Growth In Industrial, Logistics Projects Records 3,700 Investors In 2022

Date

6/7/2022 11:22:30 PM

Share on Facebook

Tweet on Twitter



(MENAFN- Gulf Times)

Manateq, Qatar's economic zones company, has been witnessing “huge investments” in areas, such as industrial and logistics, as well as growth in its roster of investors, which currently stands at 3,700, according to chief executive officer Fahad Rashid al-Kaabi.

“As much as possible, Manateq aims to attract international and local investors, and we are finding different solutions for investors in sectors, such as industrial, logistics, and trading, including our latest solution – 'open yard'.

“Open yard is Manateq's new solution for many large-scale construction companies that have completed projects related to the 2022 FIFA World Cup,” al-Kaabi told Gulf Times on the sidelines of the Project Qatar, which will run until June 9 at the Doha Exhibition

and Convention Centre (DECC).

Al-Kaabi explained that Manateq opened huge plots of land for its open yard solution, giving companies space for construction materials, equipment, or a ready area for new projects.

“This also provides them with avenues for new project opportunities in the future in Qatar, so there is a huge investment in industrial, logistics area, and finding different solutions for investors. Manateq is happy to be part of this growth in investments with direct investors or BOT (build-operate-transfer) projects,” he said.

Manateq sponsors four warehousing parks to complement its logistics activities. The warehousing parks under Manateq were awarded by tender to developers who oversee the management and operations under a BOT process. The warehousing parks offer prime locations comprising various sized warehouses and adjoining support facilities,

“Earlier, Manateq awarded four projects worth approximately QR3.8mn spanning 2mn sq m to different investors who built their warehouses and kept them ready for investments, such as those targeting ready-made warehouses.

“We are happy to see this project, which is approximately 1.5mn sq m in size. They have already finished Phase 1, which is about 50% of the project, and it is ready for lease with around 80% occupancy before the World Cup,” al-Kaabi said.

Al-Kaabi also emphasised that post-FIFA World Cup, a shift is expected towards sectors, such as trading and industrial “so that businesses can continue finding different opportunities.”

“The government is looking for different solutions and one of the

most successful projects is the BOT, where there is sharing between the government and local investors. In warehousing, we have huge projects with more than QR5bn in investments between the private sector and Manateq in terms of BOT projects,” al-Kaabi added.

MENAFN07062022000067011011ID1104340223

Manateq sees investment growth in industrial, logistics projects; records 3,700 investors in 2022

by scceu June 7, 2022 0 11

SHARE

0



Manateq, Qatar's economic zones company, has been witnessing "huge investments" in areas, such as industrial and logistics, as well as growth in its roster of

investors, which currently stands at 3,700, according to chief executive officer Fahad Rashid al-Kaabi.

“As much as possible, Manateq aims to attract international and local investors, and we are finding different solutions for investors in sectors, such as industrial, logistics, and trading, including our latest solution – ‘open yard’.

“Open yard is Manateq’s new solution for many large-scale construction companies that have completed projects related to the 2022 FIFA World Cup,” al-Kaabi told Gulf Times on the sidelines of the Project Qatar, which will run until June 9 at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC).

Al-Kaabi explained that Manateq opened huge plots of land for its open yard solution, giving companies space for construction materials, equipment, or a ready area for new projects.

“This also provides them with avenues for new project opportunities in the future in Qatar, so there is a huge investment in industrial, logistics area, and finding

different solutions for investors. Manateq is happy to be part of this growth in investments with direct investors or BOT (build-operate-transfer) projects,” he said.

Manateq sponsors four warehousing parks to complement its logistics activities. The warehousing parks under Manateq were awarded by tender to developers who oversee the management and operations under a BOT process. The warehousing parks offer prime locations comprising various sized warehouses and adjoining support facilities,

“Earlier, Manateq awarded four projects worth approximately QR3.8mn spanning 2mn sq m to different investors who built their warehouses and kept them ready for investments, such as those targeting ready-made warehouses.

“We are happy to see this project, which is approximately 1.5mn sq m in size. They have already finished Phase 1, which is about 50% of the project, and it is ready for lease with around 80% occupancy before the World Cup,” al-Kaabi said.

Al-Kaabi also emphasised that post-FIFA World Cup, a shift is expected towards sectors, such as trading and industrial “so that businesses can continue finding different opportunities.”

“The government is looking for different solutions and one of the most successful projects is the BOT, where there is sharing between the government and local investors. In warehousing, we have huge projects with more than QR5bn in investments between the private sector and Manateq in terms of BOT projects,” al-Kaabi added.

Vodafone Qatar announced as innovation sponsor of Project and Hospitality Qatar

Published: 07 Jun 2022 - 09:31 am | Last Updated: 07 Jun 2022 - 09:32 am



Follow us [news](#)

Copy [https://s.thepe](https://s.thepeninsulaqatar.com/article/07/06/2022/vodafone-qatar-announced-as-innovation-sponsor-of-project-and-hospitality-qatar)
A+A-

The Peninsula

Doha: Vodafone Qatar has announced that it is the official Innovation Sponsor of the first combined Project Qatar and Hospitality Qatar 2022, taking place 6-9 June, and will be participating at the event by displaying its latest products, services, and innovative business solutions.

This year, Project Qatar and Hospitality Qatar, combined into one major exhibition, will present multiple opportunities for global stakeholders across the construction and hospitality industries. Project Qatar, specializing in construction and other related sectors, promises fast market penetration into the country's burgeoning construction market, and the opportunity to generate new business leads with companies of all sizes. Similarly, Hospitality Qatar

<https://thepeninsulaqatar.com/article/07/06/2022/vodafone-qatar-announced-as-innovation-sponsor-of-project-and-hospitality-qatar>

gathers buyers for a one-stop-shop to source their requirements and place their procurement orders, covering all aspects of the industry.

At the event, Vodafone Qatar will showcase demonstrations of its innovative business solutions, including a range of connectivity and Internet of Things (IoT) products, that can be employed by both large and small businesses and applied in a construction or hospitality context, to improve their operations and customer services.

Mahday Saad Al Hebabi, Enterprise Business Unit Director, Vodafone Qatar, commented: “The hospitality and construction sectors are two foundational pillars of Qatar’s economy. As the official Innovation Partner of Project Qatar and Hospitality Qatar 2022, visitors to this year’s exhibition will be able to see first-hand the innovative solutions that can empower businesses to utilise cutting-edge technologies as part of their digital transformation journeys.”

Vodafone Qatar Innovation Sponsor of Project Qatar, Hospitality Qatar

by Qatar Loving on 07 Jun 2022 In News, 45 Views



Vodafone Qatar has announced that it is the official Innovation Sponsor of the first combined Project Qatar and Hospitality Qatar 2022, taking place until June 9, and is participating in the event by displaying its latest products, services and innovative business solutions.

This year, Project Qatar and Hospitality Qatar, combined into one major exhibition, will present multiple opportunities for global stakeholders across the construction and hospitality industries. Project Qatar, specialising in construction and other related sectors, promises fast market penetration into the country's burgeoning construction market, and the opportunity to generate new business leads with companies of all sizes. Similarly, Hospitality Qatar gathers buyers for a one-stop-shop to source their requirements and place their procurement orders, covering all aspects of the industry.

At the event, Vodafone Qatar will showcase demonstrations of its innovative business solutions, including a range of connectivity and Internet of Things (IoT) products, that can be employed by both large and small businesses and applied in a construction or hospitality context, to improve their operations and customer services.

Mahday Saad al-Hebabi, Enterprise Business Unit director, Vodafone Qatar, said: “The hospitality and construction sectors are two foundational pillars of Qatar’s economy. As the official Innovation Partner of Project Qatar and Hospitality Qatar 2022, visitors to this year’s exhibition will be able to see first-hand the innovative solutions that can empower businesses to utilise cutting-edge technologies as part of their digital transformation journeys.”

To find out more about Vodafone Qatar and its business solutions, one can visit <https://www.vodafone.qa/en/business>

Vodafone Qatar Innovation Sponsor of Project Qatar, Hospitality Qatar

10:46 PM



Project Qatar & Qatar Hospitality

Rate

Vodafone Qatar has announced that it is the official Innovation Sponsor of the first combined Project Qatar and Hospitality Qatar 2022, taking place until June 9, and is participating in the event by displaying its latest products, services and innovative business solutions.

This year, Project Qatar and Hospitality Qatar, combined into one major exhibition, will present multiple opportunities for global stakeholders across the construction and hospitality industries. Project Qatar, specialising in construction and other related sectors, promises fast market penetration into the country's burgeoning construction market, and the opportunity to generate new business leads with companies of all sizes. Similarly, Hospitality Qatar gathers buyers for a one-stop-shop to source their requirements and place their procurement orders, covering all aspects of the industry.

At the event, Vodafone Qatar will showcase demonstrations of its innovative business solutions, including a range of connectivity and Internet of Things (IoT) products, that can be employed by both large and small businesses and applied in a construction or hospitality context, to improve their operations and customer services.

Mahday Saad al-Hebabi, Enterprise Business Unit director, Vodafone Qatar, said: "The hospitality and construction sectors are two foundational pillars of Qatar's economy. As the official Innovation Partner of Project Qatar and Hospitality Qatar 2022, visitors to this year's exhibition will be able to see first-hand the innovative solutions that can empower businesses to utilise cutting-edge technologies as part of their digital transformation journeys."

To find out more about Vodafone Qatar and its business solutions, one can visit <https://www.vodafone.qa/en/business>



Vodafone Qatar Announced As Innovation Sponsor Of Project And Hospitality Qatar

Date
6/7/2022 4:29:54 AM

Share on Facebook

Tweet on Twitter



(MENAFN- The Peninsula) The Peninsula

Doha: Vodafone Qatar has announced that it is the official Innovation Sponsor of the first combined Project Qatar and Hospitality Qatar 2022, taking place 6-9 June, and will be participating at the event by displaying its latest products, services, and innovative business solutions.

This year, Project Qatar and Hospitality Qatar, combined into one major exhibition, will present multiple opportunities for global stakeholders across the construction and hospitality industries. Project Qatar, specializing in construction and other related sectors, promises fast market penetration into the country's burgeoning construction market, and the opportunity to generate new business leads with companies of all sizes. Similarly, Hospitality Qatar gathers buyers for a one-stop-shop to source their requirements and place their procurement orders, covering all aspects of the industry.

At the event, Vodafone Qatar will showcase demonstrations of its innovative business solutions, including a range of connectivity and Internet of Things (IoT) products, that can be employed by both large and small businesses and applied in a construction or hospitality context, to improve their operations and customer services.

Mahday Saad Al Hebabi, Enterprise Business Unit Director, Vodafone Qatar, commented: "The hospitality and construction sectors are two foundational pillars of Qatar's economy. As the official Innovation Partner of Project Qatar and Hospitality Qatar 2022, visitors to this year's exhibition will be able to see first-hand the innovative solutions that can empower businesses to utilise cutting-edge technologies as part of their digital transformation journeys."

MENAFN07062022000063011010ID1104335183

MoCI minister opens 2022 edition of 'Project Qatar' & 'Hospitality Qatar'

10:02 PM



HE the Minister of Commerce and Industry Sheikh Mohamed bin Hamad bin Qassim al-Abdullah al-Thani preparing to inaugurate Project Qatar and Hospitality Qatar in the presence of officials and dignitaries. PICTURE: Shaji Kayamkulam.

Not Rated



Peter Alagos

HE the Minister of Commerce and Industry Sheikh Mohamed bin Hamad bin Qassim al-Abdullah al-Thani inaugurated on Monday the 18th International Construction Technology and Building Materials Exhibition (Project Qatar) and the 7th International Hospitality and HORECA Exhibition (Hospitality Qatar), which will run until June 9 at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC).

Under the theme 'One Show, Multiple Opportunities', Sheikh Mohamed led the inauguration ceremony in the presence of engineer Abdullah bin Hamad al-Attiyah, CEO of Qatari Diar, and Fahad Rashid al-Kaabi, CEO of Manateq, as well dignitaries and leading players in the private sector.

More than 300 exhibitors from 30 countries are joining both Project Qatar and Hospitality Qatar, which underlines the significance of the event hosted in Doha ahead of the 2022 FIFA World Cup.

After the opening ceremony, the minister toured the exhibition hall alongside a large group of public figures and official delegations, including Public Works Authority (Ashghal), Qatar Chamber, Qatari Diar, Manateq, and Milaha, among others.



HE Minister of Commerce and Industry Inaugurates 'Project Qatar' and 'Hospitality Qatar' 2022

HE Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qasbi Al Thani, Minister of Commerce and Industry, inaugurated Project Qatar in the presence of Eng. Abdullah bin Saad Al Anzab, CEO of Qatar Steel, and and Hisham Al Khatib, CEO, Marhaba, the 2022 International Construction Technology and Building Materials Exhibition, and Hospitality Qatar, the seventh International Hospitality and WINE & Spirits Exhibition - in Doha on Monday, with both exhibitions welcoming more than 300 exhibitors from 35 countries, and will run until 8 June at the Doha Exhibition and Convention Center.

The inauguration ceremony was held in the presence of the Minister of Commerce and Industry, HE Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qasbi Al Thani, and the CEO of Qatar Steel, Eng. Abdullah bin Saad Al Anzab, and the CEO of Marhaba, Hisham Al Khatib. The Minister of Commerce and Industry, HE Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qasbi Al Thani, inaugurated the two exhibitions, Project Qatar and Hospitality Qatar, which are the largest exhibitions of their kind in the region. The Minister of Commerce and Industry, HE Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qasbi Al Thani, inaugurated the two exhibitions, Project Qatar and Hospitality Qatar, which are the largest exhibitions of their kind in the region.



The Minister of Commerce and Industry, HE Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qasbi Al Thani, inaugurated the two exhibitions, Project Qatar and Hospitality Qatar, which are the largest exhibitions of their kind in the region. The Minister of Commerce and Industry, HE Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qasbi Al Thani, inaugurated the two exhibitions, Project Qatar and Hospitality Qatar, which are the largest exhibitions of their kind in the region.

Since their inception several years ago, Project Qatar and Hospitality Qatar have played an important role in contributing to the flourishing of Qatar's construction, infrastructure, and hospitality sectors in host the FIFA World Cup Qatar 2022™. Today, as the wind sails for this mega event about near, the two exhibitions set the stage for the business community to meet and network. This high-level event, we welcome in today's opening ceremony. It is clear testament to the value of the company's exhibitions and its position.

The Minister of Commerce and Industry, HE Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qasbi Al Thani, inaugurated the two exhibitions, Project Qatar and Hospitality Qatar, which are the largest exhibitions of their kind in the region. The Minister of Commerce and Industry, HE Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qasbi Al Thani, inaugurated the two exhibitions, Project Qatar and Hospitality Qatar, which are the largest exhibitions of their kind in the region.

The Minister of Commerce and Industry, HE Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qasbi Al Thani, inaugurated the two exhibitions, Project Qatar and Hospitality Qatar, which are the largest exhibitions of their kind in the region. The Minister of Commerce and Industry, HE Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qasbi Al Thani, inaugurated the two exhibitions, Project Qatar and Hospitality Qatar, which are the largest exhibitions of their kind in the region.

In today's rapidly evolving economy, diversification is a key to growth. Through this acquisition, the Group is moving steadily towards diversifying its portfolio of investments and projects, comprising various economic sectors in the country. Our participation in the exhibition as a diamond sponsor marks the announcement of a new phase in the group's journey through which we are moving towards becoming the largest and most diverse business group in Qatar.

The Minister of Commerce and Industry, HE Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qasbi Al Thani, inaugurated the two exhibitions, Project Qatar and Hospitality Qatar, which are the largest exhibitions of their kind in the region. The Minister of Commerce and Industry, HE Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qasbi Al Thani, inaugurated the two exhibitions, Project Qatar and Hospitality Qatar, which are the largest exhibitions of their kind in the region.

The Minister of Commerce and Industry, HE Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qasbi Al Thani, inaugurated the two exhibitions, Project Qatar and Hospitality Qatar, which are the largest exhibitions of their kind in the region. The Minister of Commerce and Industry, HE Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qasbi Al Thani, inaugurated the two exhibitions, Project Qatar and Hospitality Qatar, which are the largest exhibitions of their kind in the region.

[Qatar](#) / **General**

300 firms from 30 countries at Hospitality, Project Qatar

Published: 07 Jun 2022 - 07:48 am | Last Updated: 07 Jun 2022 - 07:50 am



Minister of Commerce and Industry, H E Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qassim Al Abdullah Al Thani, Qatari Diar CEO Eng. Abdullah bin Hamad Al Attiyah and Manateq CEO Fahad Rashid Al Kaabi touring the event after the inauguration.

Follow us  news

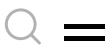
<https://s.thepeninsula.qa/nb> Copy

✉ A+ A-

Joelyn Baluyut | The Peninsula

Doha: The biggest international trade event before the World Cup, Project Qatar and Hospitality Qatar, was opened yesterday which brought together over 300 companies from 30 countries, and 16 official trade delegations worldwide.

Minister of Commerce and Industry H E Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qassim Al Abdullah Al Thani inaugurated the four-day event at Doha Exhibition and Convention Center, together with Qatari Diar CEO, Eng. Abdullah bin Hamad Al Attiyah; and Manateq CEO, Fahad Rashid Al Kaabi.



General Manager of IFP Qatar, organiser of the event, Haider Misnaimesh said the two events played an important role in the contributing to overhaul Qatar’s construction, infrastructure, and hospitality sectors to host the FIFA World Cup Qatar 2022.

“Today, as the world waits for this mega event drawing near, the two exhibitions set the stage for the business community to meet and network. This high-level crowd, we welcomed at today’s opening ceremony, is a clear testament to the value of the company’s exhibitions and its position,” he continued.



Investment Holding Group also revealed its new name and identity – Estithmar Holding and its acquisition of Elegancia Group. Its CEO, Dr. Henrik Christiansen said: “In today’s rapidly evolving economy, diversification is a key to growth. Through this acquisition, the Group is moving steadily towards diversifying its portfolio of investments and projects, comprising various economic sectors in the country.”

“Our participation in the exhibition as a diamond sponsor marks the announcement of a new phase in the group’s journey through which we are moving towards becoming the largest and most diverse business group in Qatar,” he added.

In April Estithmar Holding announced its strategic reorganisation of its businesses. On Saturday, it revealed that some of its subsidiaries have established six new companies in different sectors including: tourism, entertainment hospitality and catering.

Conferences were also held yesterday. The discussions include Overview on the 2022/2023 project opportunities from Asghal; Italian and Saudi investments; Reimagine indoor air with Active Pure; Overview on the projects delivered for the preparation of FIFA World Cup 2022; Manataq – offering business solutions for a vibrant private sector; Logistics Hub: Connecting the world to Qatar by MILAHA; Qatar’s efforts to drive sustainability in the Hospitality sector by Cundall, among others.

Trainings and conferences will continue until June 9, the last day of the exhibition.

Education



[Today is final deadline for receiving electronic applications for Fall...](#)



[Two British Columbia university students conclude month-long...](#)



[QUYSC concludes 'I am a researcher' programme](#)



[UDST granted region's first FISU Healthy Campus Platinum Label](#)

Government



[Foreign Minister meets USAID Administrator in Washington](#)



[Shura Council's Public Services and Utilities Committee holds meeting](#)



[Prime Minister meets Iranian Minister of Energy](#)



[Qatar participates in OIC conference on mediation](#)

Largest international trade event bringing together 300 firms from 30 countries kicks off in Doha



Jun 06, 2022

Author: QT-Online

Number of views: 883

Top News

Minister of Commerce and Industry inaugurates Project Qatar and Hospitality Qatar

Khalid Tawalbeh

Doha

Minister of Commerce and Industry HE Sheikh Mohammad bin Hamad Al Thani inaugurated the 18th edition of Project Qatar and the 7th edition of Hospitality Qatar 2022 at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC) on Tuesday.

The high-profile inauguration of the four-day event was attended by Qatari Diar CEO Eng. Abdullah bin Hamad Al Attiyah and Manateq CEO Fahad Rashid Al Kaabi, among others.

This year, the International Construction Technology and Building Materials Exhibition (Project Qatar) and the International Hospitality and HORECA Exhibition (Hospitality Qatar) have been combined into a "One Show, Multiple Opportunities" event featuring more than 300 companies from 30 countries.

The significance of this year's edition comes from the fact that they are the last and the largest international trade events hosted by Doha ahead of the much-anticipated FIFA World Cup Qatar 2022.

A large group of public figures and official delegations — including those from Public Works Authority (Ashghal), Qatar Chamber of Commerce and Industry, Qatari Diar, Manateq and Milaha — accompanied the minister during the opening tour.

The ceremony also witnessed the presence of more than 30 ambassadors representing their participating countries and over 16 official trade delegations from around the world, most important of which is the delegation of the National Real Estate Committee in the Federation of Saudi Chambers - one of the major private sector delegations visiting Qatar since restoring relations between the two countries.

The Minister of Commerce and Industry, Sheikh Mohammad, stressed the importance of Project Qatar and Hospitality Qatar 2022 in shedding light on the growth witnessed by major development projects being implemented as part of Qatar's national vision QNV 2030 and the 2022 FIFA World Cup.

Commenting on the spectacle at DECC, Haidar Mshaimesh, General Manager of IFP Qatar, expressed gratitude to the leaders of the associated sectors and markets in Qatar and the world for showing confidence in the company and the exhibitions it organizes.

"Since their inception several years ago, Project Qatar and Hospitality Qatar have played an important role in contributing to the overhauling of Qatar's construction, infrastructure, and hospitality sectors to host the FIFA World Cup Qatar 2022™. Today, as the world waits for this mega event draws near, the two exhibitions set the stage for the business community to meet and network. This high-level crowd, we welcomed at today's opening ceremony, is a clear testament to the value of the company's exhibitions and its position."

Investment Holding Group, which has completed a landmark acquisition of Elegancia Group forming one of the largest conglomerates in Qatar's National Stock Exchange have changed its brand identity and brand name to Estithmar Holding. The group chose the event as a platform for their new name and identity reveal, further validating the confidence shown by the business community in the company's exhibitions.

Commenting on the acquisition and the official announcement of the new name and brand, Dr Henrik

Christiansen, Group CEO of Estithmar Holding Group, said: "In today's rapidly evolving economy, diversification is a key to growth. Through this acquisition, the Group is moving steadily towards diversifying its portfolio of investments and projects, comprising various economic sectors in the country. Our participation in the exhibition as a diamond sponsor marks the announcement of a new phase in the group's journey through which we are moving towards becoming the largest and most diverse business group in Qatar."

Moreover, Qatari Diar, the leading real estate development company established under the Qatar Investment Authority, which is implementing and delivering more than 60 projects in over 24 countries across five continents around the world with investments worth more than \$35 billion, opted to participate in Project Qatar as the Property Development Sponsor for the first time ever. The company, taking advantage of the occasion, introduced its projects and investment opportunities. Its pavilion was the focus of the delegation of the National Real Estate Committee in the Federation of Saudi Chambers, which devoted a large part of its visit to view the projects of the company at the exhibition and through a site visit to the company's projects in the city of Lusail. Doha has long been a leading destination for Gulf real estate investment. Hence, it is expected that this visit will restore momentum for Saudi investment in the Qatari real estate market.

The first day of the event also saw the opening of the three-day conference, 'MEGA Projects Qatar Conference 2022', where the Public Works Authority highlighted some of the major strategic projects planned for the coming years. It also saw the participation of the Italian Ambassador, H.E Alessandro Prunas, who spoke of the Italian contribution to major projects in Qatar. The second session featured presentations by the most prominent companies sponsoring the exhibition on their projects and programs, whether related to the upcoming World Cup or beyond. Most notably are the Qatari Diar, Manateq, Milaha, Suhail Industrial Holding Group, and others.

On June 7, Certified Conference Sessions and Trainings will be held to support the continuous development of professionals, who will benefit from free learning opportunities. Many workshops are expected over the next two days on different topics such as Business Management in a post COVID world, Achieving Excellence in Asset Management Through Project Portfolio, SMART CITY QATAR – A Look into the Future of Smart Cities, and others.

Project Qatar is the country's first and longest running business exhibition specializing in construction, building, and other related industries. The exhibition offers access to Qatar's thriving construction market as well as the possibility of creating new business opportunities with companies of all sizes.

Hospitality Qatar in turn is the only exhibition in Qatar dedicated for hotels, restaurants, and cafes and the most prominent and prestigious exhibition for local, regional, and international companies working in the tourism and hospitality sector. This event provides a distinctive opportunity for such companies to promote their brand and attract more publicity, marketing, and eventually business opportunities. Hospitality Qatar promotes the growth of the tourism and travel sector and is an ideal platform to help all participants from

producers, suppliers, and experts move towards a new era in the sector's development.

The event attracts over 300 exhibiting companies - including 180 international companies from 30 different countries, seven of which will participate through official national pavilions, along with 120 Qatari companies from major government and semi-governmental agencies and prominent private sector entities. The Public Works Authority “Ashghal” is sponsoring and supporting the exhibition as a Strategic Partner. Qatar Chamber is the Business Community Partner, Qatar Tourism is sponsoring the hosted buyers program, Manateq is the Economic Partner, Qatari Diar is the Property Development Sponsor, Investment Holding Group is a Diamond Sponsor, Suhail Industrial Holding Group is the Industrial Partner, Al Sraiya Holding Group is a Platinum Sponsor, Metito is a Gold Sponsor, Milaha and QTerminals are Silver Sponsors, and Vodafone is the Innovation Partner.



300 Firms From 30 Countries At Hospitality, Project Qatar

Date

6/7/2022 1:00:42 AM

Share on Facebook

Tweet on Twitter



(MENAFN- The Peninsula) Joelyn Baluyut | The Peninsula

Doha: The biggest international trade event before the World Cup, Project Qatar and Hospitality Qatar, was opened yesterday which brought together over 300 companies from 30 countries, and 16

official trade delegations worldwide.

Minister of Commerce and Industry H E Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qassim Al Abdullah Al Thani inaugurated the four-day event at Doha Exhibition and Convention Center, together with Qatari Diar CEO, Eng. Abdullah bin Hamad Al Attiyah; and Manateq CEO, Fahad Rashid Al Kaabi.

The two events combined into one is billed under the theme “One Show, Multiple Opportunities,” Project Qatar is on its 18th edition, while Hospitality Qatar – 7th edition. Project Qatar is the biggest and most comprehensive construction business platform, while Hospitality Qatar is the longest-running International Hospitality and HORECA (Hotel/Restaurant/Café) trade show.

General Manager of IFP Qatar, organiser of the event, Haidar Mshaimesh said the two events played an important role in the contributing to overhaul Qatar's construction, infrastructure, and hospitality sectors to host the FIFA World Cup Qatar 2022.

“Today, as the world waits for this mega event drawing near, the two exhibitions set the stage for the business community to meet and network. This high-level crowd, we welcomed at today's opening ceremony, is a clear testament to the value of the company's exhibitions and its position,” he continued.

Investment Holding Group also revealed its new name and identity – Estithmar Holding and its acquisition of Elegancia Group. Its CEO, Dr. Henrik Christiansen said: “In today's rapidly evolving economy, diversification is a key to growth. Through this acquisition, the Group is moving steadily towards diversifying its portfolio of investments and projects, comprising various economic sectors in the country.”

“Our participation in the exhibition as a diamond sponsor marks the announcement of a new phase in the group's journey through which we are moving towards becoming the largest and most diverse business group in Qatar,” he added.

In April Estithmar Holding announced its strategic reorganisation of its businesses. On Saturday, it revealed that some of its subsidiaries have established six new companies in different sectors including: tourism, entertainment hospitality and catering.

Conferences were also held yesterday. The discussions include Overview on the 2022/2023 project opportunities from Asghal; Italian and Saudi investments; Reimagine indoor air with Active Pure; Overview on the projects delivered for the preparation of FIFA World Cup 2022; Manataq – offering business solutions for a vibrant private sector; Logistics Hub: Connecting the world to Qatar by MILAHA; Qatar's efforts to drive sustainability in the Hospitality sector by Cundall, among others.

Trainings and conferences will continue until June 9, the last day of the exhibition.

MENAFN07062022000063011010ID1104333865

300 firms from 30 countries at Hospitality, Project Qatar – The Peninsula



QATAR

- **Date:**07-Jun-2022
- **Source:**The Peninsula...
- **Sector:**[Real Estate](#)
- **Country:**[Qatar](#)
- **Who else needs to know?**

Doha: The biggest international trade event before the World Cup, Project Qatar and Hospitality Qatar, was opened yesterday which brought together over 300 companies from 30 countries, and 16 official trade delegations worldwide.

Minister of Commerce and Industry H E Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qassim Al Abdullah Al Thani inaugurated the four-day event at Doha Exhibition and Convention Center, together with Qatari Diar CEO, Eng. Abdullah bin Hamad Al Attiyah; and Manateq CEO, Fahad Rashid Al Kaabi.

The two events combined into one is billed under the theme “One Show, Multiple Opportunities,” Project Qatar is on its 18th edition, while Hospitality Qatar – 7th edition. Project Qatar is the biggest and most comprehensive construction business platform, while Hospitality Qatar is the longest-running International Hospitality and HORECA (Hotel/Restaurant/Café) trade show.

General Manager of IFP Qatar, organiser of the event, Haidar Mshaimesh said the two events played an important role in the contributing to overhaul Qatar’s construction, infrastructure, and hospitality sectors to host the FIFA World Cup Qatar 2022.

“Today, as the world waits for this mega event drawing near, the two exhibitions set the stage for the business community to meet and network. This high-level crowd, we welcomed at today’s opening ceremony, is a

<https://news.writecaliber.com/real-estate-qatar-300-firms-from-30-countries-at-hospitality-project-qatar-the-peninsula/>

MoCI minister opens 2022 edition of 'Project Qatar' & 'Hospitality Qatar'



by **Alditor In Chief** June 6, 2022 in **Qatar Tourism** Reading Time: 1 min read

0

HE the Minister of Commerce and Industry Sheikh Mohamed bin Hamad bin Qassim al-Abdullah al-Thani inaugurated on Monday the 18th International Construction Technology and Building Materials Exhibition (Project Qatar) and the 7th International Hospitality and HORECA Exhibition (Hospitality Qatar), which will run until June 9 at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC).

Under the theme 'One Show, Multiple Opportunities', Sheikh Mohamed led the inauguration ceremony in the presence of engineer Abdullah bin Hamad al-Attiyah, CEO of Qatari Diar, and Fahad Rashid al-Kaabi, CEO of Manateq, as well dignitaries and leading players in the private sector.

More than 300 exhibitors from 30 countries are joining both Project Qatar and Hospitality Qatar, which underlines the significance of the event hosted in Doha ahead of the 2022 FIFA World Cup.

After the opening ceremony, the minister toured the exhibition hall alongside a large group of public figures and official delegations,...

Project Qatar and Hospitality Qatar to Kick Start on Monday,

By **iman abdalla** - June 3, 2022

This year's exhibition brings together key players in the hospitality and construction field

Project Qatar and Hospitality Qatar are one of the largest events happening soon in Doha, under the umbrella of IFP Qatar from June 6 -9, 2022 at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC).

The joint event will feature more than 300 exhibiting companies, distributed among 180 international firms from 30 different countries, seven of which will participate in official national pavilions.

The event will feature 120 Qatari companies from major government and semi-governmental agencies and renowned entities from the private sector as well.

The event will be comprised of exhibitions, conferences, training, B2B Meetings, product launches, plans announcement, and brand reveals.

Haidar Mshaimesh, General Manager of IFP Qatar, spoke about the event saying: "By combining the two exhibitions, we aim to optimize space and welcome the public through

one major event, as we are also investing the state's major resources into making the most anticipated event in the world, the FIFA World Cup 2022, a success. As a result, combining the two strongest exhibitions in the local market before the commencement of the World Cup represents a good period for entities and exhibitors to seize the opportunities and build alliances and commercial partnerships in the construction and hospitality sectors at the same time”.

Project Qatar

The long-running event is currently is on its 18th year, it was the first business expo for construction and related industries, and through this exhibition, visitors will gain insight into the growing Qatari construction market, and learn about new business prospects with companies of all sizes, which makes Project Qatar a unique platform for growth and development.

Project Qatar creates a unique platform for buyers and suppliers to come together, and network with local and international key players including agents, dealers, and distributors, allowing to drive Qatar's future development further.

Hospitality Qatar

This year, the 7th edition of Hospitality Qatar is taking place. Hospitality Qatar is the only trade fair in Qatar for the hospitality and HORECA sectors. This event is of large magnitude and focuses on local, regional, and international companies working in the tourism and hospitality sectors.

Hospitality Qatar presents a unique opportunity to highlight the efforts made in the hospitality field as well as create opportunities for sponsorships and investments.

Hospitality Qatar attracts various key players including producers, suppliers, and experts, to advance the sector's development.

Saoud al-Tamimi, Manager of the Roads Projects Department at the Public Works Authority (Ashghal), who is the strategic partner of Hospitality Qatar, addressed that Ashghal is participating for the sixth consecutive time in Project Qatar, through which it will showcase

its achievements in major infrastructure projects including the FIFA World Cup 2022 that will take place in Qatar.

“This year’s participation represents an exceptional opportunity to highlight the authority’s role and contributions over the past years in preparing the necessary infrastructure to host the FIFA World Cup 2022”, he said.

Registration for the Event

Registration for the event can be done by visiting either the Hospitality Qatar’s website, or Project Qatar.

On Hospitality Qatar’s website visitors can fill out their details and receive electronic tickets via their registered email address to access the event. They can choose whether they would like to attend [Hospitality Qatar](#) or [Project Qatar](#) or both.

'Project Qatar' & 'Hospitality Qatar' mega expo to kick off today



JUN 06, 2022 0 0



18TH EDITION

PROJECT QATAR

قطر للضيافة
HOSPITALITY QATAR

7TH EDITION

6 - 9 JUNE 2022

DOHA EXHIBITION & CONVENTION CENTER

ONE SHOW معرض واحد, فرص متعددة

MULTIPLE OPPORTUNITIES

Tribune News Network

Doha

'Project Qatar' and 'Hospitality Qatar' have now been combined into one major exhibition. The expo will kick off at the Doha Exhibition and Convention Centre on Monday (June 6).

The event that will run until June 9 will welcome more than 300 exhibiting companies, distributed among 180 international firms from 30 different countries, seven of which will participate in official national pavilions. As many as 120 Qatari companies from major government and semi-governmental agencies and the most prominent private sector companies will take part in the expo. The exhibition will be the last major international trade event before the FIFA World Cup Qatar 2022.

Project Qatar, now in its eighteenth year, is the country's first and oldest business fair for construction and related industries.

The exhibition offers access to the growing Qatari construction market, as well as new business prospects with companies of all sizes, making Project Qatar an unparalleled platform for growth and development.

Similarly, Hospitality Qatar, now in its seventh edition this year, is the only trade fair in Qatar for the hospitality and HORECA sectors and is considered the most prominent and oldest exhibition directed towards the local, regional, and international companies working in the tourism and hospitality sector.

The event represents a unique opportunity to enhance the industry's presence, while attracting more scope for sponsorship and advertising. The Hospitality Qatar exhibition contributes to the tourism and travel sector's growth and is an ideal platform for all participants, including producers, suppliers, and experts, to move forward into a new era in the sector's development.

The exhibition will welcome no less than 20,000 visitors from the

construction and hospitality sectors. The most notable among them will be several international trade delegations who will be able to benefit from their visit to Qatar and assess the country's readiness for the upcoming championship.



Project Qatar To Showcase Multi-Billion Dollar Post-FIFA 2022 Projects

Date
6/1/2022 2:12:42 AM

Share on Facebook

Tweet on Twitter



(MENAFN- The Peninsula) Lani Rose R Dizon | The Peninsula

Doha: A number of multi-billion dollar infrastructure projects post-World Cup will take centre stage at the Project Qatar which will run concurrently with the Hospitality Qatar from June 6-9 at the Doha Exhibition and Convention Centre, officials announced at a press conference yesterday.

Billed as 'One Show, Multiple Opportunities' event, both Project Qatar and Hospitality Qatar expect to receive over 20,000 visitors, with the participation of more than 300 exhibiting companies distributed among 180 international firms from 30 different countries.

The event will also feature seven official national pavilions, along with 120 Qatari companies from major government and semi-government agencies, as well as the most prominent private sector companies.

While the Public Works Authority (Ashgal), a strategic partner of the event, will highlight its role and contributions over the past years in preparing the necessary infrastructure for hosting the upcoming FIFA World Cup Qatar 2022, several public and private sector groups will also showcase their post-World Cup projects in the country, a reflection of bright prospects for Qatar's construction industry.

Responding to The Peninsula during the press conference, officials from Investment Holding Group (IHG) and Metito said the companies are currently working on new multi-billion dollar investments in Qatar, which will be completed in the next few years.

“Diversification is extremely important. We're embarking from medical to tourism sectors. We're building a 7-star hospital near The Pearl-Qatar, and a Korean Medical Centre which will offer a more holistic approach. It's a considerable investment in healthcare going forward. And we'll continue working in that industry, and continue expanding our healthcare business in Qatar,” said Dr. Henrik Christiansen, Group Chief Executive Officer at IHG, who added that both hospitals are valued at around \$2.5bn.

Metito, which has recently been awarded with the biggest desalination plant and largest wastewater treatment plant projects in the world, is also heavily investing in its Qatari operations which began in the mid-70s.

“We are exporting and executing a lot of projects to different countries from our Qatar office. Locally, we're participating in over 30 oil and gas projects, amid the North Field Expansion. Also, there are a lot of opportunities in the water and wastewater treatment in Qatar. More recently, we have partnered with another main client for a \$1bn investment in treatment plant in Qatar for the next two to three years,” said Walid Oraby, Executive Director at Metito.

Other companies which will be featured during the expo include Suhail Industrial Holding Group, the largest industrial company in the Qatari private sector. The company is currently exploring opportunities in industrial production based on the recycling of metals.

Jaber Alhajeri, Head of Public Relations at QTerminals added: “The company's participation in Project Qatar this year aims to highlight the company's past accomplishments and educate the audience of the event about the firm's goals for the next phase, as well as to form new collaborations with local and international market players”.

Haidar Mshaimesh, General Manager of IFP Qatar, the organiser of the event, reiterated that the expo will be the last major international trade event hosted by Qatar before the FIFA World Cup 2022.

He said that several international trade delegations will also be able to benefit from their visit to Qatar and assess the country's readiness for the upcoming championship. In particular, he called attention to the visit of a large delegation from the Federation of Saudi Chambers of Commerce, comprising more than 25 members, which is the highest commercial delegation from the Saudi private sector to visit Qatar since relations returned to normal between both countries.

Other dignitaries including Turkish Ambassador to Qatar H E Mustafa Goksu, Italian Ambassador to Qatar H E Alessandro Prunas, and Deputy Head of Mission at the German Embassy in Doha Dr. Julia Harrer also spoke during the event.

In addition to Ashghal as the strategic partner, the event is also supported by Qatar Chamber, as the business community partner, Qatar Tourism, as the hosted buyers sponsor, Manateq, as the economic partner, Qatari Diar, as the property development partner, IHG, as Diamond Sponsor, Suhail Industrial Holding Group, as industrial partner, Al Sraiya Holding Group, as Platinum Sponsor, Metito, as Gold Sponsor, Milaha and QTerminals as Silver Sponsor, along with Vodafone, as innovation partners, among others.

Project Qatar, Hospitality Qatar to run concurrently



JUN 01, 2022 0 0



Meriam Jelliti

Doha

IFP Qatar has revealed that Project Qatar and Hospitality Qatar have now been combined into one major exhibition that will set the stage for multiple opportunities, from June 6 to 9, 2022, at the Doha

Exhibition and Convention Centre. The event will also be the last major international trade event hosted by Qatar before the FIFA World Cup 2022. The announcement came during a press conference held yesterday and was attended by several of the event's partners and sponsors.

Haidar Mshaimesh, General Manager of IFP Qatar, said: "By combining the two exhibitions, we aim to optimize space and welcome the public through one major event, as we are also investing the state's major resources into making the most anticipated event in the world, the FIFA World Cup 2022, a success. As a result, combining the two strongest exhibitions in the local market before the commencement of the World Cup represents a good period for entities and exhibitors to seize the opportunities and build alliances and commercial partnerships in the construction and hospitality sectors at the same time."

Project Qatar, now in its eighteenth year, is the country's first and oldest business fair for construction and related industries. The exhibition offers access to the growing Qatari construction market, as well as new business prospects with companies of all sizes, making Project Qatar an unparalleled platform for growth and development.

Similarly, Hospitality Qatar, now in its seventh edition this year, is the only trade fair in Qatar for the hospitality and HORECA sectors and is considered the most prominent and oldest exhibition directed towards the local, regional, and international companies working in the tourism and hospitality sector. The event represents a unique opportunity to enhance the industry's presence, while attracting more scope for sponsorship and advertising. The Hospitality Qatar exhibition contributes to the tourism and travel sector's growth and is an ideal platform for all participants, including producers, suppliers, and experts, to move forward into a new era in the sector's development.

The event will welcome more than 300 exhibiting companies, distributed among 180 international firms from 30 different countries, seven of which will participate in official national pavilions, along with 120 Qatari companies from major government and semi-

governmental agencies and the most prominent private sector companies. In addition to the Public Works Authority as the strategic partner, the event is also supported by Qatar Chamber, as the business community partner, Qatar Tourism, as the hosted buyers sponsor, Manateq, as the economic partner, Qatari Diar, as the property development partner, Investment Holding Group, as Diamond Sponsor, Suhail Industrial Holding Group, as industrial partner, Al Sraiya Holding Group, as Platinum Sponsor, Metito Company, as Gold Sponsor, Milaha and Q Terminals as Silver Sponsor, along with Vodafone, as innovation partners, among others. As for visitors, Mshaimesh confirmed that the exhibition will welcome no less than 20,000 visitors from the construction and hospitality sectors, stating that the most notable among them will be several international trade delegations who will be able to benefit from their visit to Qatar and assess the country's readiness for the upcoming championship. In particular, he called attention to the visit of a large delegation from the Federation of Saudi Chambers of Commerce, comprising more than 25 members, which is the highest commercial delegation from the Saudi private sector to visit the State of Qatar since relations returned to normal between the two countries.

Saoud Al Tamimi, Engineer and Manager of Roads Projects Department (RPD) from the Public Works Authority, the strategic partner of the exhibition, said: "The Public Works Authority is participating for the sixth consecutive time in Project Qatar, through which it will showcase its achievements in major infrastructure projects. This year's participation represents an exceptional opportunity to highlight the authority's role and contributions over the past years in preparing the necessary infrastructure to host the FIFA World Cup 2022. The authority's strategic partnership with Project Qatar comes in line with our vision to enhance communication and partnership with various private sector companies that contribute to the implementation of projects in the country. We look forward to the exhibition as an ideal platform to meet a large group of consultants, contractors, and suppliers with whom the authority can collaborate in the future."

In terms of international participation, Italy takes the lead with two pavilions, one in each exhibition, together constituting over 30 companies. Commenting on this participation, His Excellency Alessandro Prunas, Ambassador of Italy to Qatar, said: "The year 2022 will not only be the year of the historic and unforgettable World Cup, but also a wonderful year for the bilateral relations of the two countries, as it will witness the celebration of the thirtieth anniversary of the opening of the Italian Embassy in Doha." He further spoke of the contributions of some Italian companies to the World Cup projects, particularly in the areas of transport and infrastructure, such as the Doha Metro and Al Bayt Stadium, which were built through a joint venture between Italian and Qatari companies.

On the regional level, this year also highlights the participation of the Suhail Industrial Holding Group, the largest industrial company in the Qatari private sector, as an industrial partner for the first time in the exhibition.

Mohamed Al-Jaja, Director of Sales and Marketing at Suhail Industrial Holding Group, said: "The company is moving forward at a rapid pace, backed by the state's support for the industrial sector, as it strives towards self-sufficiency to meet the needs of government entities and the Qatari market. Suhail Holding Group is moving towards new possibilities of industrial production based on the recycling of metals, reviving resourceful wealth created by the state's surge in construction and infrastructure projects, and adequately leveraging the wastes of metal and steel to produce and supply all the metal and plastic products it requires, some of which were never produced in Qatar before. However, it is currently produced entirely by a Qatari company that is determined to enter worldwide markets with competitive products."

Dr. Julia Harrier, Deputy Head of the German Mission in Qatar, said: "Germany has been and continues to be a major partner in Project Qatar for the 16th year in a row since its inception, with an official national pavilion. The German pavilion at the exhibition is supported by The Federal Ministry of Economic Affairs and Energy, which identifies the importance that Germany places on the Qatari

construction sector and the opportunities that this sector offers German businesses even after the end of the FIFA World Cup 2022. Additionally, the German participation will be even more significant this year against the backdrop of the recent visit of His Highness the Amir of the State of Qatar to Germany, and the discussions that contributed to supporting and strengthening bilateral relations, further improving the investment partnership, and increasing the volume of trade and economic exchange between Doha and Berlin.”

Furthermore, Qterminals is attending Project Qatar for the third consecutive year, building on its successful participation in the event since its first appearance in 2019.

Jaber Alhajeri, Head of Public Relations at Q terminals, stated: “The company’s participation in Project Qatar this year aims to highlight the company’s past accomplishments and educate the audience of the event about the firm’s goals for the next phase, as well as to form new collaborations with local and international market players. This is especially important given that the exhibition is attracting a large number of international companies looking to introduce their products to the market and improve their business relationships with the State of Qatar.”

In addition to the exhibition, a three-day conference will also be held to examine Qatar’s readiness for the FIFA World Cup 2022, through a series of sessions and presentations that will highlight the capabilities prepared for this event.

Project Qatar to showcase multi-billion dollar post-FIFA 2022 projects

Published: 01 Jun 2022 - 08:44 am | Last Updated: 01 Jun 2022 - 08:50 am



Follow us [news](#)

Copy <https://s.thepeninsulaqatar.com>
A+A-

Lani Rose R Dizon | The Peninsula

Doha: A number of multi-billion dollar infrastructure projects post-World Cup will take centre stage at the Project Qatar which will run concurrently with the Hospitality Qatar from June 6-9 at the Doha Exhibition and Convention Centre, officials announced at a press conference yesterday.

ADVERTISING

<https://thepeninsulaqatar.com/article/01/06/2022/project-qatar-to-showcase-multi-billion-dollar-post-fifa-2022-projects>

Billed as 'One Show, Multiple Opportunities' event, both Project Qatar and Hospitality Qatar expect to receive over 20,000 visitors, with the participation of more than 300 exhibiting companies distributed among 180 international firms from 30 different countries.

The event will also feature seven official national pavilions, along with 120 Qatari companies from major government and semi-government agencies, as well as the most prominent private sector companies.

While the Public Works Authority (Ashgal), a strategic partner of the event, will highlight its role and contributions over the past years in preparing the necessary infrastructure for hosting the upcoming FIFA World Cup Qatar 2022, several public and private sector groups will also showcase their post-World Cup projects in the country, a reflection of bright prospects for Qatar's construction industry.

Responding to The Peninsula during the press conference, officials from Investment Holding Group (IHG) and Metito said the companies are currently working on new multi-billion dollar investments in Qatar, which will be completed in the next few years.

"Diversification is extremely important. We're embarking from medical to tourism sectors. We're building a 7-star hospital near The Pearl-Qatar, and a Korean Medical Centre which will offer a more holistic approach. It's a considerable investment in healthcare going forward. And we'll continue working in that industry, and continue expanding our healthcare business in Qatar," said Dr. Henrik Christiansen, Group Chief Executive Officer at IHG, who added that both hospitals are valued at around \$2.5bn.

Metito, which has recently been awarded with the biggest desalination plant and largest wastewater treatment plant projects in the world, is also heavily investing in its Qatari operations which began in the mid-70s.

"We are exporting and executing a lot of projects to different countries from our Qatar office. Locally, we're participating in over 30 oil and gas projects, amid the North Field Expansion. Also, there are a lot of opportunities in the water and wastewater treatment in Qatar. More

<https://thepeninsulaqatar.com/article/01/06/2022/project-qatar-to-showcase-multi-billion-dollar-post-fifa-2022-projects>

recently, we have partnered with another main client for a \$1bn investment in treatment plant in Qatar for the next two to three years,” said Walid Oraby, Executive Director at Metito.

Other companies which will be featured during the expo include Suhail Industrial Holding Group, the largest industrial company in the Qatari private sector. The company is currently exploring opportunities in industrial production based on the recycling of metals.

Jaber Alhajeri, Head of Public Relations at QTerminals added: “The company’s participation in Project Qatar this year aims to highlight the company’s past accomplishments and educate the audience of the event about the firm’s goals for the next phase, as well as to form new collaborations with local and international market players”.

Haidar Mshaimesh, General Manager of IFP Qatar, the organiser of the event, reiterated that the expo will be the last major international trade event hosted by Qatar before the FIFA World Cup 2022.

He said that several international trade delegations will also be able to benefit from their visit to Qatar and assess the country’s readiness for the upcoming championship. In particular, he called attention to the visit of a large delegation from the Federation of Saudi Chambers of Commerce, comprising more than 25 members, which is the highest commercial delegation from the Saudi private sector to visit Qatar since relations returned to normal between both countries.

Other dignitaries including Turkish Ambassador to Qatar H E Mustafa Goksu, Italian Ambassador to Qatar H E Alessandro Prunas, and Deputy Head of Mission at the German Embassy in Doha Dr. Julia Harrer also spoke during the event.

In addition to Ashghal as the strategic partner, the event is also supported by Qatar Chamber, as the business community partner, Qatar Tourism, as the hosted buyers sponsor, Manateq, as the economic partner, Qatari Diar, as the property development partner, IHG, as Diamond Sponsor, Suhail Industrial Holding Group, as industrial partner, Al Sraiya Holding Group, as Platinum Sponsor, Metito, as Gold Sponsor, Milaha and QTerminals as Silver Sponsor, along with Vodafone, as innovation partners, among others.

<https://thepeninsulaqatar.com/article/01/06/2022/project-qatar-to-showcase-multi-billion-dollar-post-fifa-2022-projects>



Events

Project Qatar and Hospitality Qatar to Run Concurrently in One Show

Posted On 1 June 2022

IFP Qatar revealed that 'Project Qatar' and 'Hospitality Qatar' are now combined into one major exhibition that will set the stage for multiple opportunities, from 6 to 9 June, at the Doha Exhibition and Convention Centre (DECC).

The event will also be the last major international trade event hosted by Qatar before FIFA World Cup Qatar 2022™. The news was announced during a press conference held this week at InterContinental Hotel Doha - The City, attended by several partners and sponsors of the event.

IFP Qatar General Manager Haidar Mahamneh said that by combining the two exhibitions, they aim to optimise space and welcome the public into one major event. He added that combining the two strongest exhibitions before the commencement of the World Cup represents a good time for entities and exhibitors to seize opportunities and build alliances and commercial partnerships in the construction and hospitality sectors at the same time.

Project Qatar, now in its 16th year, is the country's first and oldest business fair for construction and related industries. The exhibition offers access to the growing Qatar construction market, as well as new business prospects with companies of alliances, making Project Qatar an unparalleled platform for growth and development.



SAVE THE DATE

6 - 9 JUNE 2022

Doha Exhibition & Convention Center

Small Edition
PROJECT QATAR
ilp projectqatar.com

Similarly, Hospitality Qatar, now in its 7th edition this year, is the only trade fair in Qatar for the hospitality and HORECA sectors and is considered the most prominent and oldest exhibition directed towards local, regional and international companies working in tourism and hospitality sector. The event represents a unique opportunity to enhance the industry's presence, while attracting more scope for sponsorship and advertising. The Hospitality Qatar exhibition contributes to the tourism and travel sectors growth and provides an ideal platform for participants to move forward into a new year in the sector's development.

SERVING YOUR 2022 OPPORTUNITY

REGISTER NOW



RECENT POSTS



Meeting Pottery Collection by VQI Qatar Faculty and Students on Display at Milan Design Week



Qatar Airways Now the Title Partner and Official Airline of the QFA Kite World Tour



Northview International School Doha: All Set to Open this August



Great British Cuisine at its Best



Turkey Tikka



LEARN MORE

6 - 9 JUNE 2022

DOHA EXHIBITION & CONVENTION CENTRE



Over 300 exhibitors

The event will welcome more than 300 exhibiting companies, distributed among 180 international firms from 30 different countries, seven of which will participate in official national pavilions, along with 120 Qatari companies from major government and semi-governmental agencies and the most prominent private sector companies.

Mishal Rashid confirmed that the exhibition will welcome at least 20,000 visitors from the construction and hospitality sectors, the most notable among them are several international trade delegations who will assess the country's readiness for the upcoming championship. In particular, he called attention to the large delegation from the Federation of Saudi Chambers of Commerce, comprising more than 25 members, the highest commercial delegation from the Saudi private sector to visit Qatar since relations returned to normal between the two countries.

Saeed Al Tamimi from the [Public Works Authority](#), said they will also showcase their achievements in major infrastructure projects.

[Italy](#), meanwhile, takes the lead in terms of international participation, with two pavilions—one in each exhibition—altogether constituting over 30 companies. Ambassador of Italy to Qatar HE Alessandro Prunzi said that the year 2022 will not only be the year of historic and unforgettable World Cup, but also a wonderful year for the bilateral relations of the two countries, as they celebrate the 50th anniversary of the opening of the Italian Embassy in Doha. The ambassador also spoke of the contributions of some Italian companies to the World Cup projects, particularly in the areas of transport and infrastructure, such as the Doha Metro and Al Bayt Stadium, which were built through a joint venture between Italian and Qatari companies.

On the regional level, this year also highlights the participation of Sunal Industrial Holding Group, the largest industrial company in the Qatari private sector, as an industrial partner for the first time in the exhibition.

In addition to the exhibition, a three-day conference will be held to examine Qatar's readiness for the [FIFA World Cup 2022™](#) through a series of sessions and presentations that will highlight the capabilities prepared for this event.

Visit [www.qatar2022.org](#) and [www.qatar2022.com](#) for more information about the event.

Check out Marhaba's [FREE e-Guide](#) for everything you need to know about Qatar.

TAGS	QATAR 2022 EXHIBITION & CONVENTION CENTRE	FIFA WORLD CUP 2022
QATAR 2022 EXHIBITION & CONVENTION CENTRE	QATAR 2022 EXHIBITION & CONVENTION CENTRE	QATAR 2022 EXHIBITION & CONVENTION CENTRE
QATAR 2022 EXHIBITION & CONVENTION CENTRE	QATAR 2022 EXHIBITION & CONVENTION CENTRE	QATAR 2022 EXHIBITION & CONVENTION CENTRE
QATAR 2022 EXHIBITION & CONVENTION CENTRE	QATAR 2022 EXHIBITION & CONVENTION CENTRE	QATAR 2022 EXHIBITION & CONVENTION CENTRE



FOLLOW US



POPULAR TAGS

ACCUS-A | ADOHA | ADOHATIONCITY
#ALATUNEDPOST
#AMAD BUS ENGLAND UNIVERSITY PARK
#AMAD MEDICAL ORGANIZATION (AMC)
#MARHABAQATAR | #MARHABAQATAR
#QATAR | #QATARAIRWAYS (QA)
#QATAR DESTINATION GUIDE | #QATAR DRIVE
#QATAR FOUNDATION (QF) | #QATAR DRIVE
#QATAR INFORMATION
#QATAR JOURNAL (QJ) | #QATAR (QCM) |

SUBSCRIBE TO OUR NEWSLETTER

First Name

Last Name



I'm not a robot



Subscribe



Qatar

Project Qatar and Hospitality Qatar to Run Concurrently in One Show

Steven • 5 hours ago Less than a minute



Project, Hospitality Qatar combined; to run from June 6 to 9

2022 06:33 PM



IFP, sponsors outline the schedule of the combined Project, Hospitality Qatar



Not Rated

Doha

Project Qatar and Hospitality Qatar have now been combined into one major expo that will set the stage for multiple opportunities, from June 6 to 9, 2022 at the Doha Exhibition and Convention Centre.

The event will welcome more than 300 exhibiting companies, distributed among 180 international firms from 30 different countries, seven of which will participate in official national pavilions, along with 120 Qatari companies from major government and semi-governmental agencies and prominent private sector entities. Project Qatar, now in its 18th year, is the country's first and oldest business fair for construction and related industries. The exhibition offers access to the growing Qatari construction market, as well as new business prospects with companies of all sizes, making it an unparalleled platform for growth and development.

"By combining the two exhibitions, we aim to optimise space and welcome the public through one major event, as we are also investing the state's major resources into making the most anticipated event in the world, the FIFA World Cup 2022, a success. As a result, combining the two strongest exhibitions in the local market before the commencement of the World Cup represents a good period for entities and exhibitors to seize the opportunities and build alliances and commercial partnerships in the construction and hospitality sectors at the same time," said Haidar Mshaimesh, general manager of IFP Qatar.

Hospitality Qatar, now in its seventh edition this year, is the only trade fair in Qatar for the hospitality and HORECA sectors and is considered the most prominent and oldest exhibition directed towards the local, regional, and international companies working in the tourism and hospitality sector.

Saoud al-Tamimi, manager of Roads Projects Department from the Public Works Authority, the strategic partner of the exhibition, said it is participating for the sixth consecutive time in Project Qatar, through which

it will showcase its achievements in major infrastructure projects.

This year's participation represents an exceptional opportunity to highlight the authority's role and contributions over the past years in preparing the necessary infrastructure to host the FIFA World Cup 2022, he said.

Suhail Industrial Holding Group, the largest industrial company in the Qatari private sector, is an industrial partner for the first time in the exhibition.

"The company is moving forward at a rapid pace, backed by the state's support for the industrial sector, as it strives towards self-sufficiency to meet the needs of government entities and the Qatari market. Suhail Holding Group is moving towards new possibilities of industrial production based on the recycling of metals, reviving resourceful wealth created by the state's surge in construction and infrastructure projects, and adequately leveraging the wastes of metal and steel to produce and supply all the metal and plastic products it requires, some of which were never produced in Qatar before," said Mohamed al-Jaja, director of sales and marketing at Suhail Industrial Holding Group.

QTerminals is attending Project Qatar for the third consecutive year, building on its successful participation in the event since its first appearance in 2019.

'Project Qatar' And 'Hospitality Qatar' Running Concurrently In A "One Show, Multiple Opportunities" Event

By P&E Staff June 1, 2022 8 Mins Read



- Exhibition to be the last major international trade event before the FIFA World Cup 2022
- Event to welcome over 300 exhibitors from 30 countries, with several events, conferences, training workshops, and competitions, and a number of international delegations in attendance

IFP Qatar revealed that 'Project Qatar' and 'Hospitality Qatar' have now been combined into one major exhibition that will set the stage for multiple opportunities, from June 6 to 9, 2022, at the Doha Exhibition and Convention Centre. The event will also be the last major international trade event hosted by Qatar before the FIFA World Cup 2022. The announcement came during a press conference held today (Tuesday, May 31, 2022), at the InterContinental Hotel Doha – The City, which was attended by several of the event's partners and sponsors.

Haidar Mshaimesh, General Manager of IFP Qatar, said: "By combining the two exhibitions, we aim to optimise space and welcome the public through one major event, as we are also investing the state's major resources into making the most anticipated event in the world, the FIFA World Cup 2022, a success. As a result, combining the two strongest exhibitions in the local market before the commencement of the World

Cup represents a good period for entities and exhibitors to seize the opportunities and build alliances and commercial partnerships in the construction and hospitality sectors at the same time."

Project Qatar, now in its eighteenth year, is the country's first and oldest business fair for construction and related industries. The exhibition offers access to the growing Qatari construction market, as well as new business prospects with companies of all sizes, making Project Qatar an unparalleled platform for growth and development.

Similarly, Hospitality Qatar, now in its seventh edition this year, is the only trade fair in Qatar for the hospitality and HORECA sectors and is considered the most prominent and oldest exhibition directed towards the local, regional, and international companies working in the tourism and hospitality sector. The event represents a unique opportunity to enhance the industry's presence, while attracting more scope for sponsorship and advertising. The Hospitality Qatar exhibition contributes to the tourism and travel sector's growth and is an ideal platform for all participants, including producers, suppliers, and experts, to move forward into a new era in the sector's development.

The event will welcome more than 300 exhibiting companies, distributed among 180 international firms from 30 different countries, seven of which will participate in official national pavilions, along with 120 Qatari companies from major government and semi-governmental agencies and the most prominent private sector companies. In addition to the Public Works Authority as the strategic partner, the event is also supported by Qatar Chamber, as the business community partner, Qatar Tourism, as the hosted buyers sponsor, Manateq, as the economic partner, Qatari Diar, as the property development partner, Investment Holding Group, as Diamond Sponsor, Suhail Industrial Holding Group, as industrial partner, Al Sraiya Holding Group, as Platinum Sponsor, Metito Company, as Gold Sponsor, Milaha and Q Terminals as Silver Sponsor, along with Vodafone, as innovation partners, among others.

As for visitors, Mshaimesh confirmed that the exhibition will welcome no less than 20,000 visitors from the construction and hospitality sectors, stating that the most notable among them will be several international trade delegations who will be able to benefit from their visit to Qatar and assess the country's readiness for the upcoming championship. In particular, he called attention to the visit of a large delegation from the Federation of Saudi Chambers of Commerce, comprising more than 25 members, which is the highest commercial delegation from the Saudi private sector to visit the State of Qatar since relations returned to normal between the two countries.

Saoud Al Tamimi, Engineer and Manager of Roads Projects Department (RPD) from the Public Works Authority, the strategic partner of the exhibition, said: "The Public Works Authority is participating for the sixth consecutive time in Project Qatar, through which it will showcase its achievements in major infrastructure projects. This year's participation represents an exceptional opportunity to highlight the authority's role and contributions over the past years in preparing the necessary infrastructure to host the FIFA World Cup 2022. The authority's strategic partnership with Project Qatar comes in line with our vision to enhance communication and partnership with various private sector companies that contribute to the implementation of projects in the country. We look forward to the exhibition as an ideal platform to meet a large group of consultants, contractors, and suppliers with whom the authority can collaborate in the future."

In terms of international participation, Italy takes the lead with two pavilions, one in each exhibition, together constituting over 30 companies. Commenting on this participation, His Excellency Mr. Alessandro Prunas, Ambassador of Italy to Qatar, said: "The year 2022 will not only be the year of the historic and unforgettable World Cup, but also a wonderful year for the bilateral relations of the two countries, as it will witness the celebration of the thirtieth anniversary of the opening of the Italian Embassy in Doha." H.E. further spoke of the contributions of some Italian companies to the World Cup projects, particularly in the areas of transport and infrastructure, such as the Doha Metro and Al Bayt Stadium, which were built through a joint venture between Italian and Qatari companies.



On the regional level, this year also highlights the participation of the Suhail Industrial Holding Group, the largest industrial company in the Qatari private sector, as an industrial partner for the first time in the exhibition.

Mohamed Al-Jaja, Director of Sales and Marketing at Suhail Industrial Holding Group, said: "The company is moving forward at a rapid pace, backed by the state's support for the industrial sector, as it strives towards self-sufficiency to meet the needs of government entities and the Qatari market. Suhail Holding Group is moving towards new possibilities of industrial production based on the recycling of metals, reviving resourceful wealth created by the state's surge in construction and infrastructure projects, and adequately leveraging the wastes of metal and steel to produce and supply all the metal and plastic products it requires, some of which were never produced in Qatar before. However, it is currently produced entirely by a Qatari company that is determined to enter worldwide markets with competitive products."

Commenting on the German participation in the exhibition, Dr. Julia Harrier, Deputy Head of the German Mission in Qatar, said: "Germany has been and continues to be a major partner in Project Qatar for the 16th year in a row since its inception, with an official national pavilion. The German pavilion at the exhibition is supported by The Federal Ministry of Economic Affairs and Energy, which identifies the importance that Germany places on the Qatari construction sector and the opportunities that this sector offers German businesses even after the end of the FIFA World Cup 2022. Additionally, the German participation will be even more significant this year against the backdrop of the recent visit of His Highness the Emir of the State of Qatar to Germany, and the discussions that contributed to supporting and strengthening bilateral relations, further improving the investment partnership, and increasing the volume of trade and economic exchange between Doha and Berlin."

Furthermore, Q terminals is attending Project Qatar for the third consecutive year, building on its successful participation in the event since its first appearance in 2019. Q terminals, founded in partnership between Qatar Ports and Qatar Navigation QPSC to operate the first phase of Hamad International Port, is the first venture to ensure a smooth, safe, and effective flow of commercial traffic in and out of Qatar, maximizing port capacity by relying on an experienced team that strives to establish and apply the highest standards of service, quality, and reliability in port operations through innovation and partnership.

Jaber Alhajeri, Head of Public Relations at Q terminals, stated: "The company's participation in Project Qatar this year aims to highlight the company's past accomplishments and educate the audience of the event about the firm's goals for the next phase, as well as to form new collaborations with local and international market players. This is especially important given that the exhibition is attracting a large number of international companies looking to introduce their products to the market and improve their business relationships with the State of Qatar."

In addition to the exhibition, a three-day conference will also be held to examine Qatar's readiness for the FIFA World Cup 2022, through a series of sessions and presentations that will highlight the capabilities prepared for this event.

Hospitality Qatar Project Qatar



HOME (/) / ARTICLES (/ARTICLES) / HOSPITALITY QATAR GEARS UP FOR 'EXCITING EDITION' ([HTTPS://WWW.QATARLOVIN...](https://www.qatarloving.com/articles/hospitality-qatar-gears-up-for-exciting-edition))

Hospitality Qatar gears up for 'exciting edition'

by Qatar Loving (<https://www.qatarloving.com/user/ann-abraham>) on 25 Mar 2022 In ()News

(<https://www.qatarloving.com/articles/browse/news>), 32 Views



As the much-awaited FIFA World Cup Qatar 2022 is set to kick off in November this year, Hospitality Qatar 2022 will be opening the gates to the global tourism and hospitality sector to provide them with a platform to explore numerous opportunities and business prospects ahead of the international sporting event, the organiser has said.

Organiser IFP Qatar has announced that it is poised to hold the seventh edition of Hospitality Qatar from June 21 to 23 at the Doha Exhibition and Convention Centre. Hospitality Qatar remains the country's most exclusive and longest-running international hospitality, restaurant, and cafe (HORECA) trade show, which has provided many local, regional and international hospitality and tourism companies great opportunities to gain extensive brand exposure, direct engagement and new quality leads, according to a press statement.

Qatar has placed tourism to be at the centre of its growth path and has been investing heavily in ensuring the sector can attract new investments and trade opportunities. Based on the country's National Vision 2030, it targets attracting more than 6mn tourist arrivals by 2030 and increase the sector's contribution to the GDP by 12% by the same year.

In this regard, Hospitality Qatar aims at supporting the growth of the sector and providing an ideal environment to achieve these goals. The event will provide a venue for stakeholders to explore collaboration, engagement and establish connections with top-level decision makers.

Haidar Mshaimesh, general manager of IFP Qatar, said: "We are delighted to announce that Hospitality Qatar is in the midst of preparations to welcome local, regional and international organisations for another high-performing event this year. It is an exciting time for Qatar with the upcoming FIFA World Cup 2022 taking place later this year, sending strong optimism across the tourism and hospitality industry in the country. Having come out of a challenging year, we are much better positioned to cater to the needs of the sector in their efforts to better understand the markets.

"As we move ahead towards a new era in travel and tourism, we are confident that the coming event will provide the ideal platform for all exhibitors, whether they are producers, suppliers, or industry professionals. We are keen to make sure businesses make the most of this time to reach their target markets and deliver the key benefits and support to the sector in terms of facilities, interior design and decoration, leisure and entertainment, travel and tours, and so much more."

The exhibition will continue to feature simultaneous activities such as the Hospitality Qatar Conference, a three-day multi-themed conference being organised in partnership with Qatar Tourism. The Hospitality Qatar Certified Training Programme will also provide hospitality and tourism professionals with the opportunity to gain new knowledge and skills during the three-day event.

For companies seeking to expand their reach in the Qatari market, the B2B Matchmaking and Hosted Buyers Programme will facilitate the business networking of participants and exhibitors and enable them to secure agreements on the spot.

The Hospitality Qatar exhibition welcomes all business entities keen to offer their products and services in the following segments: hotel supply and design; hotel franchising and investment; and food and beverage; among others. These businesses can explore the range of activities set to take place in the country this year springing from the FIFA World Cup such as staycations, cruise business, exhibitions, food festivals and other external events.



SOCIAL MEDIA MARKETING
CONNECT WITH YOUR CUSTOMERS



[Home](#) > [Events](#)

Hospitality Qatar gears up for an exciting edition this 2022

23/03/2022

Opportunities in tourism & hospitality gain new momentum as country prepares for FIFA World Cup 2022



March 23, 2022 - As the much-awaited FIFA World Cup 2022 is set to kick off in November this year, Hospitality Qatar 2022 will be opening the gates to the global tourism and hospitality sector to provide them with a platform to explore numerous opportunities and business prospects ahead of the international sporting event. Organizer IFP Qatar announced that it is poised to hold the 7th edition of Hospitality Qatar from June 21 -23, 2022 at the Doha Exhibition and Convention Centre.

Hospitality Qatar remains the country's most exclusive and longest-running international hospitality, restaurant, and café (HORECA) trade show which has provided many local, regional, and international hospitality and tourism companies great opportunities to gain extensive brand exposure, direct engagement, and new quality leads.

Qatar has placed tourism to be at the center of its growth path and has been investing heavily in ensuring the sector can attract new investments and trade opportunities. Based on the country's National Vision 2030, it targets attracting more than six million tourist arrivals by 2030 and increase the sector's contribution to the GDP by 12 per cent by the same year.

In this regard, Hospitality Qatar aims at supporting the growth of the sector and providing an ideal environment to achieve these goals. The event will provide a venue for stakeholders to explore collaboration, engagement, and establish connections with top-level decisionmakers.

Haidar Mshaimesh, General Manager, IFP Qatar, said: "We are delighted to announce that Hospitality Qatar is in the midst of preparations to welcome local, regional, and international organizations for another high-performing event this year. It is an exciting time for Qatar with the upcoming FIFA World Cup 2022 taking place later this year, sending strong optimism across the tourism and hospitality industry in the country. Having come out of a challenging year, we are much better positioned to cater to the needs of the sector in their efforts to better understand the markets."

Mshaimesh remarked: "As we move ahead towards a new era in travel and tourism, we are confident that the coming event will provide the ideal platform for all exhibitors, whether they are producers, suppliers, or industry professionals. We are keen to make sure businesses make the most of this time to reach their target markets and deliver the key benefits and support to the sector in terms of facilities, interior design and decoration, leisure and entertainment, travel and tours, and so much more."

The premier exhibition will continue to feature simultaneous pioneering activities such as the Hospitality Qatar Conference, a three-day multi-themed conference being organized in partnership with Qatar Tourism. The Hospitality Qatar Certified Training Program will also provide hospitality and tourism professionals with the opportunity to gain new knowledge and skills during the three-day event. ^

For companies seeking to expand their reach in the Qatari market, the B2B Matchmaking and Hosted Buyers Program will facilitate the

business networking of participants and exhibitors and enable them to secure agreements on the spot.

The Hospitality Qatar exhibition welcomes all business entities keen to offer their products and services in the following segments: hotel supply and design; hotel franchising and investment; and food and beverage; among others. These businesses can explore the range of activities set to take place in the country this year springing from the FIFA World Cup such as staycations, cruise business, exhibitions, food festivals, and other external events.

Industry analysts have noted that Qatar’s hospitality sector is poised to welcome international visitors as more hotel rooms will be completed this year to reach a total of 44,000 rooms, up from the current 30,000 available in the market. The sector is expected to continue to develop various infrastructure with more than 20 hotels, resorts and other modern recreational facilities set to rise until 2024.

-Ends-

RELATED POSTS



In collaboration with the General Civil Aviation Authority TDRA Holds an Awareness Workshop on 5G in Aviation

24/03/2022



Knowledge Summit concludes its seventh successful edition with more than 1 million views on website and digital platforms

23/03/2022



Hospitality Qatar gears up for an exciting edition this 2022

23/03/2022



Antioquia delegates visit EXPO to discover new trade and investment opportunities

23/03/2022

LATEST NEWS

Hospitality Qatar gears up for 'exciting edition'



QATAR

- **Date:**24-Mar-2022
- **Source:**Gulf Times
- **Sector:**[Tourism](#)
- **Country:**[Qatar](#)
- **Who else needs to know?**

Hospitality Qatar gears up for 'exciting edition'

March 24 2022 09:22 PM

File photo from a previous edition of Hospitality Qatar.

As the much-awaited FIFA World Cup Qatar 2022 is set to kick off in November this year, Hospitality Qatar 2022 will be opening the gates to the global tourism and hospitality sector to provide them with a platform to explore numerous opportunities and business prospects ahead of the international sporting event, the organiser has said.

Organiser IFP Qatar has announced that it is poised to hold the seventh edition of Hospitality Qatar from June 21 to 23 at the Doha Exhibition and Convention Centre. Hospitality Qatar remains the country's most exclusive and longest-running international hospitality, restaurant, and cafe (HORECA) trade show, which has provided many local, regional and international hospitality and tourism

<https://news.writecaliber.com/tourism-qatar-hospitality-qatar-gears-up-for-exciting-edition-2/?msclid=3823dff0ac0911eca86e1e68ff6b8119>

companies great opportunities to gain extensive brand exposure, direct engagement and new quality leads, according to a press statement.

Qatar has placed tourism to be at the centre of its growth path and has been investing heavily in ensuring the sector can attract new investments and trade opportunities. Based on the country's National Vision 2030, it targets attracting more than 6mn tourist arrivals by 2030 and increase the sector's

[Check the history on the topic](#)

Hospitality Qatar gears up for an exciting edition this year

MAR 24, 2022



Tribune News Network

Doha

As the much-awaited FIFA World Cup 2022 is set to kick off in November this year, Hospitality Qatar 2022 will be opening the gates to the global tourism and hospitality sector to provide them with a platform to explore numerous opportunities and business prospects ahead of the international sporting event. Organizer IFP Qatar announced that it is poised to hold the seventh edition of Hospitality Qatar from June 21 -23, 2022 at the Doha Exhibition and Convention Centre.

Hospitality Qatar remains the country's most exclusive and longest-running international hospitality, restaurant, and café (HORECA) trade show which has provided local, regional, and international hospitality and tourism companies great opportunities to gain extensive brand exposure, direct engagement, and new quality leads.

<https://www.qatar-tribune.com/news-details/id/231670/hospitality-qatar-gears-up-for-an-exciting-edition-this-year>

Qatar has placed tourism at the centre of its growth path and has been investing heavily in ensuring the sector can attract new investments and trade opportunities. Based on the country's National Vision 2030, it targets to attract more than six million tourist arrivals by 2030 and increase the sector's contribution to the GDP by 12 per cent by the same year. In this regard, Hospitality Qatar aims at supporting the growth of the sector and providing an ideal environment to achieve these goals. The event will provide a venue for stakeholders to explore collaboration, engagement, and establish connections with top-level decisionmakers.

Haidar Mshaimesh, General Manager, IFP Qatar, said: "We are delighted to announce that Hospitality Qatar is in the midst of preparations to welcome local, regional, and international organizations for another high-performing event this year. It is an exciting time for Qatar with the upcoming FIFA World Cup 2022 taking place later this year, sending strong optimism across the tourism and hospitality industry in the country. Having come out of a challenging year, we are much better positioned to cater to the needs of the sector in their efforts to better understand the markets."

Mshaimesh remarked: "As we move ahead towards a new era in travel and tourism, we are confident that the coming event will provide the ideal platform for all exhibitors, whether they are producers, suppliers, or industry professionals. We are keen to make sure businesses make the most of this time to reach their target markets and deliver the key benefits and support to the sector in terms of facilities, interior design and decoration, leisure and entertainment, travel and tours, and so much more."

The premier exhibition will continue to feature simultaneous pioneering activities such as the Hospitality Qatar Conference, a three-day multi-themed conference being organized in partnership with Qatar Tourism. The Hospitality Qatar Certified Training Program will also provide hospitality and tourism professionals with the opportunity to gain new knowledge and skills during the three-day event.

For companies seeking to expand their reach in the Qatari market, the B2B Matchmaking and Hosted Buyers Program will facilitate the business networking of participants and exhibitors and enable them to secure agreements on the spot.

The Hospitality Qatar exhibition welcomes all business entities keen to offer their products

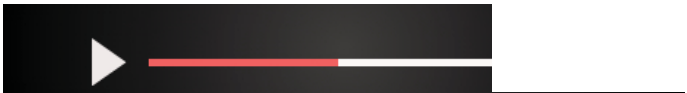
<https://www.qatar-tribune.com/news-details/id/231670/hospitality-qatar-gears-up-for-an-exciting-edition-this-year>

and services in the following segments: hotel supply and design; hotel franchising and investment; and food and beverage; among others. These businesses can explore the range of activities set to take place in the country this year springing from the FIFA World Cup such as staycations, cruise business, exhibitions, food festivals, and other external events. Industry analysts have noted that Qatar's hospitality sector is poised to welcome international visitors as more hotel rooms will be completed this year to reach a total of 44,000 rooms, up from the current 30,000 available in the market. The sector is expected to continue to develop various infrastructure with more than 20 hotels, resorts and other modern recreational facilities set to rise until 2024.

FIFA WORLD CUP

Hospitality Qatar gears up for 'exciting edition'

By gulf-times.com | 16 hours ago



As the much-awaited [FIFA World Cup Qatar](#) 2022 is set to kick off in November this year, Hospitality Qatar 2022 will be opening the gates to the global tourism and hospitality sector to provide them with a platform to explore numerous opportunities and business prospects ahead of the international sporting...

[Read Full Story](#)

If the content contained herein violates any of your rights, including those of copyright, you are requested to immediately notify us using via the following email address [operanews-external\(at\)opera.com](mailto:operanews-external(at)opera.com)

[FIFA World Cup](#) [HORECA](#) [IFP Qatar](#) [National Vision 2030](#) [Qatar](#)

Top News

US POLITICS
[White House avoids Trump attacks on Russia-Ukraine](#)

[thehill.com](#)

Trending News



[HOMEPAGE](#)
[Lettuce Engineered To Produce Hormone for Astronauts](#)

[technologynetworks.com](#), 13 minutes ago 0

HEALTH COVID
[Live: China briefs media on COVID-19 containment measures](#)

أخبار صحفية

خبر صحفي

"بروجكت قطر" و "قطر للضيافة" يختتمان فعالياتهما بنجاح لافت

17 ألف مشارك في حدثٍ استثنائي جمع المَعرضين الأبرز لقطاعات البناء والضيافة والسياحة في دولة قطر

الدوحة، 11 يونيو 2022: اختُتِمت فعاليات المعرض الدولي الثامن عشر لمواد ومعدّات وتقنيّات البناء – بروجكت قطر 2022، والمعرض التجاري الدولي السابع لقطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي والسياحة – قطر للضيافة 2022، في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات بنجاح لافت وإقبالٍ كبير، تجلّى بمشاركة 17,000 زائراً، بما في ذلك العديد من الوفود التجارية العالمية من قطاعات البناء والضيافة.

وشكل هذا الحدث، الذي استمر من 6 إلى 9 يونيو، منصةً زاهرةً بالفرص، حيث استضاف جلسات مؤتمرات معتمدة وبرامج تدريبية تخصصية دعماً لمسيرة لتنمية المستمرة لدولة قطر.

وجاء المعرضان بالتزامن مع النمو المضطرد الذي يشهده قطاعا البناء والضيافة في قطر، حيث بلغت قيمة المشاريع قيد التطوير لسوق البناء في الدولة 80 مليار دولار أمريكي (291 مليار ريال قطري)، وتشكل مشاريع البناء الجديدة هذه جزءاً كبيراً من إجمالي الاستثمارات. ويتيح قطاع الضيافة في قطر فرصاً لا تُضاهيها أسواق الضيافة العالمية، حيث يشهد القطاع العديد من المشاريع الكبرى لتوفير أكثر من 44,000 غرفة فندقية مع نهاية عام 2022، محققاً نسبة نمو تصل إلى 50% تقريباً مقارنةً بالـ 30,000 غرفة المتوفرة حالياً، وذلك لتلبية الطلب المتنامي على مرافق الضيافة في الدولة.

وقد جمع معرضا "بروجكت قطر" و "قطر للضيافة" أهم صنّاع القرار وكبار اللاعبين من قطاعات البناء والسياحة والضيافة تحت سقف واحد، بما في ذلك الهيئات الحكومية والمستثمرون من القطاع الخاص ومُلاك المشاريع، بغية تمهيد الطريق لإطلاق المشاريع الجديدة وتطويرها في سبيل تعزيز جاهزية قطر لاحتضان الفعاليات الكبرى القادمة.

وقال حيدر مشيمش، مدير عام الشركة الدولية للمعارض – قطر: "نحن فخورون باختتام فعاليات معرضي "بروجكت قطر" و "قطر للضيافة 2022" بنجاح، في حدثٍ يُعد الأول من نوعه جمع اثنين من أبرز المعارض في قطاعي البناء والضيافة، وأتاح للعارضين والجهات الرسمية فرصاً نوعية للتواصل وبناء الشراكات واسعة النطاق. كما نتقدم بالشكر إلى الحكومة والرعاة والعارضين على دعمهم ومساهماتهم في نجاح الحدث."

وأضاف: "يكتسب هذا الحدث أهمية إضافية نظراً لتزامنه مع تحضيرات دولة قطر لاستضافة كأس العالم 2022، ويسرنا نجاح المعرضين في توفير منصات استراتيجية لزيادة زخم قطاعي البناء والضيافة استعداداً لهذه الفعالية الرياضية الأكبر من نوعها عالمياً. وننظر بثقة حيال النتائج الإيجابية والآفاق الواعدة للشراكات التي أتاحها الحدث بين كبرى مؤسسات البناء والضيافة."

وفي سبيل تشجيع أفضل الممارسات في المنصات والمشاركات بالمعارض التجارية في دولة قطر، منح معرض بروجكت قطر شهادات "التميز في بناء وتصميم منصات العرض" تكريماً لمجموعة مختارة من المشاركين في المعرض، وتقديراً للجودة التي عكستها منصاتهم.

وأقيم الحدث تحت شعار "معرض واحد.. وفرص متعددة"، وشكل آخر فعالية تجارية عالمية كبرى تستضيفها الدولة قبل انطلاقة كأس العالم لكرة القدم 2022 في قطر. واحتضن المعرضان أكثر من 300 شركة عارضة تتوزع بين 180 شركة دولية، شاركت 7 منها بأجنحة وطنية رسمية، إلى جانب 120 شركة قطرية، تتقدمها كبرى الجهات الحكومية وشبه الحكومية وأبرز شركات القطاع الخاص.

وشهد المعرضان مشاركة وفد كبير تضمن أكثر من 25 من أعضاء اللجنة الوطنية العقارية باتحاد الغرف السعودية. وتكتسب هذه المشاركة أهمية استثنائية لكونها تشكل أكبر زيارة لوفد من القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية إلى دولة قطر منذ عودة العلاقات لطبيعتها بين البلدين.

وركزت أعمال اليوم الأول من الحدث على استعراض آخر مستجدات وتطورات ومبادرات قطاع الضيافة الحالية والمستقبلية في دولة قطر، تحت شعار "الماضي والحاضر والمستقبل". وتمحورت أنشطة وفعاليات اليوم الثاني حول دعم مستقبل قطر، ومشاركة الأفكار وتوفير حلول الأعمال الكفيلة بدفع عجلة الاستدامة في قطاعي البناء والضيافة.

وتحت شعار "المدينة الذكية في قطر – نظرة على مستقبل المدن الذكية"، احتضن الحدث في ثالث أيامه العديد من المنصات الحوارية التي تنوعت موضوعاتها ما بين نمذجة الجمهور الديناميكي؛ وتصميم مساحات المشاة الذكية؛ وتوظيف الذكاء الاصطناعي لرفع كفاءة وذكاء العمليات والبنية التحتية؛ وتحسين إدارة المرافق والمساحات الرقمية بالاستعانة بالتطبيقات الذكية لإنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي؛ و"المكان الأمثل للإقامة – الفندق الذكي" وغيرها.

وشملت فعاليات المعرض مسابقة خاصة لاختبار مهارات الطهاة من مختلف أنحاء الدولة، في أجواء مفعمة بالتنافسية. وشكلت المسابقة منصة لإبراز احترافية الطهاة وخبراء تحضير الطعام، وتسليط الضوء على تميز قطاع الضيافة في قطر. كما استضافت وكالة ترويج الاستثمار في قطر (IPA QATAR) جلسة خاصة تحت عنوان "استثمر في قطر – ما بعد 2022"، ركزت على تشجيع الأجانب على الاستثمار في الدولة، باعتبارها وجهة استثمارية رائدة تتيح فرصاً هائلة للنمو على المدى البعيد، إلى جانب الإسهام في تحقيق أهداف الرؤية الوطنية لتنمية الاقتصاد القطري وتنويع موارده.

كما تخلل الحدث عرضٌ لمزايا "برنامج استضافة المشترين"، وهي منصةٌ مخصصة للأعمال بين الشركات تحت مظلة "قطر للضيافة". ويعمل هذا البرنامج على تسهيل تعهدات الأعمال، ورفع العوائد الاستثمارية للمشاركين لأقصى حد ممكن من خلال توسيع شبكات أعمالهم وتوقيع الاتفاقية مباشرةً عن طريق البرنامج.

والتوازي مع معرضي "بروجكت قطر" و"قطر للضيافة"، أقيم "مؤتمر المشاريع العملاقة – قطر 2022" في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات، خلال الفترة من 6 إلى 9 يونيو. وتضمن المؤتمر جلسات نقاشية وتدريبية معتمدة دعماً للتطوير المستمر لكافة المعنيين.

وسيشهد العام 2023 عودة معرضي "بروجكت قطر" و"قطر للضيافة"، لاستكشاف التطورات والفرص الجديدة، بمشاركةٍ أوسع من الخبراء وصُنَّاع القرار والشركات والمؤسسات ضمن قطاعي البناء والضيافة. وسيواصل المعرضان دورهما المحوري في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، والإسهام في التطور والتقدم الاقتصادي بدولة قطر.

-انتهى-

للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ

مجموعة أورينت بلانيت

هاتف: 00974 66079758

بريد إلكتروني: media@orientplanet.com

موقع: www.orientplanet.com

خبر صحفي

تحت شعار "معرض واحد.. وفرص متعددة"

انطلاق فعاليات اليوم الثاني من "بروجكت قطر" و"قطر للضيافة"

منصة استراتيجية لتسليط الضوء على المشاريع الداعمة لمستقبل قطر بمشاركة واسعة لصُنّاع القرار ورواد قطاعي البناء والضيافة

07 يونيو 2022

تحت رعاية سعادة الشيخ محمد بن حمد بن قاسم العبدالله آل ثاني، وزير التجارة والصناعة، تواصلت فعاليات معرضي "قطر للضيافة" و"بروجكت قطر" لليوم الثاني، وسط إقبالٍ واسع من الخبراء والمعنيين والشركاء ضمن قطاعي البناء والضيافة.

وانطلق الحدث في 6 يونيو بمركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات تحت شعار "معرض واحد.. وفرص متعددة"، بتنظيم من "الشركة الدولية للمعارض". ويجمع هذا المعرض الضخم تحت سقفٍ واحد كلاً من المعرض الدولي الثامن عشر لمواد ومعدّات وتقنيّات البناء، – بروجكت قطر 2022، المعرض التجاري الدولي السابع لقطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي والسياحة – قطر للضيافة 2022.

وخلال افتتاح الحدث، ألقى المهندس يوسف عبدالرحمن العمادي، مدير شؤون المشروعات بهيئة الأشغال العامة "أشغال"، كلمةً رئيسية، استعرض فيها فرص المشاريع التي تتيحها الهيئة للأعوام 2022-2023. وأقيمت فعاليات اليوم الأول للمعرضين تحت شعار "الماضي والحاضر والمستقبل"، وتخللتها إضاءةً شاملة على التطورات التي شهدتها قطاعات البناء والضيافة في قطر خلال الفترة الماضية.

وقال حيدر مشيمش، مدير عام الشركة الدولية للمعارض – قطر: "يسرنا أن نجتمع تحت سقفٍ واحدٍ إثنين من أبرز المعارض في السوق المحلية بالتزامن مع اقتراب موعد كأس العام 2022. وقد أتاح هذا القرار فرصاً للمشاركين والجهات العارضة لبناء الشراكات، بما يعزز زخم قطاعات البناء والضيافة في قطر."

وشهد الحدث مشاركةً لافتة لوفد ضمّ 25 من أعضاء اللجنة الوطنية العقارية باتحاد الغرف السعودية، حيث تعد هذه المشاركة أكبر زيارة لوفد من القطاع الخاص بالمملكة إلى دولة قطر منذ عودة العلاقات لطبيعتها بين البلدين.

وتضمّن جدول أعمال اليوم الثاني الورشة التدريبية "تصميم الجيل المقبل لمساحات العمل ما بعد الجائحة"، والتي شكلت منصةً لتبادل الرؤى والأفكار والاستلهام من التجارب الناجحة في قطاعات البناء والضيافة والسياحة، فضلاً عن التوعية بتأثير تغيّرات أماكن العمل في عالم ما بعد الجائحة والفرص التي تتيحها.

وعلى هامش أنشطة الحدث، استضاف "قطر للضيافة" مسابقةً لاختبار مهارات الطُهاء من مُختلف أنحاء الدولة، شارك فيها طلاب وخبراء ومحترفو الطهي على السواء، وأظهروا مهاراتٍ استثنائية في تحضير وتقديم الأطعمة تعكس المكانة المرموقة لقطاع الضيافة في الدولة.

وتأتي المشاريع الكبرى التي تنفذها المجموعة الدولية للمعارض ضمن مُختلف القطاعات تماشياً مع رؤية قطر واستراتيجية التنمية الوطنية (2017-2022)، وبهدف بناء بيئةٍ تعزز مشاركة القطاعين الحكومي والخاص. وتحرص المجموعة على مواكبة التطور التي تحقّقه دولة قطر، وتوفير منصة لإبراز ودعم الفرص المتاحة للشركات من الأسواق المحلية والدولية.

ويستقطب أكثر من 300 شركة عارضة تتوزّع بين 180 شركة دولية من 30 دولة مختلفة، تشارك سبع منها بأجنحة وطنية رسمية، و120 شركة قطرية، تتقدّمها كبرى الجهات الحكومية وشبه الحكومية وأبرز شركات القطاع الخاص.

وتشارك في دعم ورعاية المعرض هيئة الأشغال العامة، الشريك الإستراتيجي، وغرفة قطر، شريك مجتمع الأعمال، وقطر للسياحة، راعي الوفود التجارية الزائرة، وشركة مناطق، الشريك الإقتصادي، وشركة ديار القطرية، شريك التطوير العقاري، ومجموعة إستثمار القابضة، الراعي الماسي، ومجموعة سهيل الصناعية القابضة، الشريك الصناعي، ومجموعة آل سريع القابضة، الراعي البلاتيني، وشركة ماتيتو، الراعي الذهبي، وشركة الملاحة القطرية، الراعي الفضي، وشركة كيو تيرمينلز، الراعي الفضي، وشركة فودافون للإتصالات، شريك الابتكار، وغيرها.

-انتهى-

للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ

مجموعة أورينت بلانيت

هاتف: 00974 66079758

بريد إلكتروني: media@orientplanet.com

موقع: www.orientplanet.com

خبر صحفي:

سعادة وزير التجارة والصناعة يفتتح معرضي "بروجكت قطر" و "قطر للضيافة" 2022 تحت شعار "معرض واحد، فرص متعددة"

- آخر وأكبر تظاهرة تجارية دولية تستضيفها الدوحة قبل بطولة كأس العالم المرتقبة تجمع أكثر من 300 شركة من 30 دولة، ووفود تجارية دولية تزور المعرض من مختلف أنحاء العالم

- مجموعة إستثمار القابضة تعلن عن علامتها التجارية الجديدة خلال الإفتتاح

6 يونيو 2022

إفتتح سعادة الشيخ محمد بن حمد بن قاسم العبد الله آل ثاني، وزير التجارة والصناعة القطري، بحضور المهندس عبدالله بن حمد العطية، الرئيس التنفيذي لشركة الديار القطرية للاستثمار، و السيد/ فهد راشد الكعبي، الرئيس التنفيذي لشركة المناطق الاقتصادية، معرضي "بروجكت قطر"، المعرض التجاري الدولي الثامن عشر لمواد ومعدات وتقنيات البناء، و"قطر للضيافة"، المعرض التجاري الدولي السابع لقطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي والسياحة، اللذين يقامان تحت رعاية سعادته من 6 إلى 9 يونيو في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات بمشاركة أكثر من 300 جهة عارضة من 30 دولة.

وجاء حفل الإفتتاح على مستوى المناسبة التي تعدّ آخر وأكبر تظاهرة تجارية دولية تستضيفها الدوحة قبل بطولة كأس العالم المرتقبة، حيث شارك في الحفل ورافق سعادته خلال الجولة الإفتتاحية مجموعة كبيرة من كبار الشخصيات والوفود الرسمية، شملت هيئة الأشغال العامة، وغرفة تجارة وصناعة قطر، وشركة الديار القطرية، وشركة مناطق الاقتصادية، وشركة الملاحة القطرية، وكبرى شركات القطاع الخاص المشاركة في المعرض على المستوى المحلي. أما على المستوى الدولي، فقد حضر الإفتتاح أصحاب السعادة سفراء الدول المشاركة الذين تجاوز عددهم الثلاثين سفيراً، وأكثر من 16 وفداً تجارياً رسمياً من مختلف أنحاء العالم، أهمهم على الإطلاق وفد اللجنة الوطنية العقارية في اتحاد الغرف السعودية، وهو أحد أرفع وفود القطاع الخاص التي تزور دولة قطر منذ عودة العلاقات إلى طبيعتها بين البلدين.

وتعليقاً على المشهد الحاشد في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات، أعرب مدير عام الشركة الدولية للمعارض - قطر، حيدر مشيمش، عن إعتراز الشركة بالثقة التي يوليها قادة القطاعات المعنية والأسواق في قطر والعالم للمعارض التي تنظمها الشركة، قائلاً "منذ إطلاقهما قبل سنوات عدّة، لعب معرضي بروجكت قطر وقطر للضيافة دوراً فاعلاً في المساهمة في إستعدادات قطاعي الإنشاءات والبنية التحتية والضيافة في قطر لإستضافة بطولة كأس العالم. واليوم، ومع إقتراب موعد الإستحقاق الذي يترقبه العالم أجمع، يجتمع المعارضان ليكونا قبلة مجتمع الأعمال للقاء والتواصل، وما الحشد الرفيع المستوى الذي رحبنا به في حفل الإفتتاح اليوم إلا شهادة واضحة على قيمة معارض الشركة ومكانتها على الساحة."

وبالحديث عن ثقة مجتمع الأعمال بمعارض الشركة، أتت الشهادة الأبلغ من مجموعة إستثمار القابضة، التي نفذت عملية إستحواذ تاريخية على مجموعة إلبغانسيا لتصبح واحدة من أكبر مجموعات الأعمال المدرجة في بورصة قطر، وجدّدت إسمها وعلامتها التجارية لتصبح إستثمار القابضة، إذ إختارت المجموعة مناسبة المعرض تحديداً للكشف و الإعلان الرسمي عن الإسم والعلامة التجارية الجديدة في جناحها الخاص في المعرض، والذي هو بالمناسبة أكبر أجنحة المعرض على الإطلاق.

وفي تعليق له على خطوة الإستحواذ والإعلان الرسمي عن الإسم والعلامة التجارية الجديدة، قال هنريك كريستيانسن، المدير التنفيذي للمجموعة: "في إقتصاد اليوم المتطور بخطى متسارعة، يعدّ التنوع عاملاً أساسياً لضمان النمو المستدام. ومن خلال عملية الإستحواذ هذه، تمضي المجموعة بخطى ثابتة نحو تنوع محفظة إستثماراتها ومشاريعها لتشمل مختلف القطاعات الإقتصادية في الدولة. وتأتي مشاركتنا في المعرض بصفة راع ماسي بمثابة الإعلان عن مرحلة جديدة في مسيرة المجموعة نتجه من خلالها لنصبح أكبر مجموعة أعمال وأكثرها تنوعاً في قطر."

من جهتها، إختارت شركة الديار القطرية، عملاق التطوير العقاري التابع لجهاز قطر للإستثمار، والتي تباشر تنفيذ وإنجاز أكثر من 60 مشروعاً في أكثر من 24 دولة موزعة على 5 قارات حول العالم باستثمارات تتجاوز قيمتها 35 مليار دولار، إختارت المشاركة في معرض "بروجكت قطر" بصفة راعي التطوير العقاري الحصري للمرة الأولى على الإطلاق، مستفيدة من المناسبة للتعريف بمشاريعها والفرص الإستثمارية المتاحة فيها. وقد كان جناح الشركة محط إهتمام خاص من قبل وفد اللجنة الوطنية العقارية في اتحاد الغرف السعودية الذي خصّص جزءاً كبيراً من زيارته للإطلاع على مشاريع الشركة، سواء من خلال جناحها في المعرض، أو من خلال زيارة ميدانية سيقوم بها الوفد لمشاريع الشركة في مدينة لوسيل. ولطالما كانت الدوحة وجهة مفضلة للإستثمار العقاري الخليجي، ومن هنا يتوقع أن تعيد هذه الزيارة الزخم للإستثمار العقاري السعودي في السوق القطري.

وقد شهد اليوم الأول من الحدث إفتتاح جلسات المؤتمر المصاحب الذي يقام على مدار 3 أيام تحت عنوان "المشاريع الكبرى في قطر، 2022 وما بعد"، حيث كانت مداخلات خلال الجلسة الإفتتاحية لهيئة الأشغال العامة سلطت من خلالها الضوء على بعض من المشاريع الإستراتيجية الكبرى المخططة للسنوات المقبلة، وسعادة السفير الإيطالي أليساندرو بروناس حول المساهمة الإيطالية في المشاريع الكبرى في قطر. فيما شهدت الجلسة الثانية عروضاً من قبل أبرز الشركات الراحية للمعرض حول مشاريعها وبرامجها سواء ما يرتبط منها ببطولة كأس العالم المرتقبة، أو ما يتجاوزها، وأبرزها لشركات الديار القطرية، ومناطق الإقتصادية، والملاحة القطرية، ومجموعة سهيل الصناعية القابضة، وغيرها.

وتنطلق غداً الدورات التدريبية المهنية المعتمدة من التطوير المهني المستمر والمعدة للمهنيين الذين سيستفيدون من فرص التعلم مجاناً. ومن المقرر إقامة العديد من ورش العمل على مدار اليومين المقبلين حول مواضيع مختلفة مثل إدارة الأعمال في عالم ما بعد الجائحة، والكفاء في إدارة الأصول، والمدن الذكية، وغيرها.

ويعدّ معرض "بروجكت قطر" معرض الأعمال الأول والأقدم في البلاد المتخصص في قطاع التشييد والبناء وغيرها من الصناعات المرتبطة به. ويقدم المعرض فرصة الوصول إلى سوق البناء القطري المزدهر بالإضافة إلى إمكانية خلق فرص جديدة للأعمال مع الشركات على اختلاف أحجامها. وفي المقابل فإن معرض قطر للضيافة يعد المعرض التجاري الوحيد في قطر للضيافة والمطاعم والمقاهي، ويعتبر أبرز وأقدم المعارض الموجهة للشركات المحلية والإقليمية والعالمية العاملة في قطاع السياحة والضيافة مما يمثل فرصة مميزة لتعزيز علامتها التجارية واستقطاب المزيد من فرص الرعاية، والدعاية والتسويق. ويعزز معرض قطر للضيافة مسيرة النمو التي يشهدها قطاع السياحة والسفر، ويعدّ منصةً مثالية تساعد جميع المشاركين من منتجين وموردين وخبراء على المضي قدماً نحو حقبة جديدة في مسيرة القطاع.

ويستقطب أكثر من 300 شركة عارضة تتوزّع بين 180 شركة دولية من 30 دولة مختلفة، تشارك سبع منها بأجنحة وطنية رسمية، و120 شركة قطرية، تتقدّمها كبرى الجهات الحكومية وشبه الحكومية وأبرز شركات القطاع الخاص، إذ تشارك في دعم ورعاية المعرض هيئة الأشغال العامة، الشريك الإستراتيجي، وغرفة قطر،

شريك مجتمع الأعمال، وقطر للسياحة، راعي الوفود التجارية الزائرة، وشركة مناطق، الشريك الإقتصادي، وشركة ديار القطرية، شريك التطوير العقاري، ومجموعة إستثمار القابضة، الراعي الماسي، ومجموعة سهيل الصناعية القابضة، الشريك الصناعي، ومجموعة آل سريع القابضة، الراعي البلاتيني، وشركة ماتيتو، الراعي الذهبي، وشركة الملاحة القطرية، الراعي الفضي، وشركة كيو تيرمينلز، الراعي الفضي، وشركة فودافون للإتصالات، شريك الابتكار، وغيرها.

-انتهى-

للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ:

مجموعة أورينت بلانيت

هاتف: 00974 66079758

بريد إلكتروني: media@orientplanet.com

موقع: www.orientplanet.com

خير صحفي:

في آخر حدث تجاري دولي بارز تستضيفه دولة قطر قبل بطولة كأس العالم 2022، «بروجكت قطر» و«قطر للضيافة» معرض واحد، وفرص متعددة

- أكثر من 300 عارض من 30 دولة مختلفة يشاركون في الحدث
- فعاليات متنوعة تشمل معرض ومؤتمر وورش تدريبية ومسابقات مختلفة، وعدد غير مسبوق من الوفود الدولية يزور الحدث

31 مايو 2022

كشفت الشركة الدولية للمعارض - قطر عن جمع كلاً من معرّضي "بروجكت قطر" و"قطر للضيافة" ليشكلوا معاً معرضاً واحداً يقدم فرصاً متعددة في الفترة من 6 إلى 9 يونيو في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات، في آخر حدث تجاري دولي بارز تستضيفه دولة قطر قبل بطولة كأس العالم 2022، جاء الإعلان عن ذلك خلال مؤتمر صحفي عقد اليوم (الثلاثاء 31 مايو، 2022) في فندق انتركونتيننتال الدوحة- ذا سيتي بمشاركة مجموعة واسعة من شركاء ورعاة الحدث.

وقال حيدر مشيمش، مدير عام الشركة الدولية للمعارض-قطر، "أنّ الجمع بين المعرضين يرجع بشكل رئيسي إلى أنه لن يكون هناك مجال لتنظيم فعاليات على هذا المستوى بعد شهر يونيو 2022 حيث سيتم تسخير جميع مقدرات الدولة لإنجاح الحدث الأكثر انتظاراً عالمياً وهو بطولة كأس العالم 2022، ولذلك قررنا أن نجتمع بين أقوى معرضين في السوق المحلي قبيل العد التنازلي للمونديال حيث يمثل ذلك فرصة جيدة للجهات والشركات المشاركة في المعرض لإقتناص الفرص الأخيرة وعقد التحالفات والشراكات الإستثمارية والتجارية في قطاعي البناء والضيافة في وقت واحد."

وبعدّ معرض "بروجكت قطر" الذي وصل إلى دورته الثامنة عشرة معرض الأعمال الأول والأقدم في البلاد المتخصص في قطاع التشييد والبناء وغيرها من الصناعات المرتبطة به. ويقدم المعرض فرصة الوصول إلى سوق البناء القطري المزدهر بالإضافة إلى إمكانية خلق فرص جديدة للأعمال مع الشركات على اختلاف أحجامها. وبالتالي، فإن معرض بروجكت قطر يمثل منصة لا نظير لها.

وفي المقابل فإن معرض قطر للضيافة الذي يقام بدورته السابعة هذه السنة يعد المعرض التجاري الوحيد في قطر للضيافة والمطاعم والمقاهي، ويعتبر أبرز وأقدم المعارض الموجهة للشركات المحلية والإقليمية والعالمية العاملة في قطاع السياحة والضيافة مما يمثل فرصة مميزة لتعزيز علامتها التجارية واستقطاب المزيد من فرص الرعاية، والدعاية والتسويق. ويعزز معرض قطر للضيافة مسيرة النمو التي يشهدها قطاع السياحة والسفر، ويعدّ منصةً مثالية تساعد جميع المشاركين من منتجين وموردين وخبراء على المضي قدماً نحو حقبة جديدة في مسيرة القطاع.

وسيسقط الحدث بحسب مشيمش أكثر من 300 شركة عارضة تتوزّع بين 180 شركة دولية من 30 دولة مختلفة، تشارك سبع منها بأجنحة وطنية رسمية، و120 شركة قطرية، تتقدّمها كبرى الجهات الحكومية وشبه الحكومية وأبرز شركات القطاع الخاص، إذ تشارك في دعم ورعاية المعرض هيئة الأشغال العامة، الشريك الإستراتيجي، وغرفة قطر، شريك مجتمع الأعمال، وقطر للسياحة، راعي الوفود التجارية الزائرة، وشركة مناطق، الشريك الإقتصادي، وشركة ديار القطرية، شريك التطوير العقاري، ومجموعة إستثمار القابضة، الراعي الماسي، ومجموعة سهيل الصناعية القابضة، الشريك الصناعي، ومجموعة آل سريع القابضة، الراعي البلاتيني، وشركة ماتيتو، الراعي الذهبي، وشركة الملاحة القطرية، الراعي الفضي، وشركة كيو تيرمينلز، الراعي الفضي، وشركة فودافون للاتصالات، شريك الابتكار، وغيرها.

أما على مستوى الزوار، فقد أكد مشيمش أن المعرض سيرحب بما لا يقل عن 20 ألف زائر متخصص من قطاعي البناء والضيافة، لافتاً إلى أن الأبرز على هذا الصعيد هو زيارة عدد كبير من الوفود التجارية الدولية التي ستستفيد من المناسبة للحضور إلى قطر والإطلاع عن كثب على جهودية الدولة للبطولة المرتقبة بعد أقل من ستة أشهر، مشيراً بشكل خاص إلى زيارة وفد كبير من اتحاد الغرف التجارية السعودية يضم أكثر من 25 عضواً، وهو أرفع وفد تجاري من القطاع الخاص السعودي يزور دولة قطر منذ عودة العلاقات إلى طبيعتها بين البلدين.

وقال المهندس سعود التميمي، مدير إدارة مشاريع الطرق في هيئة الأشغال العامة، الشريك الاستراتيجي للمعرض: "تشارك هيئة الأشغال العامة في معرض بروجكت قطر بجناح خاص للسنة السادسة على التوالي تستعرض من خلاله إنجازات الهيئة في مشاريع البنية التحتية. وتمثل المشاركة هذه السنة مناسبة إستثنائية لتسليط الضوء على دور الهيئة ومساهماتها طوال السنوات الماضية في إعداد البنية التحتية اللازمة لإستضافة بطولة كأس العالم 2022. وتأتي شراكة الهيئة الإستراتيجية مع بروجكت قطر ضمن رؤية الهيئة لتعزيز التواصل والشراكة مع مختلف شركات القطاع الخاص التي تساهم في تنفيذ المشروعات في الدولة، ونتطلع ليكون المعرض فرصة للقاء أوسع مجموعة من الإستشاريين والمقاولين والموردين الذين يمكن للهيئة التعاون معهم في المستقبل."

وعلى مستوى المشاركات الدولية، تنصّر إيطاليا المشاركين الدوليين في الحدث بجناحين منفصلين في كل معرض يضمّان معاً أكثر من 30 شركة. وتعليقاً على هذه المشاركة، قال سعادة السيد أليساندرو بروناس سفير الجمهورية الإيطالية لدى دولة قطر أن "العام 2022 لن يكون عام كأس العالم التاريخي الذي لا ينسى فحسب، بل سيكون أيضاً عامًا رائعًا لعلاقات البلدين الثنائية حيث سيشهد الإحتفال بالذكرى الثلاثين لإفتتاح السفارة الإيطالية في الدوحة"، معبراً عن فخره بإسهام بلاده في مشاريع المونديال من خلال خبرة بعض الشركات الإيطالية، لا سيما في مجال النقل والبنية التحتية، مشيراً إلى مترو الدوحة، واستاد البيت، الذي تم بناؤه من قبل مشروع مشترك بين الشركات الإيطالية والقطرية.

أما على الصعيد المحلي، تبرز هذه السنة أيضاً مشاركة مجموعة سهيل الصناعية القابضة، أكبر شركة صناعية في القطاع الخاص القطري كشريك صناعي للمرة الأولى في المعرض. وقال محمد الجاجا، مدير التسويق والمبيعات في مجموعة سهيل الصناعية القابضة أن "الشركة تمضي بخطى متسارعة وثقة مستمدة من دعم الدولة للقطاع الصناعي نحو الإكتفاء الذاتي لتلبية جميع متطلبات الجهات الحكومية والسوق القطري اعتماداً على النفس، وتسير مجموعة سهيل القابضة نحو آفاق جديدة من الإنتاج الصناعي القائم على إعادة تدوير المعادن، إحياء لثروة مهددة ناتجة عن الطفرة التي تشهدها الدولة من مشاريع الإنشاء والبنية التحتية، واستغلالاً لمخلفات المشاريع المعدنية بصورة مثالية، لإنتاج وتزويد السوق بكل ما يحتاجه من منتجات معدنية وبلاستيكية كانت تستورد من الخارج وبعضها لم يكن يصنع في قطر، إلا أنه في الوقت الراهن بات يصنع بنسبة 100% بأياد قطرية وعزيمة على غزو الأسواق العالمية بمنتجات تنافسية."

وتعليقاً على المشاركة الألمانية في المعرض، قالت الدكتورة جوليا هاربر، نائب رئيس البعثة الألمانية في قطر: "تشارك ألمانيا للسنة السادسة عشرة على التوالي بجناح وطني رسمي في بروجكت قطر حيث كانت ألمانيا ولا زالت شريكاً أساسياً للحدث منذ إنطلاقته. ويحظى الجناح الألماني في المعرض بدعم وزارة الشؤون التجارية والطاقة الاتحادية مما يؤكد على الأهمية التي توليها ألمانيا لقطاع البناء والإنشاءات القطري والفرص التي يوفرها هذا القطاع للشركات الألمانية حتى بعد إنتهاء بطولة كأس العالم 2022. وتكتسب المشاركة الألمانية في المعرض أهمية إضافية هذه السنة على خلفية زيارة صاحب السمو أمير دولة قطر الأخيرة إلى ألمانيا والمباحثات التي جرت خلالها، والتي ستساهم في دعم وتعزيز العلاقات الثنائية وتعميق الشراكة الاستثمارية وزيادة حجم التبادل التجاري والاقتصادي بين الدوحة وبرلين."

وتشارك شركة كيو تيرمينلز في معرض بروجكت قطر للسنة الثالثة على التوالي في إستمرار لمشاركاتها الناجحة في المعرض منذ المشاركة الأولى في دورة العام 2019. وتعد شركة كيو تيرمينلز التي تم تأسيسها بالشراكة بين شركة موانئ قطر وشركة الملاحة القطرية لتشغيل المرحلة الأولى من ميناء حمد

الدولي، الجهة الأولى المعنية بضمان التدفق السلس والأمن والفعال للحركة التجارية داخل وخارج قطر، وزيادة القدرة الاستيعابية للميناء إلى حدها الأقصى من خلال فريق عمل متمرس يسعى لوضع وتطبيق أعلى معايير جودة الخدمة والموثوقية في عمليات الميناء من خلال الابتكار والشراكة .

وتأتي مشاركة الشركة في معرض بروجكت قطر هذه السنة "بهدف تسليط الضوء على إنجازات الشركة في الفترة الماضية، وإطلاع جمهور المعرض على خططها للمرحلة المقبلة، فضلاً عن السعي إلى تأسيس شراكات جديدة مع الجهات الفاعلة في السوقين المحلي والدولي، خصوصاً أن المعرض يشهد مشاركة دولية واسعة من قبل عدد كبير من الهيئات التجارية الدولية التي تسعى لإيصال منتجاتها إلى السوق وتعزيز علاقاتها التجارية مع دولة قطر"، بحسب مدير العلاقات العامة في الشركة، جابر الهاجري.

وإلى جانب المعرض، سيركز المؤتمر الذي سيقام على مدى ثلاثة أيام على إستعراض جهوزية دولة قطر لبطولة كأس العالم 2022 من خلال سلسلة من المداخلات والعروض التي ستسلط الضوء على الإمكانيات التي جرى إعدادها لهذا الغرض.

-انتهى-

للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ:

مجموعة أورينت بلانيت

هاتف: 00974 66079758

بريد إلكتروني: media@orientplanet.com

موقع: www.orientplanet.com

انتعاش متوقع في قطاع السياحة بالتزامن مع استضافة كأس العالم لكرة القدم

معرض "قطر للضيافة" يتهيا لدورة جديدة واعدة في 2022

23 مارس 2022 - يستعد معرض "قطر للضيافة" لفتح أبوابه أمام قطاع السياحة والضيافة العالمي بالتزامن مع استضافة البلاد فعاليات بطولة العالم لكرة القدم 2022 المرتقبة عالمياً في نوفمبر من العالم الحالي. ويمثل المعرض هذا العام منصةً يستكشف من خلالها قطاع السياحة والضيافة الفرص المتعددة والآفاق الواعدة للأعمال التي يحملها هذا الحدث الرياضي العالمي.

وأعلنت "الشركة الدولية للمعارض - قطر" المنظمة للحدث أن الدورة السابعة من معرض "قطر للضيافة" ستقام من 21 حتى 23 يونيو 2022 في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات.

ويعد معرض "قطر للضيافة"، المعرض التجاري العالمي للضيافة والمطاعم والمقاهي، أبرز وأقدم المعارض التي تقدم للشركات المحلية والإقليمية والعالمية في قطاع السياحة والضيافة فرصة مميزة لتعزيز علامتها التجارية واستقطاب المزيد من فرص الرعاية، الدعاية والتسويق.

وتعتبر دولة قطر السياحة جزءاً أساسياً من مسيرة نموها، ولذلك رصدت جزءاً كبيراً من استثماراتها لقطاع السياحة بهدف استقطاب المزيد من الاستثمارات والفرص التجارية نحو القطاع، تحقيقاً للرؤية الوطنية 2030 التي تهدف إلى استقبال أكثر من 6 ملايين سائح بحلول عام 2030 وزيادة مساهمة القطاع في الناتج المحلي الإجمالي إلى 12% في العام ذاته.

وانطلاقاً من ذلك، يسعى معرض "قطر للضيافة" لدعم نمو القطاع وتوفير البيئة المثالية لتحقيق أهدافه، من خلال إتاحة الفرصة أمام أصحاب المصلحة لاستكشاف آفاق التعاون والتفاعل وبناء العلاقات مع كبار صانعي القرار.

وقال حيدر مشيمش، مدير عام "الشركة الدولية للمعارض": "يسعدنا أن نعلن أن معرض "قطر للضيافة" يكتف استعداداته لاستقبال الشركات المحلية والإقليمية والعالمية في الدورة الجديدة من هذا الحدث المميز. ويتزامن المعرض هذا العام مع استضافة قطر فعاليات بطولة العالم لكرة القدم 2022 المرتقبة من كل العالم في وقت لاحق هذا العام، والتي تمثل فرصة فريدة للارتقاء بقطاع السياحة والضيافة في البلاد. وقد جعلتنا التحديات التي واجهناها العام الماضي بنجاح أكثر استعداداً وقدرةً على تلبية متطلبات القطاع ودعم الجهود المبذولة في سبيل فهم أفضل للأسواق."

وأضاف: "يشكل المعرض هذا العام خطوة هامة في مسيرة النمو التي يشهدها قطاع السياحة والسفر، ومنصة مثالية تساعد جميع المشاركين من منتجين وموردين وخبراء على المضي قدماً نحو حقبة جديدة في مسيرة القطاع. كما نحرص على أن تحقق الشركات المشاركة في المعرض الاستفادة القصوى بحيث تصل إلى أسواقها المستهدفة وتقدم مساهمتها في تنمية القطاع من ناحية المرافق والتصميم الداخلي والديكور والإستجمام والترفيه والسفر والجولات السياحية، وغيرها الكثير."

ويشمل هذا الحدث البارز مجموعة من النشاطات الرائدة المتزامنة، بما فيها "مؤتمر قطر للضيافة"، وهو مؤتمر متعدد الموضوعات يتم تنظيمه على مدى 3 أيام بالشراكة مع "قطر للسياحة". وسيزود "برنامج التدريب المعتمد من قطر للضيافة" المتخصصين في مجال السياحة والضيافة فرصة اكتساب المعارف والمهارات الجديدة طوال مدة الحدث.

بالإضافة إلى ذلك، فإن برنامج التوفيق بين الأعمال سيسهل، للشركات التي تسعى إلى زيادة حضورها في السوق القطري، التواصل التجاري بين المشاركين والعارضين ومساعدتهم على عقد الاتفاقيات خلال المعرض. ويرحب المعرض بجميع الجهات العاملة التي ترغب بتقديم منتجاتها وخدماتها ضمن المجالات التالية: تصميم وتوريد الفنادق، الاستثمار وحقوق الامتياز للفنادق، الأغذية والمشروبات، وغيرها. كما وتستطيع الشركات استكشاف مجموعة الأنشطة التي ستعقد في البلاد هذا العام وفي مقدمتها استضافة كأس العالم لكرة القدم بما فيها الإقامات، الرحلات البحرية، المعارض ومهرجانات الطعام وغيرها من النشاطات الخارجية.

وأشار الخبراء والمحللون إلى أن قطاع الضيافة في قطر يتهيأ لاستقبال الزوار العالميين، حيث سيكتمل تجهيز المزيد من الغرف الفندقية هذا العام، ليرتفع عددها من 30 ألف غرفة حالياً إلى 44 ألف غرفة. ومن المتوقع أن يواصل القطاع تطوير البنى التحتية المختلفة، حيث سيكتمل أكثر من 20 فندقاً ومنتجعات وغيرها من المرافق السياحية المعاصرة بحلول عام 2024.

- انتهى -

للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ:

مجموعة أوريينت بلانيت

هاتف: +974 66079758

بريد الكتروني: media@orientplanet.com

موقع الكتروني: www.orientplanet.com

التغطية في الإعلام المطبوع باللغة العربية

Publication: Al Sharq
Country: QATAR
Circulation: 65,000
Date: 13 June 2022
Page: 20

تسجيل حضور 17 ألف زائر ومختصين في البناء والسياحة

بروجكت قطر وقطر للضيافة يختتمان فعالياتهما بنجاح




فرص تعاون

وفي سبيل الترويج للفصل التجاري في الفعاليات والمشاركات بالفعاليات التجارية في دولة قطر، منح معرض بروجكت قطر تذاكرات التميز في بناء وتصميم منصات المعرض تكريمًا لمجموعة مختارة من المشاركين في المعرض وتقديمًا للجودة التي عكسها منصاتهم. وأقيم الحدث تحت شعار "معرض واحد، وفرص متعددة"، وتشكل آخر فعالية تجارية عالمية جرى تنظيمها في الدولة قبل انطلاق كأس العالم لكرة القدم 2022 في قطر. واحتل المعرض أكثر من 300 شركة عارضة لتسويق بين 180 شركة دولية، شاركت 7 منها بالجناح الوطنية وسفيرة، إلى جانب 120 شركة دولية، تلتزمًا بحري الجهات الحكومية وشبه الحكومية وأبرز شركات القطاع الخاص.

مشاركة سعودية

كما شهد المعرض تواجد وفد كبير ضمن وفد قطر من 25 من أعضاء اللجنة الوطنية الفعالية بالحداد

نمو كبير

وجاء المعرضان بالتزامن مع الحدث المظرف الذي يشهده قطاعا الغذاء والضيافة في قطر، حيث بلغت قيمة المشاريع قيد التطوير لسوق الغذاء في الدولة 10 مليارات دولار أمريكي أي ما يعادل 29 مليار ريال قطري، وتشكل مشاريع البناء الجديدة هذه جزءًا كبيرًا من إجمالي الاستثمارات، ويتيح قطاع الضيافة في قطر فرصًا لا تحصى لسوق الضيافة العالمية، حيث يشهد القطاع العديد من المشاريع الكبرى لتوفير أكثر من 44 ألف غرفة فندقية مع نهاية العام الحالي، مساهمةً في نمو تصل إلى 50٪ تقريبًا مقارنةً بالـ 30,000 غرفة المتوفرة حاليًا، وذلك لخدمة الطلب المتنامي على مرافق الضيافة في الدولة.

Publication: Lusail
Country: QATAR
Circulation: 22,000
Date: 13 June 2022
Page: 10

20 ألف مشارك في حدث استثنائي

نجاح فعاليات «بروجكت قطر» و«قطر للضيافة»

حضور الأبطال العالمية يرفع عتبة الاستضافة في قطر
وتحت شعار «الضيافة العالمية في قطر» تظاهرة على مستوى المدن العالمية - احدث الحدث في قاعات ابرامه العديد من المتخصصات التجارية التي تتوزع موضوعاتها ما بين تجارة الجملة والجملة، وتوزيع مساحات البيع العالمية، وتوليفية، الإهداء (الإصداقي) لرفع عتبة وقاء العمليات والبيئة الشخصية، وتحسين إدارة المرافق والمساكنات الوظيفية بالاستضافة معنويات الإذاعة للإنترنت الإخبارية والإهداء (الإصداقي) والاعتماد (الأسفل) لأرقام - القدرات التي «وغيرها» ونسبت لفعاليات المعرض مسابقة خاصة لاختيار سيارات كالمياه من مختلف أنحاء الدولة في أجواء مفعبة بكتاظسية وضحت المسابقة مؤسسة لبرنامج استضافة الضيوف على تميز قطاع الضيافة في قطر. هذا استضافات وقالة ترويج الاستضافة في قطر (QATAR) خمسة خادمة تحت عنوان «استضافة في قطر - ما بعد 2022».

واشرف على تشجيع الأجناس على الاستثمار في الدولة باعتبارها وجهة استثمارية بأربعة تشجيع فرصاً مفعلة للخصم على المدى البعيد، إلى جانب الإسهام في تحقيق أهداف الرؤية الوطنية للتنمية الاقتصادية القطرية وتنويع موارده.

كما تطلق الحدث عرض لمزايا برنامج استضافة المستثمرين، وهي منصة مخصصة للأعمال بين الجانبين تحت مظلة الجذب للضيافة، ويعمل هذا البرنامج على تسهيل تعهدات الأعمال ورفع العوائد الاقتصادية للمشاركين (الاستضافة) وتتميز من خلال توسيع نسبقات أعمالهم وتنويع الاستثمارات من طريق البرنامج.

والمستثمرين من القطاع الخاص، وبذلك المشاريع، بغية تمهيد الطريق لإطلاق المشاريع الجديدة وتنويعها في سبيل تعزيز جاهزية قطر كمتخصص للفعاليات الكبرى القادمة.

وقال جيس مشيدش، مدير عام الشركة الدولية للمعارض - قطر، «نحن فخورون باحتفاء فعاليات معرض «بروجكت قطر» وقدر للضيافة 2022» بنجاح في حدث يعد الأول من نوعه جرع اثنين من أبرز المعارض في قطاعي البناء والضيافة، وأتاح للمعارضين والشركات الرسمية فرصاً نوعية للتواصل وبناء الشراكات واسعة النطاق. كما نتقدم بالشكر إلى الحكومة والى عارة والمعارضين على دعمهم ومساهماتهم في نجاح الحدث» وأضاف «بالنسبة هذا الحدث (الضيافة) فإضافة تطلنا أكثر أمته مع تعهدات دولة قطر لاستضافة كأس العالم 2022، وبسرنا نجاح المعرضين في توفير



تتوزع بين 180 شركة دولية شاركت منها بأربعة وعشرين مفعبة إلى جانب 20 شركة دولية تتقدمها كبرى الجهات الحكومية وقية الحكومية وأبرز شركات القطاع الخاص.

وشهد المعرضان مسابقة وقد جبر ضمن أكثر من 25 من أعضاء اللجنة الوطنية للمعارض باستضافة المرافق السعودية، وتحتسب هذه المشاركة أهمية استثنائية كونها تشغل أكبر زيارة لوقد من القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية إلى دولة قطر منذ عودة العلاقات دليتها بين البلدين. وركزت أعمال اليوم الأول من الحدث على استعراض آخر مستجدات وتطورات وسيارات قطاع الضيافة العالمية والمستقبلية في دولة قطر، تحت شعار «الماضي والحاضر والمستقبل» وتتميزت بالتنوع والفعاليات اليوم الثاني حول عدم مستقبل قطر، ومشاركة الأفكار وتوليف

مستشار استراتيجيية لزيارة زخم قطاعي البناء والضيافة استعدا لهذه الفعالية الرياضية الأخير من نوعها عالمياً. وتتلخص بثلاثة جوانب التثاقب الإيجابية والأشاق للآ عدة الفوائد التي أتاحتها الحدث بين جبري مؤسسات لبناء والضيافة.

وفي سبيل تجميع أفضل المعارض في الخدمات والمشاركات بالمعارض التجارية في دولة قطر، منح معرض بروجكت قطر مفعبات «التميز في بناء وتصميم مفعبات المعارض» كقرينة مجموعة مختارة من المشاركين في المعرض، وتقدم للجودة التي عكستها مفعباتهم.

وأقيم الحدث تحت شعار «معارض واحد - وقرص متعددة» وانطلق آخر فعالية تجارية عالمية مفعبة تستضيفها الدولة قبل انطلاقه كأس العالم لكرة القدم 2022 في قطر واحتفلت المعارضان أكثر من 300 شركة عارضة

قشوة - لوسيل
اختتمت فعاليات المعرض الدولي الخامس عشر لوار ومعدات وتكنولوجيا البناء - بروجكت قطر 2022، والمعرض التجاري الدولي السابع للقطاع العقاري والمطاعم والمقاهي والضيافة - قطر للضيافة 2022، في سرفز الدوحة للمعارض والمؤتمرات ببنجاح لأكثر من 17,000 زائر، بما في ذلك العديد من الوفود التجارية العالمية من قطاعات البناء والضيافة.

ولمعل هذا الحدث الذي استمر من 6 إلى 7 يونيو، مفعبة زائرة بالعرض، حيث استضافت جلسات مؤتمرات ومفعبات وبرامج ترويجية متميزة دعماً لمسيرة التنمية المستدامة لدولة قطر.

وبناءً على هذا البرنامج من مع الشين الحضر الذي يشهده قطاعاً لبناء والضيافة في قطر، حيث بلغت قيمة المشاريع قيد التطوير لسوق البناء في الدولة 80 مليار دولار أمريكي (201 مليار ريال قطري)، وتشكل مشاريع البناء الجديدة هذه جزءاً كبيراً من إجمالي الاستثمارات وتلعب قطاع الضيافة في قطر دوراً لا تضاهيهما أسواق الضيافة العالمية، حيث تشهد القطاع العديد من المعارض الكبرى لتوفر أكثر من 44,000 غرفة فندقية مع نهاية عام 2022، مسطفاً نسبياً نمو تصل إلى 9,000 غرفة مفعبة ما 20,000 غرفة متوفرة حالياً، وذلك لتلبية الطلب المتنامي على مرافق الضيافة في الدولة.

وقد جرع معرضها «بروجكت قطر» وأحدث للضيافة «أهم قطاع القرار وعبار العالميين من قطاعات البناء والضيافة» والضيافة تحت مظلة واحد، بما في ذلك الجهات الحكومية

Publication: Al Watan
Country: QATAR
Circulation: 23,000
Date: 13 June 2022
Page: 12

«17» ألف زائر لـ «بروجكت قطر» و«قصر للضيافة»

بمشاركة أكثر من 300 شركة وسط نجاح كبير

معرض «بروجكت قطر» في الدوحة

تحت إشراف وزارة الثقافة، افتتح في الدوحة معرض «بروجكت قطر» بمشاركة أكثر من 300 شركة، وذلك في إطار سلسلة من الفعاليات التي تنظمها الوزارة بمناسبة الذكرى العاشرة لقيام دولة قطر. ويضم المعرض، الذي استمر حتى مساء أمس، عدداً كبيراً من الشركات المشاركة في مشاريع التنمية في قطر، بالإضافة إلى شركات القطاع الخاص. وتحت إشراف وزارة الثقافة، افتتح في الدوحة معرض «قصر للضيافة» بمشاركة أكثر من 300 شركة، وذلك في إطار سلسلة من الفعاليات التي تنظمها الوزارة بمناسبة الذكرى العاشرة لقيام دولة قطر. ويضم المعرض، الذي استمر حتى مساء أمس، عدداً كبيراً من الشركات المشاركة في مشاريع التنمية في قطر، بالإضافة إلى شركات القطاع الخاص.

شمس:
زيادة زخم
قطاعي البناء
والضيافة

اتفاق
وإعادة لبناء
السراريات
بين الشركات

Al Arab
QATAR
22,000
13 June
14

Publication: Al Watan
Country: Qatar
Circulation: 23,000
Date: 9 June 2022
Page: 12

«قطر للضيافة» و«بروجت قطر» منصة للشراكات

فرض استثنائية وأعدة بقضايا البلاء والضيافة

مُشيمش: التحالفات تُعكس، قوة وجاذبية السوق القطري



قال تبارك وتعالى: ﴿وَلَا تَقْرَأُ الْكِتَابَ طَرَفًا﴾ أي لا تقرأ الكتاب من جانب واحد، بل اقرأه كله، ﴿وَلَا تَنْسَى الْوَعْدَ﴾ أي لا تنس الوعد، ﴿وَلَا تَقْرَأُ الْكِتَابَ طَرَفًا﴾ أي لا تقرأ الكتاب من جانب واحد، بل اقرأه كله، ﴿وَلَا تَنْسَى الْوَعْدَ﴾ أي لا تنس الوعد، ﴿وَلَا تَقْرَأُ الْكِتَابَ طَرَفًا﴾ أي لا تقرأ الكتاب من جانب واحد، بل اقرأه كله، ﴿وَلَا تَنْسَى الْوَعْدَ﴾ أي لا تنس الوعد.

[illegible][illegible][illegible][illegible]

القياس
على أنشطة
الشركات
المشاركة
بفوق
التوقعات

الزيفال
على أنشطة
الشركات
المشاركة
بفوق
التوقعات

Publication: Lusail
Country: QATAR
Circulation: 22,000
Date: 08 June 2022
Page: 9

استثمار القابضة تكشف عن علامتها التجارية الجديدة في بروجكت قطر




جزيرة المهها

1000 نحة في الساعة وعمر ونزلة على 52 ألف متر

مسرح للثقافات الموسيقية بسعة 7 آلاف مشاهد

منطقة التجمعات العالمية المميزة

رئيس سونيكون لكونون بذلك أحد أهم معالم الجذب السياحي التي تهيئ في قطر، وتلهم جزيرة المهها العديد من الخدمات الترفيهية ومناطق الترفيه والطعام وهي الموضة ونسج ولزلات التي تشد على مساحة 52 ألف متر مربع وتضم 100 لعبة متنوعة، كما تضم الجزيرة منطقة للسلالات الموسيقية لتسعى لـ 7000 شخص، ونادي للتمسك للسلالات بالإضافة إلى مطاعم عالمية منها رومبا رومبا، بلونج، إل بي إي، بوكي، أم بريف، إلى جانب شبكة سفنارة من القصور والمطاعم العالمية.

والصاف هنريكت: "وبالتسبة لتسريع الرعاية الصحية تتسعد ونهاية هذا العام إطلاق مستشفيات نوليسن بالشاركة مع مؤسسات عالمية مرموقة في مجال الرعاية الصحية، الأول هو مستشفى لا فيو بالشاركة مع مؤسسة مسيرز، سيدي لاير وكوكو والمطروح الثاني هو المركز الطبي الكسوري والمعاون مع أركسي مقدمي الخدمات الطبية في كوريت، ويضم 30 عيادة خارجية.

وكانت استثمار القابضة قد أعلنت الأسبوع الماضي عن قيام الشركات التابعة لها بتأسيس 6 شركات تجارية جديدة في قطاعات السياحة والترفيه والمضيافة والإعلام ليصبح إجمالي عدد الشركات التابعة لاستثمار القابضة 45 شركة، الأمر الذي يعكس توسع أعمال المجموعة في مختلف القطاعات، لتسعى في القطاعات الحيوية الأربعة والتي يتزايد الطلب عليها، الأمر الذي يؤدي إلى تعزيز إيرادات الشركات وأرباحها.



تحرص استثمار القابضة وشركاتها التابعة على المشاركة في مختلف المعارض والفعاليات التي تقام في قطر ومسابقات ومعارض الأعمال المختلفة، لا سيما معارض بروجكت قطر ومعرض قطر لضيافة، حيث تؤمن المجموعة بالعديد من المعارض الكبرى في دعم وفتح لشارج جديدة لتتوسع الأعمال والمشاركات على مختلف المستويات، إلى جانب توسيع حصصها كعملة لتتوسع لضيافة، ولقد تساهب وشركات عمرة لتكوين تحالفات تجارية جديدة ذات قيمة مضافة لتسوق المحلي تسهم بتعزيز البنية الاستثمارية في دولة قطر.



كما قام أيضاً بزيارة جناح استثمار القابضة نظية من أصحاب المصالح سفيراء الدول المشاركة بروجكت قطر وسفير الملحق الفرنسي فيمير محمد طيس، كوكامو، الملحق الماليزي فيمير زامشاري شاماران، سفير الأنونيسي

Publication: Al Watan
Country: QATAR
Circulation: 23,000
Date: 08 June 2022
Page: 13

«بروجت قطر» و«قطر للضيافة» يخطفان الأضواء

«أشغال» تستعرض مشاريعها.. وورشة حول مساحات العمل

مشيماًش: فرص كبرى وأعدة وإقبال كبير متوقع على الحدث

[illegible]

مركز تجاري كبير في القاهرة

البحر **الامان**

تحت إشرافه العام الشيخ حسين بن سعد بن محمد العبدالله آل ثاني وبنو آل ثاني السادة، تأسست جامعة البحرين في 1986م، وهي أول جامعة وطنية في البحرين، وهي من الجامعات الحديثة في المنطقة العربية، وهي من الجامعات التي تلتزم بأعلى معايير الجودة العالمية، وهي من الجامعات التي تلتزم بأعلى معايير الشفافية والمصداقية، وهي من الجامعات التي تلتزم بأعلى معايير النزاهة والعدالة، وهي من الجامعات التي تلتزم بأعلى معايير المسؤولية الاجتماعية، وهي من الجامعات التي تلتزم بأعلى معايير الابتكار والتطوير، وهي من الجامعات التي تلتزم بأعلى معايير التميز والريادة، وهي من الجامعات التي تلتزم بأعلى معايير الكفاءة والفعالية، وهي من الجامعات التي تلتزم بأعلى معايير الجودة الشاملة، وهي من الجامعات التي تلتزم بأعلى معايير التميز في التعليم والبحث العلمي، وهي من الجامعات التي تلتزم بأعلى معايير التميز في خدمة المجتمع، وهي من الجامعات التي تلتزم بأعلى معايير التميز في خدمة البيئة، وهي من الجامعات التي تلتزم بأعلى معايير التميز في خدمة الثقافة، وهي من الجامعات التي تلتزم بأعلى معايير التميز في خدمة الاقتصاد، وهي من الجامعات التي تلتزم بأعلى معايير التميز في خدمة السياسة، وهي من الجامعات التي تلتزم بأعلى معايير التميز في خدمة المجتمع الدولي، وهي من الجامعات التي تلتزم بأعلى معايير التميز في خدمة البشرية جمعاء.

Publication: Al Sharq Economy
Country: QATAR
Circulation: 65,000
Date: 08 June 2022
Page: 14

تحت شعار معرض واحد وفرص متعددة إقبال واسع على بروجكت قطر وقطر للضيافة

الدوحة - الشرق



تحت رعاية سفارة الشيخ محمد بن حمد بن فاسم العبدالله آل ثاني، وزير التجارة والصناعة، تواصلت فعاليات معرضي قطر للضيافة وبروجكت قطر لليوم الثاني، وسط إقبال واسع من الخبراء والمهنيين والشركاء ضمن قطاعي البناء والضيافة. وانطلق الحدث في 6 يونيو بمرکز الدوحة للمعارض والمؤتمرات تحت شعار 'معرض واحد - فرص متعددة'، بتكليم من الشركة الدولية للمعارض. ويجمع هذا المعرض الضخم تحت سقف واحد كلاً من المعارض الدولي الثامن عشر لجوار ومعدات وتقنيات البناء - بروجكت قطر 2022، المعارض التجاري الدولي السابع لقطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي والسياحة - قطر للضيافة 2022، وخلال الافتتاح الحدث، التي المهندس يوسف عبدالرحمن العمادي، مدير شؤون المشروعات بمهنة التشغيل العامة، أشعل كلمة رئيسية، استعرض فيها فرص المشاريع التي تشهدها الهيئة للأعوام 2022-2025، وأقيمت فعاليات اليوم الأول للمعرضين تحت شعار 'كفاسي والحاضر والمستقبل'، وتخللتها إضاءة شاملة على التطورات التي شهدتها قطاعات البناء والضيافة في قطر خلال

للعمل لمساحات العمل ما بعد الجائحة، والتي شكلت منصة لتبادل الرؤى والأفكار والاستفهام من التجارب الناجمة في قطاعات البناء والضيافة والسياحة. فخلال عن التوعية بتأثيرات أزمات العمل في عالم ما بعد الجائحة والفرص التي تنتجها. وعلى هامش أنشطة الحدث، استضاف قطر للضيافة مسابقة لاختبار مهارات الطهاة من مختلف أنحاء الدولة، شارك فيها طلاب وخبراء ومحترفو الطهي على السواء، وأظهروا مهارات استثنائية في تحضير وتقديم الأطعمة تحسب المكانة المرموقة لقطاع الضيافة في الدولة. ونالت المشاريع الكبرى التي تنفذها المجموعة الدولية للمعارض ضمن مختلف القطاعات نمائياً مع رؤية قطر واستراتيجية التنمية الوطنية (2022-2035)، ويهدف بناء بيئة تعزز مشاركة القطاعين الحكومي والخاص. وتحرص المجموعة على مواكبة التطور التي تحلقه دولة قطر، ونولفير منصة لإسراء ودعم الفرص المتاحة للشركات من الأسواق المحلية والدولية، ويستقطب أكثر من 300 شركة عارضة تتوزع بين 180 شركة دولية من 30 دولة مختلفة، تشارك سبع منها بالجناحة وطنية رسمية، و170 شركة قطرية، تتقدمها كبرى الجهات الحكومية وشبه الحكومية وأبرز شركات القطاع الخاص.

في قطر، وشهد الحدث مشاركة لافتة لوفد ضم 25 من أعضاء اللجنة الوطنية العقارية باتحاد الغرف السعودية، حيث تعد هذه المشاركة أكبر زيارة لوفد من القطاع الخاص بالعائلة إلى دولة قطر منذ عودة العلاقات لطبيعتها بين البلدين. وتضمن جدول أعمال اليوم الثاني الورشة التدريبية 'تصميم الجبل

أحدى فعاليات معرض قطر للضيافة

Publication: Al Sharq Daily
Country: QATAR
Circulation: 65,000
Date: 08 June 2022
Page: 14

تحت شعار معرض واحد وفرص متعددة إقبال واسع على بروجكت قطر وقطر للضيافة

الدوحة - الشرق

تحت رعاية سعادة الشيخ محمد بن حمد بن قاسم آل ثاني، وزير التجارة والصناعة، تواصلت فعاليات معرض قطري للضيافة 'بروجكت قطر للضيافة' و'بروجكت قطر' لليوم الثاني وسط إقبال واسع من الخبراء والمهنيين والتركاء ضمن قطاعي البناء والضيافة. وانطلق الحدث في 6 يونيو بمركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات تحت شعار 'معرض واحد وفرص متعددة'، يستفيد من الشراكة الدولية للمعارض، ويجمع هذا المعرض الضخم تحت سقف واحد كل من المعرض الدولي الثامن عشر لحواء ومعدات وتقنيات البناء - بروجكت قطر 2022، المعرض التجاري الدولي السابع لقطاع الفنادق والطعام والمقاهي والسياحة قطر للضيافة 2022، وخلال الاحتياح الحدث، ألقى المهندس يوسف عبدالرحمن العمادي، مدير شؤون المشروعات بهيئة الأشغال العامة (اشغال)، كلمة رئيسية، استعرض فيها فرص المشاريع التي تنفذها الهيئة للأعوام 2022-2023، والقيمت فعاليات اليوم الأول للمعرضين تحت شعار 'آفاقها وشخصياتها'، وتخللها إضاءة شاملة على التطورات التي شهدتها قطاعات البناء والضيافة في قطر خلال

الفترة الماضية، وقال جدير مشجش، مدير عام الشركة الدولية للمعارض - قطر: 'يسرنا أن نجتمع تحت سقف واحد الثمين من أبرز المعارض في السوق المحلية بالقرآن مع اقتراب موعد غاس العام 2022، وقد أتاح هذا القرار فرصاً للمشاركين والجهات العرضة لبناء الشراكات، بما يعزز رخم قطاعات البناء والضيافة

في قطر'. وشهد الحدث مشاركة لافتة لوفد ضم 25 من أعضاء اللجنة الوطنية العقارية بانحاء الغرف السعودية، حيث تعد هذه المشاركة أكبر زيارة لوفد من القطاع الخاص بالمملكة إلى دولة قطر منذ عودة العلاقات لطبيعتها بين البلدين. وتضمن جدول أعمال اليوم الثاني الورشة التدريبية 'تصميم الجبل

المفعل لمساعدات العمل ما بعد الجائحة، والتي شكلت منصة لتبادل الرؤى والأفكار والاستلها من التجارب المأجدة في قطاعات البناء والضيافة والسياحة، فضلاً عن التوعية بتأثير تغيرات أماكن العمل في عالم ما بعد الجائحة، والفرص التي تتيحها، وعلى هامش أنشطة الحدث، استضاف قطر للضيافة مسابقة لاختيار مهارات الطهاة من مختلف أنحاء الدولة، شارك فيها طهاة وخبراء ومحترفو الطهي على السواء، وأظهروا مهارات استثنائية في تحضير وتقديم الأضمة تعكس الحضارة المرموقة لقطاع الضيافة في الدولة، وناتى المشاريع الكبرى التي تنفذها المجموعة الدولية للمعارض ضمن مختلف القطاعات نمائياً مع رؤية قطر واستراتيجية التنمية الوطنية (2017-2022)، ويهدف بناء بيئة تعزز مشاركة القطاعين الحكومي والخاص، وتحريص المجموعة على مواكبة التطور التي تحلقه دولة قطر، وتوفير منصة لإبراز ودعم الفرص المتاحة للشركات من الأسواق المحلية والدولية، ويستقطب أكثر من 200 شركة عارضة تتوزع بين 180 شركة دولية من 30 دولة مختلفة، تشارك سبع منها بأجنحة وطنية رسمية، و120 شركة قطرية. تتقدمها كبرى الجهات الحكومية وشبه الحكومية وأبرز شركات القطاع الخاص.

أمدى فعاليات معرض قطر للضيافة

Publication: Al Sharq Daily
Country: QATAR
Circulation: 65,000
Date: 08 June 2022
Page: 12

استثمار القابضة تكشف عن علامتها التجارية الجديدة في بروجكت قطر




جزيرة المها

- 100 لعبة في الدوحة ونزل ونورانه على 92 ألف قدم 2
- مسرح للفعاليات الموسيقية بسعة 17 ألف مشاهد
- منطقة لمطاعم عالمية المرمزة



التفتحت استثمار القابضة ش.م.خ في عن علامتها التجارية الجديدة خلال الفعاليات المصاحبة لمعرض بروجكت قطر ومعرض قطر للموضة والمعارض والفن والفنانات. افتتح المعرض بمساحة المصاحبة محمد بن محمد بن فاسم آل ثاني وزير التجارة والصناعة، حيث قام مساعده عقيد الافتتاح بولادة اطلع خلالها على مختلف اللجنة والخطط والتمهيات التي تقدمها الشركات والمؤسسات المشاركة. حضر الافتتاح نخبة من السادة المسؤولين وكبار الشخصيات وممثلي الجهات الرسمية المشاركة وهم: يوسف مودافرجين العساف، مدير شؤون الفروع والعمليات بجهة الاعمال العامة، السيد هويد بن راشد الكعبي الرئيس التنفيذي لشركة مناطق القابضة، وسعادة النوردين عباد الله بن محمد العطية الرئيس التنفيذي لشركة الديار القطرية، ووفد من السادة الكبار التجارية السعودية برئاسة السيد محمد بن عواد الله الخريش، إلى جانب اصحاب المساهمة سفراء الدول المشاركة.

وقام سعادة وزير التجارة والصناعة بزيارة جناح استثمار القابضة فممن جولة الافتتاحية، حيث استمع إلى شرح مفصّل من السيد هويد كريسنتيان الرئيس التنفيذي لاستثمار القابضة حول أهم الفروع التي تعمل عليها المجموعة حالياً وعلى رأسها جزيرة المها التي تضم الدوحة ونزل ونورانه ومنطقة المطاعم العالمية ومنطقة الفعاليات الموسيقية والفن والفنانات، إلى جانب خدمات الفعاليات والإعلام التي تقدمها الشركات التابعة.

كما قام وفد السادة الكبار التجارية السعودية بزيارة جناح استثمار القابضة، حيث التفتوا بالبرامج التنفيذية والسيدات الفعاليات والفنانات، واستمعوا إلى شرح عن المجموعة وساهمته حالياً من توجّهات وتعبؤ في أعمالها والمطامير الجديدة التي تعمل بها.

وقد قام أيضاً بزيارة جناح استثمار القابضة لمخبة من اصحاب المساهمة سفراء الدول المشاركة بروجكت قطر وهم: السيد التركي السيد مسعود كوكسكو، السيد الاميري السيد زاهد بن ساهارن، السيد الاندونيهي السيد

الترفيه في قطر، وتقدم جزيرة المها العديد من الفعاليات الترفيهية والمطاعم العالمية والطعام وحسي الدوحة وشكر وفرائد التي تقدم على مساحة 92 ألف متر مربع ونظم 100 لعبة متنوعة، كما تضم الجزيرة منطقة الفعاليات الموسيقية تقصص 7000 شخص، وشاليق الفعاليات، بالإضافة إلى مطاعم عالمية مهيبة، بيلوج، إلى سبي ام، موكيد، أم ناييف، إلى جانب تلبية مختارة من أشهر المطاعم المحلية.

وأضاف هويد: "وبالتسوية لمشاريع الرعاية الصحية يستعد بتهامة هذا العام الافتتاح مستضيفين دوليين بالتركة مع مؤسسات عالمية مرموقة في مجال الرعاية الصحية، الأول هو مستشفى لا فيو والطريقة مع مؤسسة مسودز سيناتي الأمريكية والمطروح الثاني هو المركز الطبي الكوري بالتعاون مع أرقى مقدمي الخدمات الطبية في كوريا، ويسم 40 ميادة خارجيت.

وكالت استثمار القابضة قد أفتحت الأسبوع الثاني من قيام الشركات التابعة لها بتسجس 4 شركات تجارية جديدة في قطاعات السياحة والترفيه والفن والفنانات، ليصبح إجمالي عدد الشركات التابعة لاستثمار القابضة 85 شركة، الأمر الذي يعكس توسع أعمال المجموعة في مختلف القطاعات، لا سيما في القطاعات الحيوية الواحدة والتي يتزايد الطلب عليها، الأمر الذي يؤيد إلى تقديم إيرادات الشركات وأرباحها.



تعرض استثمار القابضة وشركاتها التابعة على المشاركة في مختلف المعارض والفعاليات الدولية التي تقام في قطر في مجالات والمطاعم العالمية والفن والفنانات، لا سيما معرض بروجكت قطر ومعرض قطر للموضة والفن والفنانات، حيث تؤمن المجموعة بأهمية تلك المعارض الكبرى في دعم وتشجيع الأعمال الجديدة لمجتمع الأعمال والشركات على مختلف المستويات، إلى جانب توفير منصة فعالة للتواصل المباشر، وعقد لقاءات ومناقشات مطروحة لتكوين التحالفات التجارية الجديدة ذات قيمة مضافة لتسويق

Publication: Al Raya
Country: QATAR
Circulation: 45,000
Date: 08 June 2022
Page: 15

تشارك استثمار القابضة في معرض
بروجكت قطر ومعرض قطر للضيافة 2022 ،
حيث يشهد جناحها:
الكشف عن علامتها التجارية الجديدة.
وعرض توسعات المجموعة وقطاعات أعمالها
وشرح المشروعات الجديدة في مجالات:
• السياحة
• الضيافة
• الرعاية الصحية

**تفضلوا بزيارة جناحنا في معرض
بروجكت قطر ومعرض قطر
للضيافة 2022
مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات**

Publication: Al Raya
Country: QATAR
Circulation: 45,000
Date: 08 June 2022
Page: 14



Publication: AI Arab
Country: QATAR
Circulation: 22,000
Date: 08 June 2022
Page: 12

استثمار القابضة تكشف عن علامتها التجارية الجديدة في بروجكت قطر



جزيرة المها



- 100 لعبة في الدوحة ولتو ونرلاند على 92 ألف م2
- مسرح للحفلات الموسيقية بسعة 7 آلاف مشاهد
- منطقة المطاعم العالمية المميزة

مصر من استثمار قابضة وشركاتها التابعة على المشاركة في مختلف المعارض والمعارض الدولية التي تقام في مختلف المجالات ولقد كانت الأعمال المشاركة فيها معرضين ومعارض نظير ومعرض طائر الطاووس، حيث أنشأت مجموعة واقعية المعارض الكبرى في دعم وتفتح لأنشآت جديدة المجتمع وتفتح وأخرت على الإطلاق، أما الجانب تفتح خاصة فعلى الجانب المالي، وعقد لقاءات ومعارض كثيرة بين مختلفات تجارية جديدة لأن أقسام مختلفة للسوق

[illegible]

أصلها فيزياء^{١٠} والآنسة تشاريع الرعاية الصحية (بمقرها في هذا العام للإلتحاق مستشارين دوليين بالتركة مع مؤسسات عالمية مرموقة في مجال الرعاية الصحية، أول هو مستشفى نا فيو بالتركة مع مؤسسة سميرن سنيان الأمريكية) والفروع التي هو المركز الطبي لتكويي الطلاب مع أرقى مقدمي الخدمات الطبية في كوريا، وبمقرها عيادة خارجية.

كانت استثمارات القابضة قد أخذت الأسبوع الماضي عن
انحسار الشركات التابعة لها يتأصل من «تركات نظرية»
فيبدأ في قطاعات السياحة والتأجير والمطاعم والصيد
إيماناً من عدد الشركات التابعة للاستثمار التابعة 145،
تركة، الأمر الذي يعكس توسع أعمال المجموعة في مختلف
قطاعات التنمية، سيما في القطاعات الحيوية الواعدة والتي تزايد
طلب عليها، الأمر الذي يؤدي إلى تعظيم إيرادات الشركات
وإنجازها.

بعد استعمار القليعة من طرف من خلافتها التجارية
بعدة خلال فترات اقتراح معرض بوجايت قطري
من قطر لتأسيس بنك في الدولة المعارض والإصرفت
من المعرض سعادة الشيخ محمد بن محمد بن قاسم
قاسي وزير التجارة والصناعة، حيث قام سعادة غلب
تجاه بعودة قطر خلالها من مختلف الاملاحة وتقدمت
بصاات التي تقدمها الشركات والمؤسسات المشاركة.

في الاقتراح تخليقاً من الصدارة للمؤيدين وكبار المشيخات من الجهات الرسمية والشركة وهم: يوسف مبرور محمد علي، ميسر سقون للدرجات والبريد الاتصالي العامة، سيد هادي بن راشد الكعبي الرئيس التنفيذي لشركة طاقم الاقتصادية، وسعدا المومني عديفة بن محمد طية الرئيس التنفيذي لشركة انبار التطوير، ووفد من الغرف التجارية المستهدفة برئاسة السيد محمد بن راشد الترياس، إلى جانب أعضاء الجمعية العامة الفعول لشركة

امام سعادة وزير قطارة والتمتاحة بزيادة قطاع استثمار
ضمن القطاع الاستثماري حيث استمع إلى شرح
مختصر من السيد فريد كاريبيستين الرئيس التنفيذي
لشركة قابلية حول أهم المبادرات التي تعمل عليها
مجموعة قابلية وأعمالها الرئيسية لها قسم تطوير
عقار وتحت وإدارة ومناطق القطاع العقاري ومناطق
مناطق التمويل والتأمين الشخصي إلى جانب خدمات
مالية وإدارة قسمي تقديمها الخدمات المالية التابعة

ما قام وقد تصد الفرق التجارية السعودية بزيارة جناح
المتنزه القابضة، حيث تلقوا بالرئيس التنفيذي وعدد من
مبارات التجارة، واستمعوا إلى نسخة من المجموعة وما
يوجد حالياً من توسعات وتشييد في ألمانيا والمطابخ
بمكة المكرمة.

د. قاسم الحسني يزور جفاح استشاري الجامعة الطبية من
جانب المساعدة في العمل المشترك بين جفاح وقطر
م. الفلاح التركي السيد مصطفى كوكسور، السيد
عبد السيد زاهري شافازان، السيد الدكتور السيد



Lusail
Qatar
22,00
01 Jun
13

[illegible]

Publication: Al Sharq
Country: Qatar
Circulation: 65,000
Date: 01 June 2022
Page: 15

بمشاركة 300 عارض من 30 دولة في الفترة ما بين 6 و9 يونيو

الدوحة تستضيف معرضي بروجكت قطر وقطر للضيافة

المشاركة الإيطالية

ويهدد المفوضية أكد سعادة السيد اليساندرو بروناس سفير الجمهورية الإيطالية لدى دولة قطر أن عام 2022 لن يكون سنة للتعليم الدوحة لتعكس عالمنا فارعشي فهد، بل سيكون أيضا عاما رائعا لعلاقات البلدين الثنائية حيث سيشهد الاحتفال بالذكرى الثلاثين لافتتاح السفارة الإيطالية في الدوحة، معبرا عن افتخار إيطاليا بلادها في مشاريع الفونديال من خلال خبرة بعض الشركات الإيطالية، لا سيما في مجال البناء والبنية التحتية، مشيرا إلى نمو الدوحة، وأسواق البيت، الذي تم تناوله من قبل مشروع مشترك بين الشركات الإيطالية والفنرية، مشيرا إلى احتفال الشركات الإيطالية بصادرة الشركات الأجنبية المشاركة في المعرض.

الفرص الأخيرة

ويهدد المفوضية قال السيد خمار شتميش، مدير

عن الشركة الدولية للمعارض قطر، إن الجمع بين المعرضين، يرجع بشكل رئيسي إلى أنه لن يكون هناك مجال للتعليم فعاليات على هذا المستوى بعد شهر يونيو 2022 حيث سيتم تسخير جميع قدرات الدولة لإنتاج الحدث الأكثر انتشارا عالميا وهو بطولة كأس العالم 2022، ولذلك قررنا أن نجتمع بين القوى عرشي، في المستوى المحلي قبل العد التنازلي للمونديال حيث يمثل ذلك فرصة جيدة للهيئات والشركات المشاركة في المعرض لإقتناص الفرص الأخيرة، مشيرا إلى أن المعرض سيرحب بما لا يقل عن 20 ألف زائر متخصص من قضاهاي الماء والضيافة، وذلك بفضل لا يقل عن 3 آلاف زائر يومي، من بينهم عدد كبير من الوفود التجارية الدولية التي ستستفيد من المفاسبة

متوقعا وصولها إلى 33 ألفا قبل انطلاق المطولة.

مشاركة اشغال

من ناحية، صرح المهندس سعود التميمي، مدير إدارة مشاريع الطرق في هيئة الأشغال العامة، انشريك الإسرائيلي للمعرض بأن هيئة الأشغال العامة ستشارك في معرض بروجكت قطر بجناح خاص للسنة السادسة على التوالي، ستعرض بواسطته إنجازات الهيئة في مشاريع البنية التحتية، وتحتل المشاركة هذه السنة مكانة استثنائية لتسليط الضوء على دور الهيئة وصداقتها طوال السنوات الماضية في إعداد اللجنة المختصة اللازمة لاستضافة بطولة كأس العالم 2022.

Publication: Al Raya
Country: Qatar
Circulation: 45,000
Date: 01 June 2022
Page: 18

مع مشاركة 300 عارض من 30 دولة

انطلاق "بروجكت قطر" و"قطر للضيافة" 6 يونيو

مع مشيخ، حضور 120 شركة قطرية، وتوقع استقطاب 20 ألف زائر

مع التجميبي استعراض إنجازات "إشغال" في البنية التحتية

توقعات عالية

تُعتبر الشركة الدولية المعمورة - قطر، من جمع كل من معرضي "بروجكت قطر" و"قطر للضيافة" الحدثين الرئيسيين في المنطقة، حيث سيشهدان في الفترة من 6 إلى 9 يونيو 2022 مركز الدولة للمعارض والمؤتمرات، يمثلان أبرز حدثين تجاريين دوليين تستضيفهما دولة قطر قبل بطولة كأس العالم 2022.

وقد ألقى مدير مبيعات الشركة عام الشركة الدولية للمعارض في قطر، إن الجمع بين الحدثين يخلق فرصاً استثمارية كبيرة، حيث يمكن للشركات المشاركة في كلا الحدثين أن تستفيد من تدفق الزوار المتوقع، مما يخلق فرصاً جديدة للتعاون التجاري.

كما سيشهد الحدثان مشاركة واسعة من الشركات الدولية، مما يتيح للشركات المحلية فرصة للتواصل مع خبراء العالم في مجالاتها.

معرض واحد، فرص متعددة

يُعد الحدثان من أهم الفعاليات التجارية في المنطقة، حيث يجتمعان في مكان واحد، مما يخلق فرصاً كبيرة للتعاون التجاري. سيشهد الحدثان مشاركة واسعة من الشركات الدولية، مما يتيح للشركات المحلية فرصة للتواصل مع خبراء العالم في مجالاتها.

كما سيشهد الحدثان مشاركة واسعة من الشركات الدولية، مما يتيح للشركات المحلية فرصة للتواصل مع خبراء العالم في مجالاتها.

مع إبروناس، الشركات الإيطالية تساهم في مشاريع موندوبال 2022

توقعات عالية

تُعتبر الشركة الدولية المعمورة - قطر، من جمع كل من معرضي "بروجكت قطر" و"قطر للضيافة" الحدثين الرئيسيين في المنطقة، حيث سيشهدان في الفترة من 6 إلى 9 يونيو 2022 مركز الدولة للمعارض والمؤتمرات، يمثلان أبرز حدثين تجاريين دوليين تستضيفهما دولة قطر قبل بطولة كأس العالم 2022.

وقد ألقى مدير مبيعات الشركة عام الشركة الدولية للمعارض في قطر، إن الجمع بين الحدثين يخلق فرصاً استثمارية كبيرة، حيث يمكن للشركات المشاركة في كلا الحدثين أن تستفيد من تدفق الزوار المتوقع، مما يخلق فرصاً جديدة للتعاون التجاري.

كما سيشهد الحدثان مشاركة واسعة من الشركات الدولية، مما يتيح للشركات المحلية فرصة للتواصل مع خبراء العالم في مجالاتها.

معرض واحد، فرص متعددة

يُعد الحدثان من أهم الفعاليات التجارية في المنطقة، حيث يجتمعان في مكان واحد، مما يخلق فرصاً كبيرة للتعاون التجاري. سيشهد الحدثان مشاركة واسعة من الشركات الدولية، مما يتيح للشركات المحلية فرصة للتواصل مع خبراء العالم في مجالاتها.

كما سيشهد الحدثان مشاركة واسعة من الشركات الدولية، مما يتيح للشركات المحلية فرصة للتواصل مع خبراء العالم في مجالاتها.

كيوتيز مينلز تشارك للمرة الثالثة على التوالي

توقعات عالية

تُعتبر الشركة الدولية المعمورة - قطر، من جمع كل من معرضي "بروجكت قطر" و"قطر للضيافة" الحدثين الرئيسيين في المنطقة، حيث سيشهدان في الفترة من 6 إلى 9 يونيو 2022 مركز الدولة للمعارض والمؤتمرات، يمثلان أبرز حدثين تجاريين دوليين تستضيفهما دولة قطر قبل بطولة كأس العالم 2022.

وقد ألقى مدير مبيعات الشركة عام الشركة الدولية للمعارض في قطر، إن الجمع بين الحدثين يخلق فرصاً استثمارية كبيرة، حيث يمكن للشركات المشاركة في كلا الحدثين أن تستفيد من تدفق الزوار المتوقع، مما يخلق فرصاً جديدة للتعاون التجاري.

كما سيشهد الحدثان مشاركة واسعة من الشركات الدولية، مما يتيح للشركات المحلية فرصة للتواصل مع خبراء العالم في مجالاتها.

معرض واحد، فرص متعددة

يُعد الحدثان من أهم الفعاليات التجارية في المنطقة، حيث يجتمعان في مكان واحد، مما يخلق فرصاً كبيرة للتعاون التجاري. سيشهد الحدثان مشاركة واسعة من الشركات الدولية، مما يتيح للشركات المحلية فرصة للتواصل مع خبراء العالم في مجالاتها.

كما سيشهد الحدثان مشاركة واسعة من الشركات الدولية، مما يتيح للشركات المحلية فرصة للتواصل مع خبراء العالم في مجالاتها.

Publication: Al Arab
Country: Qatar
Circulation: 22,000
Date: 01 June 2022
Page: 15

في آخر حدث تجاري دولي بارز تستضيفه قطر قبل بطولة كأس العالم، الشركة الدولية للمعارض:

في معرض واحد

هذه التكلفة الإضافية المتوقعة على كل وحدة من الوحدات الإنتاجية، والتي يمكن استخدامها في عدد من الطرق، هي:

- زيادة في سعر البيع،
- زيادة في الإنتاجية،
- زيادة في المبيعات،
- زيادة في الربحية.

في حين أن هذه التكلفة الإضافية يمكن استخدامها في عدد من الطرق، فإنها يمكن استخدامها في عدد من الطرق، وهي:

- زيادة في سعر البيع،
- زيادة في الإنتاجية،
- زيادة في المبيعات،
- زيادة في الربحية.

في حين أن هذه التكلفة الإضافية يمكن استخدامها في عدد من الطرق، فإنها يمكن استخدامها في عدد من الطرق، وهي:

- زيادة في سعر البيع،
- زيادة في الإنتاجية،
- زيادة في المبيعات،
- زيادة في الربحية.

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

وقال مدير طبيعيات: «غادر الإقليم التربة الوحيدة المتدهورة من طريق الإقليم الصحراوي، حيث أصبح يشكّل عائقاً رئيسياً في أذهان هؤلاء الذين يريدون التخلي عن الحياة في الصحراء». وأضاف مدير طبيعيات: «نأمل أن نتمكن من استعادة الحياة في هذه المنطقة، وأن نتمكن من استعادة الحياة في هذه المنطقة».

[illegible][illegible][illegible]

Publication: Al Sharq
Country: Qatar
Circulation: 65,000
Date: 25 March 2022
Page: 16

منصة لاكتشاف الفرص والآفاق الواعدة للأعمال

انطلاق معرض قطر للضيافة يونيو القادم

حيدر مشيمش:
المعرض خطوة هامة في
مسيرة النمو التي يشهدها
قطاع السياحة والسفر

وهو مؤسس متعدد الفروع يتم تنظيمه على مدى 2 أيام بالتعاون مع «قطر للسياحة» وسيؤدي برنامج التدريب المصنف من قطر للضيافة المخصصين في مجال السياحة والضيافة فرصة اكتساب المعارف والمهارات الجديدة طوال مدة الحدث بالإضافة إلى ذلك فإن برنامج التوظيف بين الأعمال سيسهل للشركات التي تسعى إلى زيادة حضورها في السوق القطري، التواصل التجاري بين المقربين والعارضين ومساعدتهم على عقد الاتفاقيات خلال المعرض ويرحب المعرض بجميع الجهات العاملة التي ترغب بتقديم منتجاتها وخدماتها ضمن المحال التجارية تصميم وتوريد الفنادق، الاستشار، وحقوق الامتياز للمطبخ، الألبسة والفرويات وغيرها. كما تستطيع الشركات استغلال مجموعة الأنشطة التي ستعقد في التلا هذا العام وفي مقدمتها استضافة كأس العالم لكرة القدم بما فيها الإفادات الرحلات البحرية، المعارض وموجبات الطعام وغيرها من النشاطات التي جرت.

لاكتشاف الفرص والآفاق الواعدة للأعمال مع كبار صانعي القرار، وقال حيدر مشيمش، مدير عام الشركة الدولية للمعارض «يسعدنا أن نعلن أن معرض قطر للضيافة يحتف استعداده لاستقبال الشركات المحلية والإقليمية والعالمية في الدورة الجديدة من هذا الحدث المميز. ويترافق المعرض هذا العام مع استضافة قطر لعالمية بطولة العالم لكرة القدم 2022 المرتقبة من كل العالم في وقت لاحق هذا العام، والتي تمثل فرصة فريدة لارتقاء قطاع السياحة والضيافة في البلاد. وقد جعلت التجهيزات التي وجهتها العام الماضي نتاج أكثر استعداداً وقدرة على تلقي استثمارات القطاع ودعم الجهود المبذولة في سبيل

يستعد معرض قطر للضيافة لتفتح أبوابه أمام قطاع السياحة والضيافة العالمي بالتعاون مع استضافة البلاد لعالمية بطولة كأس العالم لكرة القدم 2022 المرتقبة عالمياً في نوفمبر من العام الحالي. ويمثل المعرض هذا العام منصة يستكشف من خلالها قطاع السياحة والضيافة الفرص المتعددة والآفاق الواعدة للأعمال التي يعمها هذا الحدث الرياضي العالمي. وأعلنت «الشركة الدولية للمعارض - قطر» المنظمة للحدث أن الدورة السابعة من معرض «قطر للضيافة» ستقام من 21 حتى 23 يونيو 2022 في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات. ويعد معرض قطر للضيافة المعرض التجاري العالمي للضيافة والطعام والفنادق، أبرز وأقدم المعارض التي تقدم لشركات المحلية والإقليمية والعالمية في قطاع السياحة والضيافة فرصة مميزة لتعريف علامتها التجارية واستقطاب المزيد من فرص الرعاية، الدعاية والتسويق. وتعتبر دولة قطر للسياحة جزءاً أساسياً من مسيرة نموها، ولذا ركزت جهوداً كبيراً من استثماراتها لقطاع السياحة بهدف استقطاب المزيد من الاستثمارات والمعرض التجارية نمو القطاع، تحقيقاً لدرجة الوطنية 2030 التي تهدف إلى استقبال أكثر من 4 ملايين سائح بحلول عام 2030 وزيادة مساهمة القطاع في الناتج المحلي الإجمالي إلى 12 % في العام ذاته. انطلاقاً من ذلك، يسعى معرض «قطر للضيافة» لدعم نمو القطاع وتوفير المنصة المثالية لتحقيق أهدافه من خلال إتاحة الفرصة أمام أصحاب المصلحة

Publication: Al Watan Qatar
Country: Qatar
Circulation: 23,000
Date: 24 March 2022
Page: 10

في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات

معرض قطر للضيافة ينطلق «21» يونيو



الدوحة تستقبل معرض ضيافة قطر

ويذكر أن المعرض الذي أقيم في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات، شهد مشاركة واسعة من الشركات والمؤسسات المحلية والعالمية، حيث حضره عدد كبير من المسؤولين والمختصين في المجال، بالإضافة إلى عدد من السفراء والقناصل، مما يعكس الاهتمام الدولي بمشروع الضيافة في قطر.

ويذكر أن المعرض الذي أقيم في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات، شهد مشاركة واسعة من الشركات والمؤسسات المحلية والعالمية، حيث حضره عدد كبير من المسؤولين والمختصين في المجال، بالإضافة إلى عدد من السفراء والقناصل، مما يعكس الاهتمام الدولي بمشروع الضيافة في قطر.

المشيمة: يعزز مسيرة نمو قطاع السياحة والسفر

قطعة لاستقبال أكثر من «6» ملايين سائح بحلول 2030

يستعد معرض ضيافة قطر للضيافة - الذي أقيم في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات - لاستقبال عدد كبير من الزوار، مما يعكس الاهتمام الدولي بمشروع الضيافة في قطر. ويذكر أن المعرض الذي أقيم في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات، شهد مشاركة واسعة من الشركات والمؤسسات المحلية والعالمية، حيث حضره عدد كبير من المسؤولين والمختصين في المجال، بالإضافة إلى عدد من السفراء والقناصل، مما يعكس الاهتمام الدولي بمشروع الضيافة في قطر.

ويذكر أن المعرض الذي أقيم في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات، شهد مشاركة واسعة من الشركات والمؤسسات المحلية والعالمية، حيث حضره عدد كبير من المسؤولين والمختصين في المجال، بالإضافة إلى عدد من السفراء والقناصل، مما يعكس الاهتمام الدولي بمشروع الضيافة في قطر.

Publication: Al Raya
Country: Qatar
Circulation: 45,000
Date: 24 March 2022
Page: 8

منصة لاستكشاف الفرص

انطلاق معرض قطر للضيافة 21 يونيو

مع التطعيم
الحدود - الرابطة

أعلنت الشركة الدولية للمعارض - قطر « من انطلاق الدورة السابعة من معرض «قطر للضيافة» من 21 حتى 23 يونيو المقبل في مركز البوابة للمعارض والمؤتمرات. ويمثل المعرض هذا العام منصة قطاع السياحة والضيافة لاستكشاف الفرص المتعددة والآفاق الواعدة للأعمال التي توفرها بطولة العالم لكرة القدم 2022 المرتقبة عالمياً في نوفمبر من العام الحالي. ويقدم معرض «قطر

للضيافة» فرصة مميزة لتعزيز علامتها التجارية واستقطاب المزيد من فرص الرعاية والتمويل والتسويق. كما يسعى معرض «قطر للضيافة» لدعم نمو القطاع وتوفير البيئة المثالية لتحقيق أهدافه، من خلال إتاحة الفرصة أمام أصحاب المصلحة لاستكشاف آفاق التعاون والتفصيل وبناء العلاقات مع كبار صناع القرار. وقال جيلر مشيمش، مدير عام الشركة الدولية للمعارض: يشكل المعرض

تغطية الأخبار العامة العربية في الإعلام المطبوع

Publication: Al Watan
Country: Qatar
Circulation: 23,000
Date: 18 April 2022
Page: 2

٦ - ٩ يونيو
٢٠٢٢
مركز الدوحة
للمعارض والمؤتمرات

احجز
مساحتك

الدورة ١٨

بروجكت
قطر

اكسب الفرصة
WIN YOUR **2022**
OPPORTUNITY

ifp projectqatar.com

Media Partner الشريك الإعلامي

الوطن Qatar Tribune أملاك

Publication: Amlak
Country: Qatar
Circulation: N/A
Date: March - April 2022
Page: 4



Publication: Amlak
Country: Qatar
Circulation: N/A
Date: March - April 2022
Page: 5

٦ - ٩ يونيو
٢٠٢٢

مركز الدوحة
للمعارض والمؤتمرات

احجز
مساحتك

 projectqatar.com

Media Partner الشريك الإعلامي



Publication: Amlak
Country: Qatar
Circulation: N/A
Date: March - April 2022
Page: 6

SERVING YOUR فرصة لا تتكرر
2022 OPPORTUNITY

Publication: Amlak
Country: Qatar
Circulation: N/A
Date: March - April 2022
Page: 7



قطر للضيافة
HOSPITALITY QATAR

٢١-٢٣ يونيو
٢٠٢٢
مركز الدوحة
للمعارض والمؤتمرات

احجز مساحتك

hospitalityqatar.com



Media Partner الشريك الإعلامي



Qatar
Tribune

الوطن
Qatar

Publication: Al Watan
Country: Qatar
Circulation: 23,000
Date: 25 April 2022
Page: 3


قطر للضيافة
HOSPITALITY QATAR
6 - 9 JUNE
2022 DOHA EXHIBITION & CONVENTION CENTER
BOOK YOUR SPACE
hospitalityqatar.com 
Media Partner الشريك الإعلامي


فرصة لا تتكرر
2022 OPPORTUNITY

Publication: Al Watan
Country: Qatar
Circulation: 23,000
Date: 09 May 2022
Page: 1



Publication: Jamila Magazine
Country: Qatar
Circulation: 35,000
Date: May 2022
Page: 9

قطر للضيافة
HOSPITALITY QATAR

٦ - ٩ يونيو ٢٠٢٢
معرض وضيافة
معرض وضيافة

احجز مساحتك

hospitalityqatar.com

Media Partner الشريك الإعلامي

فرصة لا تتكرر
2022 OPPORTUNITY

Publication: Al Watan
Country: Qatar
Circulation: 23,000
Date: 09 May 2022
Page: 1



Publication: Jamila Magazine
Country: Qatar
Circulation: 35,000
Date: May 2022
Page: 8



Publication: Al Watan
Country: Qatar
Circulation: 23,000
Date: 11 May 2022
Page: 3

٦ - ٩ يونيو ٢٠٢٢
مركز الدوحة
للمعارض والمؤتمرات

الدورة ١٨

بروجكت
قطر

احجز
مساحتك

projectqatar.com

Media Partner الشريك الإعلامي

الوطن
Qatar Tribune
أملاك

اكسب الفرصة
WIN YOUR 2022
OPPORTUNITY

Publication: Al Watan
Country: Qatar
Circulation: 23,000
Date: 17 May 2022
Page: 1



Publication: Al Watan
Country: Qatar
Circulation: 23,000
Date: 19 May 2022
Page: 1

**معرض واحد، فرص متعددة ONE SHOW
MULTIPLE OPPORTUNITIES**

٦ - ٩ يونيو ٢٠٢٢
مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات
يوميًا من الساعة ٢:٠٠ ظهراً حتى ٩:٠٠ مساءً





Publication: Al Watan
Country: Qatar
Circulation: 23,000
Date: 19 May 2022
Page: 1



Publication: Al Watan
Country: Qatar
Circulation: 23,000
Date: 19 May 2022
Page: 1

معرض واحد، فرص متعددة ONE SHOW MULTIPLE OPPORTUNITIES

٦ - ٩ يونيو ٢٠٢٢
مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات
يوميًا من الساعة ٢:٠٠ ظهراً حتى ٩:٠٠ مساءً





Publication: Al Araby Al Jadeed
Country: Qatar
Circulation: N/A
Date: 24 May 2022
Page: 5

6 - 9 JUNE 2022
DOHA EXHIBITION & CONVENTION CENTER

PROJECT QATAR
18TH EDITION

قطر للضيافة
HOSPITALITY QATAR
7TH EDITION

معرض واحد, فرص متعددة
MULTIPLE OPPORTUNITIES

Publication: Al Araby Al Jadeed
Country: Qatar
Circulation: N/A
Date: 24 May 2022
Page: 5

6 - 9 JUNE 2022
DOHA EXHIBITION & CONVENTION CENTER

PROJECT QATAR
18TH EDITION

قطر للضيافة
HOSPITALITY QATAR
7TH EDITION

معرض واحد, فرص متعددة
MULTIPLE OPPORTUNITIES

Publication: Al Watan
Country: Qatar
Circulation: 23,000
Date: 25 May 2022
Page: 1

معرض واحد، فرص متعددة ONE SHOW
MULTIPLE OPPORTUNITIES

٦ - ٩ يونيو ٢٠٢٢
معرض التجارة الإلكترونية
بواسطة من التجارة الإلكترونية - ٦ يوليو ٢٠٢٢

lip

Publication: Al Watan
Country: Qatar
Circulation: 23,000
Date: 25 May 2022
Page: 1



Publication: Al Watan
Country: Qatar
Circulation: 23,000
Date: 25 May 2022
Page: 1

معرض واحد، فرص متعددة ONE SHOW
MULTIPLE OPPORTUNITIES

٦ - ٩ يونيو ٢٠٢٢
معرض التجارة الإلكترونية
بواسطة من التجارة الإلكترونية - ٦ يوليو ٢٠٢٢

lip

التغطية في الإعلام الرقمي باللغة العربية

كيوتيرمنلز» تستهدف عقد شراكات جديدة»

• 08/06/2022

• /

• اقتصاد



جناح كيوتيرمنلز

راع فضي لمعرض بروجكت قطر

+ A

A -

جريدة الوطن

<https://www.al-watan.com/article/3758/%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF/%D9%83%D9%8A%D9%88%D8%AA%D9%8A%D8%B1%D9%85%D9%86%D9%84%D8%B2-%D8%AA%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81-%D8%B9%D9%82%D8%AF-%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF%D8%A9>

تشارك مجموعة كيو تير منزل كراع فضي في المعرض الدولي الثامن عشر لمواد ومعدات وتقنيات البناء «بروجكت قطر 2022» والمقام حالياً تحت الرعاية الكريمة لمعالي الشيخ خالد بن خليفة بن عبدالعزيز آل ثاني رئيس مجلس الوزراء ووزير الداخلية، خلال الفترة 6-9 يونيو 2022 بمركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات. ومن خلال جناحها المشارك بالمعرض تسلط كيو تير منزل الضوء على إنجازات المجموعة المحلية والدولية، إلى جانب إطلاع المشاركين وزوار المعرض من المهتمين على خططها المستقبلية، فضلاً عن السعي إلى تأسيس شراكات جديدة مع الجهات الفاعلة في السوق المحلي والدولي، خاصة وأن المعرض يشهد مشاركة دولية واسعة من قبل عدد كبير من الجهات التجارية العالمية التي تسعى لإيصال منتجاتها إلى السوق القطري وتعزيز علاقاتها التجارية مع دولة قطر. وبهذه المناسبة قالت السيدة نور إبراهيم شهداد، مدير الاتصال المؤسسي لمجموعة كيو تير منزل: تسرنا المشاركة ورعاية النسخة الثامنة عشر من معرض بروجكت قطر 2022 نظراً للدور الذي يلعبه في التعريف بأفضل الممارسات في مجال التشييد والبناء وغيرها من الصناعات ذات العلاقة، كما يضم معرض بروجكت قطر نخبة من أبرز الشركات العالمية وهو فرصة سانحة للتعريف بكيو تير منزل ودور ميناء حمد والخدمات المتميزة التي يقدمها كبوابة لدولة قطر للتجارة مع العالم، وأضافت أننا ندعو كافة الزوار لزيارة جناح الشركة والتعرف على المشاريع التي تقوم بها كيو تير منزل والخدمات التي تقدمها في مجال إدارة وتطوير وتشغيل الموانئ. ويشكل معرض بروجكت قطر في كل عام فرصة للشركات المزودة للمعدات والتقنيات للتفاعل والتواصل مع مختلف الجهات المنفذة للمشاريع في دولة قطر، حيث يمثل المعرض والمؤتمر المصاحب له منصة مثالية لجمع أهم الجهات المختصة في تنفيذ المشاريع ومناقشة وتقييم آليات التنفيذ وتبادل الخبرات والدروس المستفادة، بالإضافة إلى تسليط الضوء على الفرص المستقبلية والإمكانات الواعدة التي تزخر بها السوق القطرية. وجدير بالذكر بأن هذه النسخة هي الثامنة عشرة من المعرض التجاري الدولي «بروجكت قطر 2022» والذي تشارك فيه شركات من جميع أنحاء العالم آسيا وإفريقيا وأوروبا.

محلية

-A A +A



جانب من الفعاليات المصاحبة

الدوحة في 07 يونيو /قنا/ تواصلت فعاليات المعرض الدولي الثامن عشر لتكنولوجيا قطاعات الإنشاءات ومواد البناء "بروجكت قطر 2022"، ومعرض قطر للضيافة في دورته السابعة، لليوم الثاني، وسط إقبال واسع من الخبراء والمعنيين والشركاء ضمن قطاعي البناء والضيافة، تحت رعاية سعادة الشيخ محمد بن حمد بن قاسم آل ثاني، وزير التجارة والصناعة.

وتضمن جدول أعمال اليوم الثاني، ورشة تدريبية بعنوان: "تصميم الجيل المقبل لمساحات العمل ما بعد جائحة كورونا"، والتي شكلت منصةً لتبادل الرؤى والأفكار والاستلهام من التجارب الناجحة في قطاعات البناء والضيافة والسياحة، فضلاً عن التوعية بتأثيرات تغيرات أماكن العمل في عالم ما بعد الجائحة والفرص التي تتيحها، كما استضافت قطر للضيافة مسابقةً لاختبار مهارات الطهاة من مختلف أنحاء الدولة، شارك فيها طلاب وخبراء ومحترفو الطهي على السواء.

وقال السيد حيدر مشيمش، مدير عام الشركة الدولية للمعارض - قطر، "إن جمع اثنين من أبرز المعارض في السوق المحلية تحت سقف قطر 2022 يتيح فرصاً للمشاركين والجهات العارضة لبناء الشراكات، بما FIFA واحد بالتزامن مع اقتراب موعد فعاليات كأس العالم "يعزز زخم قطاعات البناء والضيافة في قطر".

وتأتي المشاريع الكبرى التي تنفذها المجموعة الدولية للمعارض ضمن مختلف القطاعات تماشياً مع رؤية قطر واستراتيجية التنمية الوطنية (2017-2022)، بهدف بناء بيئة تعزز مشاركة القطاعين الحكومي والخاص، وتحرص المجموعة على مواكبة التطور الذي تحققه دولة قطر، وتوفير منصة لإبراز ودعم الفرص المتاحة للشركات من الأسواق المحلية والدولية.

ويستقطب الحدث، أكثر من 300 شركة عارضة تتوزع بين 180 شركة دولية من 30 دولة مختلفة، تشارك سبع منها بأجنحة وطنية رسمية، و120 شركة قطرية، تتقدمها كبرى الجهات الحكومية وشبه الحكومية وأبرز شركات القطاع الخاص.

وعلى هامش فعاليات المعرض، تشارك مجموعة /كيوتيرمنزل/ كراعٍ فضي في /بروجكت قطر 2022/، وتضمن جناحها إنجازاتها المحلية والدولية، إلى جانب إطلاع المشاركين وزوار المعرض من المهتمين على خططها المستقبلية، فضلاً عن السعي إلى تأسيس شراكات جديدة مع الجهات الفاعلة في السوقين المحلي والدولي.

وقالت السيدة نور إبراهيم شهداد، مدير الاتصال المؤسسي لمجموعة /كيوتيرمنزل/ "تسرنا المشاركة ورعاية النسخة الثامنة عشرة من معرض /بروجكت قطر 2022/ نظراً للدور الذي تلعبه في التعريف بأفضل الممارسات في مجال التشييد والبناء وغيرها من الصناعات ذات العلاقة"، مشيرة إلى أن ضم المعرض لنخبة من أبرز الشركات العالمية يعد فرصة للتعريف بكيوتيرمنزل ودور ميناء حمد والخدمات المتميزة التي يقدمها كبوابة لدولة قطر للتجارة مع العالم.

ودعت، السيدة شهداد زوار المعرض لزيارة جناح الشركة والتعرف على المشاريع التي تقوم بها والخدمات التي تقدمها في مجال إدارة وتطوير وتشغيل الموانئ.

وانطلقت فعاليات معرضي /بروجكت قطر 2022/ و/قطر للضيافة/، أمس الاثنين، وتستمر حتى التاسع من يونيو الجاري، بمركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات تحت شعار /معرض واحد.. وفرص متعددة/، بتنظيم من /الشركة الدولية للمعارض

وتشارك في دعم ورعاية المعرض هيئة الأشغال العامة، الشريك الإستراتيجي، وغرفة قطر، شريك مجتمع الأعمال، وقطر للسياحة، راعي الوفود التجارية الزائرة، وشركة مناطق، الشريك الاقتصادي، وشركة الديار القطرية، شريك التطوير العقاري، ومجموعة استثمار القابضة، الراعي الماسي، ومجموعة سهيل الصناعية القابضة، الشريك الصناعي، ومجموعة آل سريع القابضة، الراعي البلاتيني، وشركة ماتيتو، الراعي الذهبي، وشركة الملاحة القطرية، الراعي الفضي، وشركة كيوتيرمنلز، الراعي الفضي، وشركة فودافون للاتصالات، شريك الابتكار، وغيرها.

قطر الان | تواصل فعاليات بروجكت قطر 2022 وقطر للضيافة في دورته السابعة وسط إقبال واسع | الخليج الان

أخبار قطر منذ 16 ساعة **تبلغ**



قطر الان | تواصل فعاليات بروجكت قطر 2022 وقطر للضيافة في دورته السابعة وسط إقبال واسع | الخليج الان

يأتيكم هذا الخبر برعاية موقع الخليج الان تواصلت فعاليات المعرض الدولي الثامن عشر لتكنولوجيا قطاعات الإنشاءات ومواد البناء /بروجكت قطر 2022/، ومعرض قطر للضيافة في دورته السابعة، لليوم الثاني، وسط إقبال واسع من الخبراء والمعينين والشركاء ضمن قطاعي البناء والضيافة، تحت رعاية سعادة الشيخ محمد بن حمد بن قاسم آل ثاني، وزير التجارة والصناعة.

عروض مميزة على اللاب توب Big Offers For Labtops

وتضمن جدول أعمال اليوم الثاني، ورشة تدريبية بعنوان: "تصميم الجيل المقبل لمساحات العمل ما بعد جائحة كورونا"، والتي شكلت منصة لتبادل الرؤى والأفكار والاستلهام من التجارب الناجحة في قطاعات البناء والضيافة والسياحة، فضلاً عن التوعية بتأثير تغيرات أماكن العمل في عالم ما بعد الجائحة والفرص التي تنتجها، كما استضافت /قطر للضيافة/ مسابقة لاختبار مهارات الطهاة من مختلف أنحاء الدولة، شارك فيها طلاب وخبراء ومحترفو الطهي على السواء.

وقال السيد حيدر مشيمش، مدير عام الشركة الدولية للمعارض قطر، "إن جمع اثنين من أبرز المعارض في السوق المحلية تحت سقف واحد بالتزامن مع اقتراب "قطر 2022 يفتح فرصاً للمشاركين والجهات العارضة لبناء الشراكات، بما يعزز زخم قطاعات البناء والضيافة في قطر FIFA موعد فعاليات كأس العالم

وتأتي المشاريع الكبرى التي تنفذها المجموعة الدولية للمعارض ضمن مختلف القطاعات تماشياً مع رؤية قطر واستراتيجية التنمية الوطنية (2017-2022)، بهدف بناء بيئة تعزز مشاركة القطاعين الحكومي والخاص، وتحرص المجموعة على مواكبة التطور الذي تحققه دولة قطر، وتوفير منصة لإبراز ودعم الفرص المتاحة للشركات من الأسواق المحلية والدولية.

ويستقطب الحدث، أكثر من 300 شركة عارضة تتوزع بين 180 شركة دولية من 30 دولة مختلفة، تشارك سبع منها بأجنحة وطنية رسمية، و120 شركة قطرية، تتقدمها كبرى الجهات الحكومية وشبه الحكومية وأبرز شركات القطاع الخاص.

وعلى هامش فعاليات المعرض، تشارك مجموعة /كيوتيرمنلز/ كراع فضي في /بروجكت قطر 2022/، وتضمن جناحها إنجازاتها المحلية والدولية، إلى جانب إطلاع المشاركين وزوار المعرض من المهتمين على خططها المستقبلية، فضلاً عن السعي إلى تأسيس شركات جديدة مع الجهات الفاعلة في السوقين المحلي والدولي.

عروض مميزة على اللاب توب Big Offers For Labtops

وقالت السيدة نور إبراهيم شهاد، مدير الاتصال المؤسسي لمجموعة /كيوتيرمنلز/ "تسرنا المشاركة ورعاية النسخة الثامنة عشرة من معرض /بروجكت قطر 2022/ نظراً للدور الذي تلعبه في التعريف بأفضل الممارسات في مجال التشييد والبناء وغيرها من الصناعات ذات العلاقة"، مشيرة إلى أن ضم المعرض لنخبة من أبرز الشركات العالمية يعد فرصة للتعريف بكيوتيرمنلز ودور ميناء حمد والخدمات المتميزة التي يقدمها كبوابة لدولة قطر للتجارة مع العالم.

ودعت، السيدة شهاد زوار المعرض لزيارة جناح الشركة والتعرف على المشاريع التي تقوم بها والخدمات التي تقدمها في مجال إدارة وتطوير وتشغيل الموانئ.

وانطلقت فعاليات معرضي /بروجكت قطر 2022/ و/قطر للضيافة/، أمس الاثنين، وتستمر حتى التاسع من يونيو الجاري، بمركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات /تحت شعار /معرض واحد.. وفرص متعددة/، بتنظيم من /الشركة الدولية للمعارض

وتشارك في دعم ورعاية المعرض هيئة الأشغال العامة، الشريك الإستراتيجي، وغرفة قطر، شريك مجتمع الأعمال، وقطر للسياحة، راعي الوفود التجارية الزائرة، وشركة مناطق، الشريك الاقتصادي، وشركة الديار القطرية، شريك التطوير العقاري، ومجموعة استثمار القابضة، الراعي الماسي، ومجموعة سهيل الصناعية القابضة، الشريك الصناعي، ومجموعة آل سريخ القابضة، الراعي البلاتيني، وشركة ماتيتو، الراعي الذهبي، وشركة الملاحة القطرية، الراعي الفضي، وشركة كيوتيرمنلز، الراعي الفضي، وشركة فودافون للاتصالات، شريك الابتكار، وغيرها.

شكراً لمتابعينا قراءة خبر قطر الان | تواصل فعاليات بروجكت قطر 2022 وقطر للضيافة في دورته السابعة وسط إقبال واسع | الخليج الان في الخليج الان ونحيطكم علماً بأن محتوى هذا الخبر تم كتابته بواسطة محرري الشرق ولا يعبر إطلاقاً عن وجهة نظر الخليج الان وإنما تم نقله بالكامل كما هو، ويمكنك قراءة الخبر من المصدر الأساسي له من الرابط التالي الشرق مع أطيب التحيات

أخبار قطر | تواصل فعاليات بروجكت قطر 2022 وقطر للضيافة في دورته السابعة وسط إقبال واسع | عيون الجزيرة قطر

أخبار قطر منذ 18 ساعة **تبلغ**



أخبار قطر | تواصل فعاليات بروجكت قطر 2022 وقطر للضيافة في دورته السابعة وسط إقبال واسع | عيون الجزيرة قطر

يأتيكم هذا الخبر برعاية موقع عيون الجزيرة الاخباري

تواصلت فعاليات المعرض الدولي الثامن عشر لتكنولوجيا قطاعات الإنشاءات ومواد البناء /بروجكت قطر 2022/، ومعرض قطر للضيافة في دورته السابعة، لليوم الثاني، وسط إقبال واسع من الخبراء والمهنيين والشركاء ضمن قطاعي البناء والضيافة، تحت رعاية سعادة الشيخ محمد بن حمد بن قاسم آل ثاني، وزير التجارة والصناعة.

وتضمن جدول أعمال اليوم الثاني، ورشة تدريبية بعنوان: "تصميم الجيل المقبل لمساحات العمل ما بعد جائحة كورونا"، والتي شكلت منصة لتبادل الرؤى والأفكار والاستلهام من التجارب الناجحة في قطاعات البناء والضيافة والسياحة، فضلاً عن التوعية بتأثير تغيرات أماكن العمل في عالم ما بعد الجائحة والفرص التي تتيحها، كما استضافت قطر للضيافة/ مسابقة لاختبار مهارات الطهاة من مختلف أنحاء الدولة، شارك فيها طلاب وخبراء ومحترفو الطهي على السواء.

وقال السيد حيدر مشيمش، مدير عام الشركة الدولية للمعارض قطر، "إن جمع اثنين من أبرز المعارض في السوق المحلية تحت سقفٍ واحد بالتزامن مع اقتراب قطر 2022 يتيح فرصاً للمشاركين والجهات العارضة لبناء الشراكات، بما يعزز زخم قطاعات البناء والضيافة في قطر FIFA موعد فعاليات كأس العالم".

وتأتي المشاريع الكبرى التي تنفذها المجموعة الدولية للمعارض ضمن مختلف القطاعات تماشياً مع رؤية قطر واستراتيجية التنمية الوطنية (2017-2022)، بهدف بناء بيئة تعزز مشاركة القطاعين الحكومي والخاص، وتحرص المجموعة على مواكبة التطور الذي تحقّقه دولة قطر، وتوفير منصة لإبراز ودعم الفرص المتاحة للشركات من الأسواق المحلية والدولية.

ويستقطب الحدث، أكثر من 300 شركة عارضة تتوزع بين 180 شركة دولية من 30 دولة مختلفة، تشارك سبع منها بأجنحة وطنية رسمية، و120 شركة قطرية، تتقدمها كبرى الجهات الحكومية وشبه الحكومية وأبرز شركات القطاع الخاص.

وعلى هامش فعاليات المعرض، تشارك مجموعة/كيوتيرمنلز/ كراع فضي في/بروجكت قطر 2022/، وتضمن جناحها إنجازاتها المحلية والدولية، إلى جانب إطلاع المشاركين وزوار المعرض من المهتمين على خططها المستقبلية، فضلاً عن السعي إلى تأسيس شراكات جديدة مع الجهات الفاعلة في السوقين المحلي والدولي.

وقالت السيدة نور إبراهيم شهداد، مدير الاتصال المؤسسي لمجموعة/كيوتيرمنلز/"تسرنا المشاركة ورعاية النسخة الثامنة عشرة من معرض/بروجكت قطر 2022/ نظراً للدور الذي تلعبه في التعريف بأفضل الممارسات في مجال التشييد والبناء وغيرها من الصناعات ذات العلاقة"، مشيرة إلى أن ضم المعرض لنخبة من أبرز الشركات العالمية يعد فرصة للتعريف بكيوتيرمنلز ودور ميناء حمد والخدمات المتميزة التي يقدمها كإبوة لدولة قطر للتجارة مع العالم.

ودعت، السيدة شهداد زوار المعرض لزيارة جناح الشركة والتعرف على المشاريع التي تقوم بها والخدمات التي تقدمها في مجال إدارة وتطوير وتشغيل الموانئ.

وانطلقت فعاليات معرضي /بروجكت قطر 2022/ و/قطر للضيافة/، أمس الاثنين ، وتستمر حتى التاسع من يونيو الجاري، بمركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات /تحت شعار /معرض واحد.. وفرص متعددة/، بتنظيم من /الشركة الدولية للمعارض

وتشارك في دعم ورعاية المعرض هيئة الأشغال العامة، الشريك الإستراتيجي، وغرفة قطر، شريك مجتمع الأعمال، وقطر للسباحة، راعي الوفود التجارية الزائرة، وشركة مناطق، الشريك الاقتصادي، وشركة الديار القطرية، شريك التطوير العقاري، ومجموعة استثمار القابضة، الراعي الماسي، ومجموعة سهيل الصناعية القابضة، الشريك الصناعي، ومجموعة آل سريع القابضة، الراعي البلاتيني، وشركة ماتيتو، الراعي الذهبي، وشركة الملاحة القطرية، الراعي الفضي، وشركة كيوتيرمنلز، الراعي الفضي، وشركة فودافون للاتصالات، شريك الابتكار، وغيرها.

شكرا لمتابعينا قراءة خبر أخبار قطر | تواصل فعاليات بروجكت قطر 2022 وقطر للضيافة في دورته السابعة وسط إقبال واسع | عيون الجزيرة قطر في عيون الجزيرة ونحيطكم علما بان محتوى هذا الخبر تم كتابته بواسطة محرري الشرق ولا يعبر اطلاقا عن وجهة نظر عيون الجزيرة وانما تم نقله بالكامل كما هو، ويمكنك قراءة الخبر من المصدر الاساسي له من الرابط التالي الشرق مع اطيب التحيات

*** تنويه هام ***

موقع عيون الجزيرة لا يمت بأي صلة لشبكة الجزيرة الاخبارية او قنوات الجزيرة القطرية فنحن موقع اخباري خليجي متعدد المصادر

تواصل فعاليات معرضي " بروجكت قطر "2022" و "قطر للضيافة"

م, الثلاثاء, 7 يونيو, 2022 8:21

SERVING YOUR فرصة لا تتكرر
2022 OPPORTUNITY

REGISTER NOW

6 - 9 JUNE 2022
DOHA EXHIBITION & CONVENTION CENTER

تواصلت فعاليات المعرض الدولي الثامن عشر لتكنولوجيا قطاعات الإنشاءات ومواد البناء /بروجكت قطر 2022/، ومعرض قطر للضيافة في دورته السابعة، لليوم الثاني، وسط إقبالٍ واسع من الخبراء والمعنيين والشركاء ضمن قطاعي البناء والضيافة، تحت رعاية سعادة الشيخ محمد بن حمد بن قاسم آل ثاني، وزير التجارة والصناعة.

وتضمّن جدول أعمال اليوم الثاني، ورشة تدريبية بعنوان: "تصميم الجيل المقبل لمساحات العمل ما بعد جائحة كورونا"، والتي شكلت منصةً لتبادل الرؤى والأفكار والاستلهام من التجارب الناجحة في قطاعات البناء والضيافة والسياحة، فضلاً عن التوعية بتأثير تغيّرات أماكن العمل في عالم ما بعد الجائحة والفرص التي تتيحها، كما استضافت /قطر للضيافة/ مسابقةً لاختبار مهارات الطّهاة من مُختلف أنحاء الدولة، شارك فيها طلاب وخبراء ومحترفو الطهي على السواء.

وقال السيد حيدر مشيمش، مدير عام الشركة الدولية للمعارض قطر، "إن جمع اثنين من أبرز المعارض قطر 2022 FIFA في السوق المحلية تحت سقفٍ واحد بالتزامن مع اقتراب موعد فعاليات كأس العالم يتيح فرصاً للمشاركين والجهات العارضة لبناء الشراكات، بما يعزز زخم قطاعات البناء والضيافة في قطر".

وتأتي المشاريع الكبرى التي تنفذها المجموعة الدولية للمعارض ضمن مُختلف القطاعات تماشياً مع رؤية قطر واستراتيجية التنمية الوطنية (2017-2022)، بهدف بناء بيئة تعزز مشاركة القطاعين الحكومي

والخاص، وتحرص المجموعة على مواكبة التطور الذي تحقّقه دولة قطر، وتوفير منصة لإبراز ودعم الفرص المتاحة للشركات من الأسواق المحلية والدولية.

ويستقطب الحدث، أكثر من 300 شركة عارضة تتوزّع بين 180 شركة دولية من 30 دولة مختلفة، تشارك سبع منها بأجنحة وطنية رسمية، و120 شركة قطرية، تتقدّمها كبرى الجهات الحكومية وشبه الحكومية وأبرز شركات القطاع الخاص.

وعلى هامش فعاليات المعرض، تشارك مجموعة /كيوتيرمنلز/ كراعٍ فضي في /بروجكت قطر 2022/، وتضمن جناحها إنجازاتها المحلية والدولية، إلى جانب إطلاع المشاركين وزوار المعرض من المهتمين على خططها المستقبلية، فضلاً عن السعي إلى تأسيس شراكات جديدة مع الجهات الفاعلة في السوقين المحلي والدولي.

وقالت السيدة نور إبراهيم شهاد، مدير الاتصال المؤسسي لمجموعة /كيوتيرمنلز/ "تسرنا المشاركة ورعاية النسخة الثامنة عشرة من معرض /بروجكت قطر 2022/ نظراً للدور الذي تلعبه في التعريف بأفضل الممارسات في مجال التشييد والبناء وغيرها من الصناعات ذات العلاقة"، مشيرة إلى أن ضم المعرض لنخبة من أبرز الشركات العالمية يعد فرصة للتعريف بكيوتيرمنلز ودور ميناء حمد والخدمات المتميزة التي يقدمها كبوابة لدولة قطر للتجارة مع العالم.

ودعت، السيدة شهاد زوار المعرض لزيارة جناح الشركة والتعرف على المشاريع التي تقوم بها والخدمات التي تقدمها في مجال إدارة وتطوير وتشغيل الموانئ.

وانطلقت فعاليات معرضي /بروجكت قطر 2022/ و/قطر للضيافة/، أمس الاثنين ، وتستمر حتى التاسع

من يونيو الجاري، بمركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات تحت شعار /معرض واحد.. وفرص متعددة/،
/بتنظيم من /الشركة الدولية للمعارض

وتشارك في دعم ورعاية المعرض هيئة الأشغال العامة، الشريك الإستراتيجي، وغرفة قطر، شريك
مجتمع الأعمال، وقطر للسياحة، راعي الوفود التجارية الزائرة، وشركة مناطق، الشريك الاقتصادي،
وشركة الديار القطرية، شريك التطوير العقاري، ومجموعة استثمار القابضة، الراعي الماسي، ومجموعة
سهيل الصناعية القابضة، الشريك الصناعي، ومجموعة آل سريع القابضة، الراعي البلاتيني، وشركة
ماتيتو، الراعي الذهبي، وشركة الملاحة القطرية، الراعي الفضي، وشركة كيوتيرمنلز، الراعي الفضي،
وشركة فودافون للاتصالات، شريك الابتكار، وغيرها

تواصل فعاليات معرضي "بروجكت قطر 2022" و"قطر للضيافة" في دورته السابعة

يوليو 07 2022 الساعة 20:32 بتوقيت الدوحة



ع ع وضع القراءة

تواصلت فعاليات المعرض الدولي الثامن عشر لتكنولوجيا قطاعات الإنشاءات ومواد البناء "بروجكت قطر 2022"، ومعرض قطر للضيافة في دورته السابعة، لليوم الثاني، وسط إقبال واسع من الخبراء والمهنيين والشركاء ضمن قطاعي البناء والضيافة، تحت رعاية سعادة الشيخ محمد بن حمد بن قاسم آل ثاني، وزير التجارة والصناعة.

وتضمن جدول أعمال اليوم الثاني، ورشة تدريبية بعنوان: "تصميم الجيل المقبل لمساحات العمل ما بعد جائحة كورونا"، والتي شكلت منصة لتبادل الرؤى والأفكار والاستلهام من التجارب الناجحة في قطاعات البناء والضيافة والسياحة، فضلاً عن التوعية بتأثير تغيرات أماكن العمل في عالم ما بعد الجائحة والفرص التي تتيحها، كما

استضافت "قطر للضيافة" مسابقةً لاختبار مهارات الطهاة من مختلف أنحاء الدولة، شارك فيها طلاب وخبراء ومحترفو الطهي على السواء.

وقال السيد حيدر مشيمش، مدير عام الشركة الدولية للمعارض – قطر، "إن جمع اثنين من أبرز المعارض في السوق المحلية تحت سقفٍ واحد بالتزامن مع اقتراب موعد فعاليات كأس العالم FIFA قطر 2022 يتيح فرصاً للمشاركين والجهات العارضة لبناء الشراكات، بما يعزز زخم قطاعات البناء والضيافة في قطر".



وتأتي المشاريع الكبرى التي تنفذها المجموعة الدولية للمعارض ضمن مختلف القطاعات تماشياً مع رؤية قطر واستراتيجية التنمية الوطنية (2017-2022)، بهدف بناء بيئة تعزز مشاركة القطاعين الحكومي والخاص، وتحرص المجموعة على مواكبة التطور الذي تحققه دولة قطر، وتوفير منصة لإبراز ودعم الفرص المتاحة للشركات من الأسواق المحلية والدولية.

ويستقطب الحدث، أكثر من 300 شركة عارضة تتوزع بين 180 شركة دولية من 30 دولة مختلفة، تشارك سبع منها بأجنحة وطنية رسمية، و120 شركة قطرية، تتقدمها كبرى الجهات الحكومية وشبه الحكومية وأبرز شركات القطاع الخاص.

تأسيس شراكات جديدة

وعلى هامش فعاليات المعرض، تشارك مجموعة "كيوتيرمنزل" كراعٍ فضي في "بروجكت قطر 2022"، وتضمن جناحها إنجازاتها المحلية والدولية، إلى جانب إطلاع المشاركين وزوار المعرض من المهتمين على خططها

المستقبلية، فضلاً عن السعي إلى تأسيس شراكات جديدة مع الجهات الفاعلة في السوقين المحلي والدولي.

وقالت السيدة نور إبراهيم شهداد، مدير الاتصال المؤسسي لمجموعة "كيوتيرمنلز" "تسرنا المشاركة ورعاية النسخة الثامنة عشرة من معرض "بروجكت قطر 2022" نظراً للدور الذي تلعبه في التعريف بأفضل الممارسات في مجال التشييد والبناء وغيرها من الصناعات ذات العلاقة"، مشيرة إلى أن ضم المعرض لنخبة من أبرز الشركات العالمية يعد فرصة للتعريف بكيوتيرمنلز ودور ميناء حمد والخدمات المتميزة التي يقدمها ك بوابة لدولة قطر للتجارة مع العالم.

ودعت، السيدة شهداد زوار المعرض لزيارة جناح الشركة والتعرف على المشاريع التي تقوم بها والخدمات التي تقدمها في مجال إدارة وتطوير وتشغيل الموانئ.

"معرض واحد.. وفرص متعددة"

وانطلقت فعاليات معرضي "بروجكت قطر 2022" و"قطر للضيافة"، أمس الإثنين، وتستمر حتى التاسع من يونيو الجاري، بمركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات تحت شعار "معرض واحد.. وفرص متعددة"، بتنظيم من "الشركة الدولية للمعارض".

وتشارك في دعم ورعاية المعرض هيئة الأشغال العامة، الشريك الإستراتيجي، وغرفة قطر، شريك مجتمع الأعمال، وقطر للسياحة، راعي الوفود التجارية الزائرة، وشركة مناطق، الشريك الاقتصادي، وشركة الديار القطرية، شريك التطوير العقاري، ومجموعة استثمار القابضة، الراعي الماسي، ومجموعة سهيل الصناعية القابضة، الشريك الصناعي، ومجموعة آل سريع القابضة، الراعي البلاتيني، وشركة ماتيتو، الراعي الذهبي، وشركة الملاحة القطرية، الراعي الفضي، وشركة كيوتيرمنلز، الراعي الفضي، وشركة فودافون للاتصالات، شريك الابتكار، وغيرها.

المصدر / الدوحة - قنا

بروجت قطر» و«قطر للضيافة» يخطفان الأضواء»

اقتصاد / 08/06/2022



أقيمت

أكثر من «300» شركة تتنافس لطرح خدماتها ومنتجاتها بمركز الدوحة للمعارض



+ A A -
جريدة الوطن

لأبضة، الراعي الماسي، ومجموعة سهيل الصناعية القابضة، الشريك الصناعي، ومجموعة آل سريع القابضة، الراعي البلاتيني، وشركة ماتيتو، الراعي الذهبي، وشركة الملاحه القطرية، الراعي الفضّي، وشركة كيو تيرمينلز، الراعي الفضّي، وشركة فودافون للاتصالات، شريك الابتكار، وغيرها. { تصوير - عباس علي

تواصل فعاليات بروجكت قطر 2022 وقطر للضيافة في دورته السابعة وسط إقبال واسع

يوليو 2022 الساعة 20:46

Google News
تابعونا



معرضي بروجكت قطر 2022 وقطر للضيافة

كلمات دالة

- [بروجكت قطر 2022](#)
- [بروجكت قطر](#)
- [قطر للضيافة](#)
- [وزير التجارة والصناعة](#)
- [الشيخ محمد بن حمد بن قاسم آل ثاني](#)

الدوحة - قنا



تواصلت فعاليات المعرض الدولي الثامن عشر لتكنولوجيا قطاعات الإنشاءات ومواد البناء /بروجكت قطر 2022/، ومعرض قطر للضيافة في دورته السابعة، لليوم الثاني، وسط إقبال واسع من الخبراء والمعينين والشركاء ضمن قطاعي البناء والضيافة، تحت رعاية سعادة الشيخ محمد بن حمد بن قاسم آل ثاني، وزير التجارة والصناعة.

ADVERTISING



ADVERTISEMENT



وتضمّن جدول أعمال اليوم الثاني، ورشة تدريبية بعنوان: "تصميم الجيل المقبل لمساحات العمل ما بعد جائحة كورونا"، والتي شكلت منصةً لتبادل الرؤى والأفكار والاستلهام من التجارب الناجحة في قطاعات البناء والضيافة والسياحة، فضلاً عن التوعية بتأثيرات تغييرات أماكن العمل في عالم ما بعد الجائحة والفرص التي تتيحها، كما استضافت /قطر للضيافة/ مسابقةً لاختبار مهارات الطهاة من مختلف أنحاء الدولة، شارك فيها طلاب وخبراء ومحترفو الطهي على السواء.

وقال السيد حيدر مشيمش، مدير عام الشركة الدولية للمعارض قطر، "إن جمع اثنين من أبرز المعارض في السوق المحلية تحت سقف واحد بالتزامن مع اقتراب موعد فعاليات كأس قطر 2022 يتيح فرصاً للمشاركين والجهات العارضة لبناء الشراكات، بما يعزز زخم قطاعات البناء والضيافة في قطر FIFA العالم".

وتأتي المشاريع الكبرى التي تنفذها المجموعة الدولية للمعارض ضمن مختلف القطاعات تماشياً مع رؤية قطر واستراتيجية التنمية الوطنية (2017-2022)، بهدف بناء بيئة تعزز مشاركة القطاعين الحكومي والخاص، وتحرص المجموعة على مواكبة التطور الذي تحقّقه دولة قطر، وتوفير منصة لإبراز ودعم الفرص المتاحة للشركات من الأسواق المحلية والدولية.

ويستقطب الحدث، أكثر من 300 شركة عارضة تتوزّع بين 180 شركة دولية من 30 دولة مختلفة، تشارك سبع منها بأجنحة وطنية رسمية، و120 شركة قطرية، تتقدّمها كبرى الجهات الحكومية وشبه الحكومية وأبرز شركات القطاع الخاص.

وعلى هامش فعاليات المعرض، تشارك مجموعة /كيوتيرمنزل/ كراع فضي في /بروجكت قطر 2022/، وتضمن جناحها إنجازاتها المحلية والدولية، إلى جانب إطلاع المشاركين وزوار المعرض من المهتمين على خططها المستقبلية، فضلاً عن السعي إلى تأسيس شراكات جديدة مع الجهات الفاعلة في السوقين المحلي والدولي.

وقالت السيدة نور إبراهيم شهاد، مدير الاتصال المؤسسي لمجموعة /كيوتيرمنزل/ "تسرنا المشاركة ورعاية النسخة الثامنة عشرة من معرض /بروجكت قطر 2022/ نظراً للدور الذي تلعبه في التعريف بأفضل الممارسات في مجال التشييد والبناء وغيرها من الصناعات ذات العلاقة"، مشيرة إلى أن ضم المعرض لنخبة من أبرز الشركات العالمية يعد فرصة للتعريف بكيوتيرمنزل ودور ميناء حمد والخدمات المتميزة التي يقدمها كيوابة لدولة قطر للتجارة مع العالم.

ودعت، السيدة شهاد زوار المعرض لزيارة جناح الشركة والتعرف على المشاريع التي تقوم بها والخدمات التي تقدمها في مجال إدارة وتطوير وتشغيل الموانئ.

ADVERTISEMENT

وانطلقت فعاليات معرضي /بروجكت قطر 2022/ و/قطر للضيافة/، أمس الاثنين، وتستمر حتى التاسع من يونيو الجاري، بمركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات تحت شعار /معرض واحد.. وفرص متعددة/، بتنظيم من /الشركة الدولية للمعارض/.

وتشارك في دعم ورعاية المعرض هيئة الأشغال العامة، الشريك الإستراتيجي، وغرفة قطر، شريك مجتمع الأعمال، وقطر للسياحة، راعي الوفود التجارية الزائرة، وشركة مناطق، الشريك الاقتصادي، وشركة الديار القطرية، شريك التطوير العقاري، ومجموعة استثمار القابضة، الراعي الماسي، ومجموعة سهيل الصناعية القابضة، الشريك الصناعي، ومجموعة آل سريع القابضة، الراعي البلاستي، وشركة ماتيتو، الراعي الذهبي، وشركة الملاحة القطرية، الراعي الفضّي، وشركة كيوتيرمنزل، الراعي الفضّي، وشركة فودافون للاتصالات، شريك الابتكار، وغيرها.

شركة في معرض "قطر للضيافة" و"بروجكت قطر" 6 يونيو 300

اقتصاد عربي
الدوحة
العربي الجديد
مباشر
يونيو 01 2022

تشارك في المعرض وفود تجارية دولية (العربي الجديد)
= الخط +

ليشكلا "قطر للضيافة" و"بروجكت قطر" كشفت الشركة الدولية للمعارض في قطر عن جمع كل من معرضي معاً معرضاً واحداً يقدم فرصاً متعددة في الفترة من 6 إلى 9 يونيو/ حزيران الجاري في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات.

ويشارك في المعرض 300 شركة عارضة تتوزع بين 180 شركة من 30 دولة، تشارك سبع منها بأجنحة وطنية رسمية، إلى جانب 120 شركة قطرية، و"العربي الجديد" أحد الشركاء الإعلاميين للمعرض وقال المدير العام للشركة حيدر مشيمش إن الجمع بين المعرضين يرجع بشكل رئيس إلى أنه لن يكون هناك مجال لتنظيم فعاليات على هذا المستوى بعد شهر يونيو/ حزيران، إذ سيتم تسخير جميع مقدرات الدولة لإنجاح بطولة كأس العالم لكرة القدم (موندリアル 2022)، لافتاً، في مؤتمر صحفي أمس الثلاثاء، إلى أن المعرض يمكن الجهات والشركات المشاركة من اقتناص الفرص الأخيرة وعقد التحالفات والشراكات الاستثمارية والتجارية في قطاعي البناء والضيافة في وقت واحد.

اقتصاد عربي
التحديثات الحية

محافظ مصرف قطر المركزي يتوقع نمو الاقتصاد 3.5% في 2022

ويعقد "بروجكت قطر" المتخصص في قطاع التشييد والبناء وغيرها من الصناعات المرتبطة دورته الثامنة عشرة، ومعرض "قطر للضيافة" دورته السابعة وأشار مشيمش إلى أن المعرض سيرحب بما لا يقل عن 20 ألف زائر متخصص من قطاعي البناء والضيافة، مشيراً إلى أن الأبرز على هذا الصعيد هو زيارة وفود تجارية دولية ستستفيد من المناسبة للحضور إلى قطر، والاطلاع عن كثب على جهودية الدولة للبطولة المرتقبة بعد أقل من ستة أشهر.

كما أكد زيارة وفد من اتحاد الغرف التجارية السعودية يضم أكثر من 25 عضواً، وهو أرفع وفد تجاري من القطاع الخاص السعودي يزور قطر منذ عام 2017 وقال مدير إدارة مشاريع الطرق في هيئة الأشغال العامة "أشغال"، سعود التميمي، إن مشاركة "أشغال" في "بروجكت قطر" بجناح خاص تمثل هذه السنة مناسبة استثنائية لتسليط الضوء على دور الهيئة ومساهماتها طوال السنوات الماضية في إعداد البنية التحتية اللازمة لاستضافة بطولة كأس العالم 2022، معرباً عن تطلعه ليكون المعرض فرصة للقاء أوسع مجموعة من الاستشاريين والمقاولين والموردين الذين يمكن لأشغال التعاون معهم

مستقبلاً.

وعلى مستوى المشاركات الدولية، تتصدر إيطاليا بجناحين منفصلين في كل معرض يضمّان معاً أكثر من 30 شركة.

وقال السفير الإيطالي في الدوحة، أليساندرو بروناس، إنّ 2022 لن يكون عام كأس العالم التاريخي الذي لا ينسى فحسب، بل سيكون أيضاً عاماً لعلاقات البلدين الثنائيّة، إذ سيشهد الاحتفال بالذكرى الثلاثين لافتتاح السفارة الإيطالية في الدوحة، معبراً عن فخره بإسهام بلاده في مشاريع المونديال من خلال خبرة بعض الشركات الإيطالية، لا سيما في مجال النقل والبنية التحتية، ومشيراً إلى مترو الدوحة، واستاد البيت، الذي شيد من قبل مشروع مشترك بين الشركات الإيطالية والقطريّة.

وقال السفير التركي في قطر، مصطفى كوكسو، خلال المؤتمر، إن بلاده تشارك في معرض "بروجكت قطر" منذ 18 عاماً، لافتاً إلى أن حجم التجارة التي نفذها المقاولون الأتراك بالخارج منذ عام 2002 أكثر من 400 مليار دولار.

وأفاد بمشاركة 16 شركة تركية في النسخة الثامنة عشرة من "بروجكت قطر"، تعرض مواد وآلات البناء والهيكل الجاهزة ومنتجات الخدمات الصحية وتنسيق الحدائق، ومنها شركات تصدر إلى أكثر من 130 دولة في أوروبا والشرق الأوسط وأميركا وآسيا، كما تشارك في معرض الضيافة السابع 4 شركات تركية في قطاعات الفنادق والضيافة، وبعضها تصدر إلى 70 دولة حول العالم.

أسواق

التحديثات الحية

القروض الائتمانية للقطاع العقاري القطري تجاوزت 44 مليار دولار في شهر

وتعليقاً على المشاركة الألمانية في المعرض، قالت نائب رئيس البعثة الألمانية في قطر، جوليا هارير، إن بلادها تشارك للسنة السادسة عشرة بجناح وطني رسمي في "بروجكت قطر"، مشيرة إلى أن الجناح الألماني في المعرض يحظى بدعم وزارة الشؤون التجارية والطاقة الاتحادية، مما يؤكد الأهمية التي توليها ألمانيا لقطاع البناء والإنشاءات القطري والفرص التي يوفرها هذا القطاع للشركات الألمانية حتى بعد انتهاء بطولة كأس العالم 2022.

وإلى جانب المعرض، سيركز المؤتمر الذي سيقام على مدى ثلاثة أيام على استعراض جهودية قطر لمونديال 2022 من خلال سلسلة من المداخلات والعروض التي تسلط الضوء على الإمكانيات التي جرى إعدادها للحدث العالمي.

دلالات

أكثر من 300 عارض من 30 دولة مختلفة يشاركون في الحدث

بروجكت قطر " و "قطر للضيافة" معرض واحد وفرص متعددة"



Ads by optAd360

الدوحة - لوسيل 01 يونيو 2022 3:00

- فيس بوك
- تويتر
- جوجل بلس

كشفت الشركة الدولية للمعارض - قطر عن جمع كل من معرضي "بروجكت قطر" و "قطر للضيافة" ليشكلا معاً معرضاً واحداً يقدم فرصاً متعددة في الفترة من 6 إلى 9 يونيو في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات، في آخر حدث تجاري دولي بارز تستضيفه دولة قطر قبل بطولة كأس العالم 2022. جاء الإعلان عن ذلك خلال مؤتمر صحفي عقد أمس (الثلاثاء 31 مايو، 2022) في فندق انتركونتيننتال الدوحة. ذا سيتي بمشاركة مجموعة واسعة من شركاء ورعاة الحدث.

وقال حيدر مشيمش، مدير عام الشركة الدولية للمعارض-قطر، "إن الجمع بين المعرضين يرجع بشكل رئيسي إلى أنه لن يكون هناك مجال لتنظيم فعاليات على هذا المستوى بعد شهر يونيو 2022 حيث سيتم تسخير جميع مقدرات الدولة لإنجاح الحدث الأكثر انتظاراً عالمياً وهو بطولة كأس العالم 2022، ولذلك قررنا أن نجتمع بين أقوى معرضين في السوق المحلي قبيل العد التنازلي للمونديال، حيث يمثل ذلك فرصة جيدة للجهات والشركات المشاركة في المعرض لاقتناص الفرص الأخيرة وعقد التحالفات والشراكات الاستثمارية والتجارية في قطاعي البناء والضيافة في وقت واحد".

ADVERTISING



ويعدّ معرض "بروجكت قطر" الذي وصل إلى دورته الثامنة عشرة معرض الأعمال الأول والأقدم في البلاد المتخصص في قطاع التشييد والبناء وغيرها من الصناعات المرتبطة به. ويقدم المعرض فرصة الوصول إلى سوق البناء القطري المزدهر، بالإضافة إلى إمكانية خلق فرص جديدة للأعمال مع الشركات على اختلاف أحجامها. وبالتالي، فإن معرض بروجكت قطر يمثل منصة لا نظير لها.

وفي المقابل فإن معرض قطر للضيافة الذي يقام بدورته السابعة هذه السنة يعد المعرض التجاري الوحيد في قطر للضيافة والمطاعم والمقاهي، ويعتبر أبرز وأقدم المعارض الموجهة للشركات المحلية والإقليمية والعالمية العاملة في قطاع السياحة والضيافة مما يمثل فرصة مميزة لتعزيز علامتها التجارية واستقطاب المزيد من فرص الرعاية، والدعاية والتسويق. ويعزز معرض قطر للضيافة مسيرة النمو التي يشهدها قطاع السياحة والسفر، ويعدّ منصة مثالية تساعد جميع المشاركين من منتجين وموردين وخبراء على المضي قدماً نحو حقبة جديدة في مسيرة القطاع.

وسيستقطب الحدث بحسب مشيّم أكثر من 300 شركة عارضة تتوزّع بين 180 شركة دولية من 30 دولة مختلفة، تشارك سبع منها بأجنحة وطنية رسمية، و120 شركة قطرية، تتقدّمها كبرى الجهات الحكومية وشبه الحكومية وأبرز شركات القطاع الخاص، إذ تشارك في دعم ورعاية المعرض هيئة الأشغال العامة، الشريك الإستراتيجي، وغرفة قطر، شريك مجتمع الأعمال، وقطر للسياحة، راعي الوفود التجارية الزائرة، وشركة مناطق، الشريك الاقتصادي، وشركة ديار القطرية، شريك التطوير العقاري، ومجموعة استثمار القابضة، الراعي الماسي، ومجموعة سهيل الصناعية القابضة، الشريك الصناعي، ومجموعة آل سريع القابضة، الراعي البلاتيني، وشركة ماتيتو، الراعي الذهبي، وشركة الملاحة القطرية، الراعي الفضي، وشركة كيو تيرمينلز، الراعي الفضي، وشركة فودافون للاتصالات، شريك الابتكار، وغيرها.

أما على مستوى الزوّار، فقد أكّد مشيّم أن المعرض سيرحب بما لا يقل عن 20 ألف زائر متخصص من قطاعي البناء والضيافة، لافتاً إلى أنّ الأبرز على هذا الصعيد هو زيارة عدد كبير من الوفود التجارية الدولية التي ستستفيد من المناسبة للحضور إلى قطر والاطلاع عن كثب على جهودية الدولة للبطولة المرتقبة بعد أقل من ستة أشهر، مشيراً بشكل خاص إلى زيارة وفد كبير من اتحاد الغرف التجارية السعودية يضم أكثر من 25 عضواً، وهو أرفع وفد تجاري من القطاع الخاص السعودي يزور دولة قطر منذ عودة العلاقات إلى طبيعتها بين البلدين.

وقال المهندس سعود التميمي، مدير إدارة مشاريع الطرق في هيئة الأشغال العامة، الشريك الإستراتيجي للمعرض: "تشارك هيئة الأشغال العامة في معرض بروجكت قطر بجناح خاص للسنة السادسة على التوالي تستعرض من خلاله إنجازات الهيئة في مشاريع البنية التحتية. وتمثل المشاركة هذه السنة مناسبة استثنائية لتسليط الضوء على دور الهيئة ومساهماتها طوال السنوات الماضية في إعداد البنية التحتية اللازمة لاستضافة بطولة كأس العالم 2022. وتأتي شراكة الهيئة الإستراتيجية مع بروجكت قطر ضمن رؤية الهيئة لتعزيز التواصل والشراكة مع مختلف شركات القطاع الخاص التي تساهم في تنفيذ المشروعات في الدولة، وتنتطلع ليكون المعرض فرصة للقاء "أوسع مجموعة من الاستشاريين والمقاولين والموردين الذين يمكن للهيئة التعاون معهم في المستقبل".

Ads by optAd360

وعلى مستوى المشاركات الدولية، تتصدّر إيطاليا المشاركين الدوليين في الحدث بجناحين منفصلين في كل معرض يضمّان معاً أكثر من 30 شركة. وتعليقاً على هذه المشاركة، قال سعادة السيد أليساندرو بروناس سفير الجمهورية الإيطالية لدى دولة قطر إنّ "عام 2022 لن يكون عام كأس العالم التاريخي الذي لا ينسى فحسب، بل سيكون أيضاً عامًا رائعا لعلاقات البلدين الثنائية حيث سيشهد الاحتفال بالذكرى الثلاثين لافتتاح السفارة الإيطالية في الدوحة"، معتبراً عن فخره بإسهام بلاده في مشاريع المونديال من خلال خبرة بعض الشركات الإيطالية، لا سيما في مجال النقل والبنية التحتية، مشيراً إلى مترو الدوحة، واستاد البيت، الذي تم بناؤه من قبل مشروع مشترك بين الشركات الإيطالية والقطرية.

أما على الصعيد المحلي، تبرز هذه السنة أيضاً مشاركة مجموعة سهيل الصناعية القابضة، أكبر شركة صناعية في القطاع الخاص القطري كشريك صناعي للمرة الأولى في المعرض. وقال محمد الجاجا، مدير التسويق والمبيعات في مجموعة سهيل الصناعية القابضة إنّ "الشركة تمضي بخطى متسارعة وثقة مستمدة من دعم الدولة للقطاع الصناعي نحو الاكتفاء الذاتي لتلبية جميع متطلبات الجهات الحكومية والسوق القطري اعتماداً على النفس، وتسير مجموعة سهيل القابضة نحو آفاق جديدة من الإنتاج الصناعي القائم على إعادة تدوير المعادن، إحياء لثروة مهددة ناتجة عن الطفرة التي تشهدها الدولة من مشاريع الإنشاء والبنية التحتية، واستغلالاً لمخلفات المشاريع المعدنية بصورة مثالية، لإنتاج وتزويد السوق بكل ما يحتاجه من منتجات معدنية وبلاستيكية كانت تستورد من الخارج وبعضها لم يكن يصنع في قطر، إلا أنه في الوقت الراهن بات يصنع بنسبة 100 % بأياد "قطرية وعزيمة على غزو الأسواق العالمية بمنتجات تنافسية".

وتعليقاً على المشاركة الألمانية في المعرض، قالت الدكتورة جوليا هاربر، نائب رئيس البعثة الألمانية في قطر: "تشارك ألمانيا للسنة السادسة عشرة على التوالي بجناح وطني رسمي في بروجكت قطر حيث كانت ألمانيا وما زالت شريكاً أساسياً للحدث منذ انطلاقتها. وبحظى الجناح الألماني في المعرض بدعم وزارة الشؤون التجارية والطاقة الاتحادية مما يؤكد الأهمية التي توليها ألمانيا لقطاع البناء والإنشاءات القطري والفرص التي يوفرها هذا القطاع للشركات الألمانية حتى بعد انتهاء بطولة كأس العالم 2022. وتكتسب المشاركة الألمانية في المعرض أهمية إضافية هذه السنة على خلفية زيارة صاحب السمو أمير دولة قطر الأخيرة إلى ألمانيا والمباحثات التي جرت خلالها، والتي ستساهم في دعم وتعزيز العلاقات الثنائية وتعميق الشراكة الاستثمارية وزيادة حجم التبادل التجاري والاقتصادي بين الدوحة وبرلين".

Ads by optAd360

وتشارك شركة كيو تيرمينلز في معرض بروجكت قطر للسنة الثالثة على التوالي في استمرار لمشاركاتها الناجحة في المعرض منذ المشاركة الأولى في دورة عام 2019. وتعد شركة كيو تيرمينلز التي تم تأسيسها بالشراكة بين شركة موانئ قطر وشركة الملاحة القطرية لتشغيل المرحلة الأولى من ميناء حمد الدولي، الجهة الأولى المعنية بضمان التدفق السلس والامن والفعال للحركة التجارية داخل وخارج قطر، وزيادة القدرة الاستيعابية للميناء إلى حدها الأقصى من خلال فريق عمل متمرس يسعى لوضع وتطبيق أعلى معايير جودة الخدمة والموثوقية في عمليات الميناء من خلال الابتكار والشراكة.

وتأتي مشاركة الشركة في معرض بروجكت قطر هذه السنة "بهدف تسليط الضوء على إنجازات الشركة في الفترة الماضية، وإطلاع جمهور المعرض على خططها للمرحلة المقبلة، فضلاً عن السعي إلى تأسيس شراكات جديدة مع الجهات الفاعلة في السوقين المحلي والدولي، خصوصاً أن المعرض يشهد مشاركة دولية واسعة من قبل عدد كبير من الهيئات التجارية الدولية التي تسعى لإيصال منتجاتها إلى السوق وتعزيز علاقاتها التجارية مع دولة قطر"، بحسب مدير العلاقات العامة في الشركة، جابر الهاجري.

وإلى جانب المعرض، سيركز المؤتمر الذي سيقام على مدى ثلاثة أيام على استعراض جبهوية دولة قطر لبطولة كأس العالم 2022 من خلال سلسلة من المداخلات والعروض التي ستسلط الضوء على الإمكانيات التي جرى إعدادها لهذا الغرض.

انطلاق «بروجكت قطر» و«قطر للضيافة» 6 يونيو

مشيمش: حضور 120 شركة قطرية.. ونتوقع استقطاب 20 ألف زائر
التميمي: استعراض إنجازات «أشغال» في البنية التحتية
بروناس: الشركات الإيطالية تساهم في مشاريع موندリアル 2022



الدوحة – عاطف الجبالي

كشفت الشركة الدولية للمعارض – قطر، عن جمع كل من معرضي «بروجكت قطر» و«قطر للضيافة» ليشكلا معاً معرضاً واحداً يقدم فرصاً متعددة في الفترة من 6 إلى 9 يونيو في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات، ليمثل بذلك آخر حدث تجاري دولي بارز تستضيفه دولة قطر قبل بطولة كأس العالم 2022.

وقال حيدر مشيمش، مدير عام الشركة الدولية للمعارض-قطر: إن الجمع بين المعرضين يرجع بشكل رئيسي إلى أنه لن يكون هناك مجال لتنظيم فعاليات على هذا المستوى بعد شهر يونيو 2022، حيث سيتم تسخير جميع مقدرات الدولة لإنجاح الحدث الأكثر انتظاراً عالمياً وهو بطولة كأس العالم 2022، ولذلك قررنا أن نجمع بين أقوى معرضين في السوق المحلي قبيل العد التنازلي للموندリアル، حيث يمثل ذلك فرصة جيدة للجهات والشركات المشاركة في المعرض لاقتناص الفرص الأخيرة وعقد التحالفات والشراكات الاستثمارية والتجارية في قطاعي البناء والضيافة في وقت واحد. وأشار إلى أن أكثر من 300 شركة عارضة تتوزع بين 180 شركة دولية من 30 دولة مختلفة، تشارك في المعرضين، سبع منها بأجنحة وطنية رسمية، و120 شركة قطرية، تتقدمها

الجهات الحكومية الكبرى وشبه الحكومية وأبرز شركات القطاع الخاص. وتوقع مشيمش استقطاب أكثر من 20 ألف زائر متخصص من قطاعي البناء والضيافة، لافتاً إلى أنّ الأبرز على هذا الصعيد هو زيارة عدد كبير من الوفود التجارية الدولية التي ستستفيد من المناسبة للحضور إلى قطر والاطلاع من كتب على جهوزية الدولة للبطولة المرتقبة بعد أقل من ستة أشهر، مشيراً إلى زيارة وفد كبير من اتحاد الغرف التجارية السعودية يضم أكثر من 25 عضواً. ويعدّ معرض «بروجكت قطر» الذي وصل إلى دورته الثامنة عشرة معرض الأعمال الأول والأقدم في البلاد المتخصص في قطاع التشييد والبناء وغيرها من الصناعات المرتبطة به. ويقدم المعرض فرصة الوصول إلى سوق البناء القطري المزدهر بالإضافة إلى إمكانية خلق فرص جديدة للأعمال مع الشركات على اختلاف أحجامها. وبالتالي، فإن معرض بروجكت قطر يمثل منصة لا نظير لها. كما يمثل معرض قطر للضيافة الذي يقام بدورته السابعة المعرض التجاري الوحيد في قطر للضيافة والمطاعم والمقاهي، ويعتبر أبرز وأقدم المعارض الموجهة للشركات المحلية والإقليمية والعالمية العاملة في قطاع السياحة والضيافة، ما يمثل فرصة مميزة لتعزيز علامتها التجارية واستقطاب المزيد من فرص الرعاية، والدعاية والتسويق. ويعزّز معرض قطر للضيافة مسيرة النمو التي يشهدها قطاع السياحة والسفر، ويعدّ منصةً مثالية تساعّد جميع المشاركين من منتجين وموردين وخبراء على المضي قدماً نحو حقبة جديدة في مسيرة القطاع

إنجازات أشغال

وقال المهندس سعود التميمي، مدير إدارة مشاريع الطرق في هيئة الأشغال العامة، الشريك الاستراتيجي للمعرض: تشارك هيئة الأشغال العامة في معرض بروجكت قطر بجناح خاص للسنة السادسة على التوالي تستعرض من خلاله إنجازات الهيئة في مشاريع البنية التحتية. وتمثّل المشاركة هذا العام مناسبة استثنائية لتسليط الضوء على دور الهيئة ومساهماتها طوال السنوات الماضية في إعداد البنية التحتية اللازمة لاستضافة بطولة كأس العالم 2022.

وأضاف: وتأتي شراكة الهيئة الاستراتيجية مع بروجكت قطر ضمن رؤية الهيئة لتعزيز التواصل والشراكة مع مختلف شركات القطاع الخاص التي تساهم في تنفيذ المشروعات في الدولة، ونتطلّع ليكون المعرض فرصة للقاء أوسع مجموعة من الاستشاريين والمقاولين والموردين الذين يمكن للهيئة التعاون معهم في المستقبل

المشاركات الدولية

وعلى مستوى المشاركات الدولية، تتصدّر إيطاليا المشاركين الدوليين في الحدث بجناحين منفصلين في كل معرض يضمن معاً أكثر من 30 شركة.

وتعليقاً على هذه المشاركة، قال سعادة السيد أليساندرو بروناس سفير الجمهورية الإيطالية لدى دولة قطر: إنَّ العام 2022 لن يكون عام كأس العالم التاريخي الذي لا ينسى فحسب، بل سيكونُ أيضاً عامًا رائعًا لعلاقات البلدين الثنائية، حيث سيشهدُ الاحتفال بالذكرى الثلاثين لافتتاح السفارة الإيطالية في الدوحة، معبرًا عن فخره بإسهام بلاده في مشاريع الموندリアル من خلال خبرة بعض الشركات الإيطالية، لا سيما في مجال النقل والبنية التحتية، مشيرًا إلى مترو الدوحة، واستاد البيت، الذي تم بناؤه من قبل مشروع مشترك بين الشركات الإيطالية والقطرية.

وقالت الدكتورة جوليا هارير، نائب رئيس البعثة الألمانية في قطر: تشاركُ ألمانيا للسنة السادسة عشرة على التوالي بجناح وطني رسمي في بروجكت قطر، حيث كانت ألمانيا وما زالت شريكًا أساسيًا للحدث منذ انطلاقتها. ويحظى الجناح الألماني في المعرض بدعم وزارة الشؤون التجارية والطاقة الاتحادية، ما يؤكدُ على الأهمية التي توليها ألمانيا لقطاع البناء والإنشاءات القطري والفرص التي يوفرها هذا القطاع للشركات الألمانية حتى بعد انتهاء بطولة كأس العالم 2022.

سهيل الصناعية

تبرزُ هذه السنة أيضًا مشاركة مجموعة سهيل الصناعية القابضة، أكبر شركة صناعية في القطاع الخاص القطري كشريك صناعي للمرة الأولى في المعرض. وقال محمد الجاجا، مدير التسويق والمبيعات في مجموعة سهيل الصناعية القابضة: إنَّ الشركة تمضي بخطى متسارعة وثقة مستمدة من دعم الدولة للقطاع الصناعي نحو الاكتفاء الذاتي لتلبية جميع متطلبات الجهات الحكومية والسوق القطري اعتمادًا على النفس، وتسير مجموعة سهيل القابضة نحو آفاق جديدة من الإنتاج الصناعي القائم على إعادة تدوير المعادن، إحياء لثروة مهددة ناتجة عن الطفرة التي تشهدها الدولة من مشاريع الإنشاء والبنية التحتية.

كيوتير مينلز تشارك للمرة الثالثة على التوالي

تشاركُ شركة كيوتير مينلز في معرض بروجكت قطر للسنة الثالثة على التوالي في استمرار لمشاركاتها الناجحة في المعرض منذ المشاركة الأولى في دورة العام 2019. وتعدُّ شركة كيوتير مينلز التي تم تأسيسها بالشراكة بين شركة موانئ قطر وشركة الملاحة القطرية لتشغيل المرحلة الأولى من ميناء حمد الدولي، الجهة الأولى المعنية بضمان التدفق السلس والأمن والفعال للحركة التجارية داخل وخارج قطر، وزيادة القدرة الاستيعابية للميناء إلى حدها الأقصى من خلال فريق عمل متمرس يسعى لوضع وتطبيق أعلى معايير جودة الخدمة والموثوقية في عمليات الميناء من خلال الابتكار والشراكة.

وتأتي مشاركة الشركة في معرض بروجكت قطر هذه السنة بهدف تسليط الضوء على إنجازات الشركة في الفترة الماضية، وإطلاع جمهور المعرض على خططها للمرحلة المقبلة، فضلًا عن السعي إلى تأسيس شراكات جديدة مع الجهات الفاعلة في

السوقين المحلي والدولي، خصوصاً أن المعرض يشهد مشاركة دولية واسعة من قبل عدد كبير من الهيئات التجارية الدولية التي تسعى لإيصال منتجاتها إلى السوق وتعزيز علاقاتها التجارية مع دولة قطر، بحسب مدير العلاقات العامة في الشركة، جابر الهاجري.

الدوحة تستضيف معرضي بروجكت قطر وقطر للضيافة

7:00 يونيو 2022 الساعة 01

تابعونا



كلمات دالة

كشفت الشركة الدولية للمعارض – قطر عن جمع كل من معرضي «بروجكت قطر» و«قطر للضيافة» في معرض واحد يقدم فرصاً متعددة في الفترة من 6 إلى 9 يونيو في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات، في آخر حدث تجاري دولي بارز تستضيفه دولة قطر قبل فعاليات بطولة كأس العالم 2022، وذلك خلال مؤتمر صحفي شهد مشاركة مجموعة واسعة من شركاء ورعاة الحدث المشاركة الإيطالية.

وبهذه المناسبة أكد سعادة السيد أليساندرو بروناس سفير الجمهورية الإيطالية لدى دولة قطر أن عام 2022 لن يكون سنة لتنظيم الدوحة لكأس عالم تاريخي فحسب، بل سيكون أيضاً عامًا رائعًا لعلاقات البلدين الثنائية حيث سيشهد الاحتفال بالذكرى الثلاثين لافتتاح السفارة الإيطالية في الدوحة، معبراً عن فخره بإسهام بلاده في مشاريع المونديال من خلال خبرة بعض الشركات الإيطالية، لا سيما في مجال النقل والبنية التحتية، مشيراً إلى مترو الدوحة، واستاد البيت، الذي تم بناؤه من قبل مشروع مشترك بين الشركات الإيطالية والقطرية، مشيراً إلى احتلال الشركات الإيطالية صدارة الشركات الأجنبية المشاركة في المعرض.

الفرص الأخيرة

وبهذه المناسبة قال السيد حيدر مشيمش، مدير عام الشركة الدولية للمعارض-قطر، إن الجمع بين المعرضين يرجع بشكل رئيسي إلى أنه لن يكون هناك مجال لتنظيم فعاليات على هذا المستوى بعد شهر يونيو 2022 حيث سيتم تسخير جميع مقدرات الدولة لإنجاح الحدث الأكثر انتظاراً عالمياً وهو بطولة كأس العالم 2022، ولذلك قررنا أن نجتمع بين أقوى معرضين في السوق المحلي قبيل العد التنازلي للمونديال حيث يمثل ذلك فرصة جيدة للجهات والشركات المشاركة في المعرض لإقتناص الفرص الأخير، مشيراً إلى أن المعرض سيرحب بما لا يقل عن 20 ألف زائر متخصص من قطاعي البناء والضيافة، وذلك بمعدل لا يقل عن 5 آلاف زائر يومياً، من بينهم عدد كبير من الوفود التجارية الدولية التي ستستفيد من المناسبة للحضور إلى قطر والإطلاع عن كثب على جهودية الدولة للمونديال. وأضاف مشيمش أن معرض قطر للضيافة الذي يقام بدورته السابعة هذه السنة يعد المعرض التجاري الوحيد في قطر للضيافة والمطاعم والمقاهي، ويعتبر أبرز وأقدم المعارض الموجهة للشركات المحلية والإقليمية والعالمية العاملة في قطاع السياحة والضيافة مما يمثل فرصة مميزة لتعزيز علامتها التجارية واستقطاب المزيد من فرص الرعاية، كاشفاً على أنه أكثر من 300 شركة عارضة تتوزع بين 180 شركة دولية من 30 دولة مختلفة، تشارك سبع منها بأجنحة وطنية رسمية، و120 شركة قطرية، تتقدمها كبرى الجهات الحكومية وشبه الحكومية وأبرز شركات القطاع الخاص، مشيراً إلى توفر قطر على 27 ألف غرفة متوقعا وصولها إلى 33 ألفا قبل انطلاق البطولة.

مشاركة أشغال

من ناحيته صرح المهندس سعود التميمي، مدير إدارة مشاريع الطرق في هيئة الأشغال العامة، الشريك الاستراتيجي للمعرض بأن هيئة الأشغال العامة ستشارك في معرض بروجكت قطر بجناح خاص للسنة السادسة على التوالي، ستستعرض بواسطته إنجازات الهيئة في مشاريع البنية التحتية. وتمثل المشاركة هذه السنة مناسبة استثنائية لتسليط الضوء على دور الهيئة ومساهماتها طوال السنوات الماضية في إعداد البنية التحتية اللازمة لاستضافة بطولة كأس . العالم 2022

[الصفحة الرئيسية](#) / [اقتصاد](#) / «300» شركة في «بروجكت قطر» و«قطر للضيافة»

«300» شركة في «بروجكت قطر» و«قطر للضيافة»

01/06/2022 / اقتصاد



وزارة الخزانة الأميركية

تنطلق فعالياته في «6» يونيو الجاري

سعيد حبيب

- A +

أعلن السيد حيدر مشيمش، مدير عام الشركة الدولية للمعارض - قطر، عن اندماج كل من معرضي «بروجكت قطر» و«قطر للضيافة» ليشكلا معاً معرضاً واحداً يقدم فرصاً متعددة في الفترة من 6 إلى 9 يونيو في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات في آخر حدث تجاري دولي بارز تستضيفه دولة قطر قبل بطولة كأس العالم 2022. جاء الإعلان عن ذلك خلال مؤتمر صحفي عقد أمس في فندق انتركونتيننتال الدوحة - ذا سيتي بمشاركة مجموعة واسعة من شركاء ورعاة الحدث. وقال مشيمش: «إن الجمع بين المعرضين يرجع بشكل رئيسي إلى أنه لن يكون هناك مجال لتنظيم فعاليات على هذا المستوى بعد شهر يونيو 2022، حيث سيتم تسخير جميع مقدرات الدولة لإنجاح الحدث الأكثر انتظاراً عالمياً وهو بطولة كأس العالم 2022، ولذلك قررنا أن نجمع بين أقوى معرضين في السوق المحلي قبيل العد التنازلي للمونديال، حيث يمثل ذلك فرصة جيدة للجهات والشركات المشاركة في المعرض لاقتناص الفرص الأخيرة وعقد التحالفات والشراكات الاستثمارية والتجارية في قطاعي البناء والضيافة في وقت واحد». ويعد معرض «بروجكت قطر»، الذي وصل إلى دورته الثامنة عشرة، معرض الأعمال الأول والأقدم في البلاد المتخصص في قطاع التشييد والبناء وغيرها من الصناعات المرتبطة به، ويقدم المعرض فرصة الوصول إلى سوق البناء القطري المزدهر، بالإضافة إلى إمكانية خلق فرص جديدة للأعمال مع الشركات على اختلاف أحجامها، وبالتالي

فإن معرض بروجكت قطر يمثل منصة لا نظير لها. وفي المقابل، فإن معرض قطر للضيافة الذي يقام بدورته السابعة هذه السنة يعد المعرض التجاري الوحيد في قطر للضيافة والمطاعم والمقاهي، ويعتبر أبرز وأقدم المعارض الموجهة للشركات المحلية والإقليمية والعالمية العاملة في قطاع السياحة والضيافة مما يمثل فرصة مميزة لتعزيز علامتها التجارية واستقطاب المزيد من فرص الرعاية، والدعاية والتسويق. ويعزز معرض قطر للضيافة مسيرة النمو التي يشهدها قطاع السياحة والسفر، ويعد منصة مثالية تساعد جميع المشاركين من منتجين وموردين وخبراء على المضي قدماً نحو حقبة جديدة في مسيرة القطاع. وسيستقطب الحدث بحسب مشيملش أكثر من 300 شركة عارضة تتوزع بين 180 شركة دولية من 30 دولة مختلفة، تشارك سبع منها بأجنحة وطنية رسمية، و120 شركة قطرية، تتقدمها كبرى الجهات الحكومية وشبه الحكومية وأبرز شركات القطاع الخاص، إذ تشارك في دعم ورعاية المعرض هيئة الأشغال العامة، الشريك الإستراتيجي، وغرفة قطر، شريك مجتمع الأعمال، وقطر للسياحة، راعي الوفود التجارية الزائرة، وشركة مناطق، الشريك الاقتصادي، وشركة ديار القطرية، شريك التطوير العقاري، ومجموعة استثمار القابضة، الراعي الماسي، ومجموعة سهيل الصناعية القابضة، الشريك الصناعي، ومجموعة آل سريع القابضة، الراعي البلاتيني، وشركة ماتيتو، الراعي الذهبي، وشركة الملاحة القطرية، الراعي الفضي، وشركة كيو تيرمينلز، الراعي الفضي، وشركة فودافون للاتصالات، شريك الابتكار، وغيرها. أما على مستوى الزوار، فقد توقع مشيملش أن يرحب المعرض بما لا يقل عن 20 ألف زائر متخصص من قطاعي البناء والضيافة، لافتاً إلى أن الأبرز على هذا الصعيد هو زيارة عدد كبير من الوفود التجارية الدولية التي ستستفيد من المناسبة للحضور إلى قطر والإطلاع عن كثب على جهودية الدولة للبطولة المرتقبة بعد أقل من ستة أشهر، مشيراً بشكل خاص إلى زيارة وفد كبير من إتحاد الغرف التجارية السعودية يضم أكثر من 25 عضواً، وهو أرفع وفد تجاري من القطاع الخاص السعودي يزور دولة قطر منذ عودة العلاقات إلى طبيعتها بين البلدين. وقال المهندس سعود التميمي، مدير إدارة مشاريع الطرق في هيئة الأشغال العامة «أشغال» الشريك الاستراتيجي للمعرض: «تشارك هيئة الأشغال العامة في معرض بروجكت قطر بجناح خاص للسنة السادسة على التوالي تستعرض من خلاله إنجازات الهيئة في مشاريع البنية التحتية. وتمثل المشاركة هذه السنة مناسبة استثنائية لتسليط الضوء على دور الهيئة ومساهماتها طوال السنوات الماضية في إعداد البنية التحتية اللازمة لإستضافة بطولة كأس العالم 2022. وتأتي شراكة الهيئة الاستراتيجية مع بروجكت قطر ضمن رؤية الهيئة لتعزيز التواصل والشراكة مع مختلف شركات القطاع الخاص التي تساهم في تنفيذ المشروعات في الدولة، ونتطلع ليكون المعرض فرصة للقاء أوسع مجموعة من الاستشاريين والمقاولين والموردين الذين يمكن للهيئة التعاون معهم في المستقبل». وعلى مستوى المشاركات الدولية، قال سعادة السيد أليساندرو بروناس سفير الجمهورية الإيطالية لدى دولة قطر: تصدر إيطاليا المشاركين الدوليين في الحدث بجناحين منفصلين في كل معرض يضمن معاً أكثر من 30 شركة. لافتاً إلى أن العام 2022 لن يكون عام كأس العالم التاريخي الذي لا ينسى فحسب، بل سيكون أيضاً عامًا رائعًا لعلاقات البلدين الثنائية، حيث سيشهد الاحتفال بالذكرى الثلاثين لافتتاح السفارة الإيطالية في الدوحة، معبراً عن فخره بإسهام بلاده في مشاريع المونديال من خلال خبرة بعض الشركات الإيطالية. لا سيما في مجال النقل والبنية التحتية، مشيراً إلى مترو الدوحة، واستاد البيت، الذي تم بناؤه من قبل مشروع مشترك بين الشركات الإيطالية والقطرية. أما على الصعيد المحلي، فتبرز هذه السنة أيضاً مشاركة مجموعة سهيل الصناعية القابضة، أكبر شركة صناعية في القطاع الخاص القطري كشريك صناعي للمرة الأولى في المعرض. وقال محمد الجابا، مدير التسويق والمبيعات في مجموعة سهيل الصناعية القابضة، إن «الشركة تمضي بخطى متسارعة وثقة مستمدة من دعم الدولة للقطاع الصناعي نحو الاكتفاء الذاتي لتلبية جميع متطلبات الجهات الحكومية والسوق القطري اعتماداً على النفس، وتسير مجموعة سهيل القابضة نحو آفاق جديدة من الإنتاج الصناعي القائم على إعادة تدوير المعادن، إحياء لثروة مهددة ناتجة عن الطفرة التي تشهدها الدولة من مشاريع الإنشاء والبنية التحتية، واستغلالاً لمخلفات المشاريع المعدنية بصورة مثالية، لإنتاج وتزويد السوق بكل ما يحتاجه من منتجات معدنية وبلاستيكية كانت تستورد من الخارج وبعضها لم يكن يصنع في قطر، إلا أنه في الوقت الراهن بات يصنع بنسبة 100 % بأياد قطرية وعزيمة على غزو الأسواق العالمية بمنتجات تنافسية». وتعليقاً على المشاركة الألمانية في المعرض، قالت الدكتورة جوليا هاريز، نائب رئيس البعثة الألمانية في قطر: تشارك ألمانيا للسنة السادسة عشرة على التوالي بجناح وطني رسمي في بروجكت قطر حيث كانت ألمانيا ولا زالت شريكاً أساسياً للحدث منذ إنطلاقته. ويحظى الجناح الألماني في المعرض بدعم وزارة الشؤون التجارية والطاقة الاتحادية مما يؤكد على الأهمية التي توليها ألمانيا لقطاع البناء والإنشاءات القطري والفرص التي يوفرها هذا القطاع للشركات الألمانية حتى بعد انتهاء بطولة كأس العالم 2022. وتكتسب المشاركة الألمانية في المعرض أهمية إضافية هذه السنة على خلفية زيارة صاحب السمو أمير دولة قطر الأخيرة إلى ألمانيا والمباحثات التي جرت خلالها، والتي ستساهم في دعم وتعزيز العلاقات الثنائية وتعميق الشراكة الاستثمارية وزيادة حجم التبادل التجاري والاقتصادي بين الدوحة وبرلين. من جانبه، قال مدير العلاقات العامة في شركة كيو تيرمينلز السيد جابر الهاجري: إن شركة كيو تيرمينلز في معرض بروجكت قطر للسنة الثالثة على التوالي في استمرار لمشاركاتها الناجحة في المعرض منذ المشاركة الأولى في دورة العام 2019. وتعد شركة كيو تيرمينلز التي تم تأسيسها بالشراكة بين شركة موانئ قطر وشركة الملاحة القطرية لتشغيل المرحلة الأولى من ميناء حمد الدولي، الجهة الأولى المعنية بضمان التدفق السلس والآمن والفعال للحركة التجارية داخل وخارج قطر، وزيادة القدرة الاستيعابية للميناء إلى حدها الأقصى من خلال فريق عمل متمرس يسعى لوضع وتطبيق أعلى معايير جودة الخدمة والموثوقية في عمليات الميناء من خلال الابتكار والشراكة. وأضاف: تأتي مشاركة الشركة في معرض بروجكت قطر هذه السنة بهدف تسليط الضوء على إنجازات الشركة في الفترة الماضية، وإطلاع جمهور المعرض على خطتها للمرحلة المقبلة، فضلاً عن السعي إلى تأسيس شراكات جديدة مع الجهات الفاعلة في السوقين المحلي والدولي، خصوصاً أن المعرض يشهد مشاركة دولية واسعة من قبل عدد كبير من الهيئات التجارية الدولية التي تسعى لإيصال منتجاتها إلى السوق وتعزيز علاقاتها التجارية مع دولة قطر. وإلى جانب المعرض، سيركز المؤتمر الذي سيقام على مدى ثلاثة أيام على استعراض جهودية دولة قطر لبطولة كأس العالم 2022 من خلال سلسلة من المداخلات والعروض التي ستسلط الضوء على الإمكانيات التي جرى إعدادها لهذا الغرض. { تصوير - محمود حفاوي

الشركة الدولية للمعارض: «بروجكت قطر» و«قطر للضيافة» في معرض واحد

الدوحة - العرب

ص 12:30 الأربعاء 01 يونيو 2022

كشفت الشركة الدولية للمعارض – قطر عن جمع كل من معرضي «بروجكت قطر» و«قطر للضيافة» ليشكل معاً معرضاً واحداً يقدم فرصاً متعددة في الفترة من 6 إلى 9 يونيو في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات، في آخر حدث تجاري دولي بارز تستضيفه دولة قطر قبل بطولة كأس العالم 2022. جاء الإعلان عن ذلك خلال مؤتمر صحفي عقد امس (الثلاثاء 31 مايو، 2022) في فندق انتركونتيننتال الدوحة- ذا سيتي بمشاركة مجموعة واسعة من شركاء ورعاة الحدث.

وقال حيدر مشيمش، مدير عام الشركة الدولية للمعارض-قطر، «إن الجمع بين المعرضين يرجع بشكل رئيسي إلى أنه لن يكون هناك مجال لتنظيم فعاليات على هذا المستوى بعد شهر يونيو 2022 حيث سيتم تسخير جميع مقدرات الدولة لإنجاح الحدث الأكثر انتظاراً عالمياً وهو بطولة كأس العالم 2022، ولذلك قررنا أن نجمع بين أقوى معرضين في السوق المحلي قبيل العد التنازلي للمونديال، حيث يمثل ذلك فرصة جيدة للجهات والشركات المشاركة في المعرض لاقتناص الفرص الأخيرة». «وعددت التحالفات والشراكات الاستثمارية والتجارية في قطاعي البناء والضيافة في وقت واحد وسيستقطب الحدث بحسب مشيمش أكثر من 300 شركة عارضة تتوزع بين 180 شركة دولية من 30 دولة مختلفة، تشارك سبع منها بأجنحة وطنية رسمية، و120 شركة قطرية، تتقدمها كبرى الجهات الحكومية وشبه الحكومية وأبرز شركات القطاع الخاص، إذ تشارك في دعم ورعاية المعرض هيئة الأشغال العامة، الشريك الاستراتيجي، وغرفة قطر، شريك مجتمع الأعمال، وقطر للسياحة، راعي الوفود التجارية الزائرة، وشركة مناطق، الشريك الاقتصادي، وشركة الديار القطرية، شريك التطوير العقاري، ومجموعة استثمار القابضة، الراعي الماسي، ومجموعة سهيل الصناعية القابضة، الشريك الصناعي، ومجموعة آل سريع القابضة، الراعي البلاتيني، وشركة ماتيئو، الراعي الذهبي، وشركة الملاحة القطرية، الراعي الفضي، وشركة كيو تيرمينلز، الراعي الفضي، وشركة فودافون للاتصالات، شريك الابتكار، وغيرها. أما على مستوى الزوار، فقد أكد مشيمش أن المعرض سيرحب بما لا يقل عن 20 ألف زائر متخصص من قطاعي البناء والضيافة، لافتاً إلى أن الأبرز على هذا الصعيد هو زيارة عدد كبير من الوفود التجارية الدولية التي ستستفيد من المناسبة للحضور إلى قطر والاطلاع عن كثب على جهودية الدولة للبطولة المرتقبة بعد أقل من ستة أشهر، مشيراً بشكل خاص إلى زيارة وفد كبير من اتحاد الغرف التجارية السعودية يضم أكثر من 25 عضواً، وهو أرفع وفد تجاري من القطاع الخاص السعودي يزور دولة قطر منذ عودة العلاقات إلى طبيعتها بين البلدين.

وقال المهندس سعود التميمي، مدير إدارة مشاريع الطرق في هيئة الأشغال العامة، الشريك الاستراتيجي للمعرض: «تشارك هيئة الأشغال العامة في معرض بروجكت قطر بجنح خاص للسنة السادسة على التوالي تستعرض من خلاله إنجازات الهيئة في مشاريع البنية التحتية. وتمثل المشاركة هذه السنة مناسبة استثنائية لتسليط الضوء على دور الهيئة ومساهماتها طوال السنوات الماضية في إعداد البنية التحتية اللازمة لاستضافة بطولة كأس العالم 2022. وتأتي شراكة الهيئة الاستراتيجية مع بروجكت قطر ضمن رؤية الهيئة لتعزيز التواصل والشراكة مع مختلف شركات القطاع الخاص التي تساهم في تنفيذ المشروعات في الدولة، وتنتظر ليكون المعرض فرصة للقاء أوسع مجموعة من الإستشاريين والمقاولين والموردين الذين يمكن للهيئة التعاون معهم في المستقبل».

وعلى مستوى المشاركات الدولية، تنصدر إيطاليا المشاركين الدوليين في الحدث بجناحين منفصلين في كل معرض يضمن معاً أكثر من 30 شركة. وتعليقاً على هذه المشاركة، قال سعادة السيد أليساندرو بروناس سفير الجمهورية الإيطالية لدى دولة قطر ان «العام 2022 لن يكون عام كأس العالم التاريخي الذي لا ينسى فحسب، بل سيكون أيضاً عامًا رائعًا لعلاقات البلدين الثنائية حيث سيشهد الاحتفال بالذكرى الثلاثين لافتتاح السفارة الإيطالية في الدوحة»، معبراً عن فخره بإسهام بلاده في مشاريع المونديال من خلال خبرة بعض الشركات الإيطالية، لا سيما في مجال النقل والبنية التحتية، مشيراً إلى مترو الدوحة، واستاد البيت، الذي تم بناؤه من قبل مشروع مشترك بين الشركات الإيطالية والقطرية

أما على الصعيد المحلي، تبرز هذه السنة أيضاً مشاركة مجموعة سهيل الصناعية القابضة، أكبر شركة صناعية في القطاع الخاص القطري كشريك صناعي للمرة الأولى في المعرض. وقال محمد الجاجا، مدير التسويق والمبيعات في مجموعة سهيل الصناعية القابضة ان «الشركة تمضي بخطى متسارعة وثقة مستمدة من دعم الدولة للقطاع الصناعي نحو الاكتفاء الذاتي لتلبية جميع متطلبات الجهات الحكومية والسوق القطري اعتماداً على النفس، وتسير مجموعة سهيل القابضة نحو آفاق جديدة من الإنتاج الصناعي القائم على إعادة تدوير المعادن، إحياء لثروة مهددة ناتجة عن الطفرة التي تشهدها الدولة من مشاريع الإنشاء والبنية التحتية، واستغلالاً لمخلفات المشاريع المعدنية بصورة مثالية، لإنتاج وتزويد السوق بكل ما يحتاجه من منتجات معدنية وبلاستيكية كانت تستورد من الخارج وبعضها لم يكن يصنع في قطر، إلا أنه في الوقت الراهن بات يصنع». بنسبة 100 % بأباد قطرية وعزيمة على غزو الأسواق العالمية بمنتجات تنافسية

وتعليقاً على المشاركة الألمانية في المعرض، قالت الدكتورة جوليا هارير، نائب رئيس البعثة الألمانية في قطر: «تشارك ألمانيا للسنة السادسة عشرة على التوالي بجناح وطني رسمي في بروجكت قطر حيث كانت ألمانيا ولا زالت شريكاً أساسياً للحدث منذ انطلاقتها. ويحظى الجناح الألماني في المعرض بدعم وزارة الشؤون التجارية والطاقة الاتحادية مما يؤكد على الأهمية التي توليها ألمانيا لقطاع البناء والإنشاءات القطري والفرص التي يوفرها هذا القطاع للشركات الألمانية حتى بعد انتهاء بطولة كأس العالم 2022. وتكتسب المشاركة الألمانية في المعرض أهمية إضافية هذه السنة على خلفية زيارة صاحب السمو أمير دولة قطر الأخيرة إلى ألمانيا والمباحثات التي جرت خلالها، والتي ستساهم في دعم وتعزيز العلاقات الثنائية وتعميق الشراكة الاستثمارية وزيادة حجم التبادل التجاري والاقتصادي بين الدوحة وبرلين

وتشارك شركة كيو تيرمينلز في معرض بروجكت قطر للسنة الثالثة على التوالي في استمرار لمشاركاتها الناجحة في المعرض منذ المشاركة الأولى في دورة عام 2019. وتعد شركة كيو تيرمينلز التي تم تأسيسها بالشراكة بين شركة موانئ قطر وشركة الملاحة القطرية لتشغيل المرحلة الأولى من ميناء حمد الدولي، الجهة الأولى المعنية بضمان التدفق السلس والأمن والفعال للحركة التجارية داخل وخارج قطر، وزيادة القدرة الاستيعابية للميناء إلى حدها الأقصى من خلال فريق عمل متمرس يسعى لوضع وتطبيق أعلى معايير جودة الخدمة والموثوقية في عمليات الميناء من خلال الابتكار والشراكة وتأتي مشاركة الشركة في معرض بروجكت قطر هذه السنة «بهدف تسليط الضوء على إنجازات الشركة في الفترة الماضية، وإطلاع جمهور المعرض على خططها للمرحلة المقبلة، فضلاً عن السعي إلى تأسيس شراكات جديدة مع الجهات الفاعلة في السوقين المحلي والدولي، خصوصاً أن المعرض يشهد مشاركة دولية واسعة من قبل عدد كبير من الهيئات التجارية الدولية التي تسعى لإيصال منتجاتها إلى السوق وتعزيز علاقاتها التجارية مع دولة قطر»، بحسب مدير العلاقات العامة في الشركة، جابر الهاجري

وإلى جانب المعرض، سيركز المؤتمر الذي سيقام على مدى ثلاثة أيام على استعراض جهودية دولة قطر لبطولة كأس العالم 2022. من خلال سلسلة من المداخلات والعروض التي ستسلط الضوء على الإمكانيات التي جرى إعدادها لهذا الغرض

@جريدة الشرق القطرية قطر اقتصاد

الدوحة تستضيف معرضي بروجكت قطر وقطر للضيافة

جريدة الشرق القطرية • منذ 8 ساعات 0



FBS	TRADE AND EARN WITH FBS	✓ Support 24/7 ✓ Free education ✓ No commissions	START TRADING 75.3% of retail accounts lose money when trading CFDs with this provider. You should consider whether you can afford to take the high risk of losing your money.

كشفت الشركة الدولية للمعارض - قطر عن جمع كل من معرضي «بروجكت قطر» و«قطر للضيافة» في معرض واحد يقدم فرصاً متعددة في الفترة من 6 إلى 9 يونيو في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات، في آخر حدث تجاري دولي بارز تستضيفه دولة قطر قبل فعاليات بطولة كأس العالم 2022، وذلك خلال مؤتمر صحفي شهد مشاركة مجموعة واسعة من شركاء ورعاة الحدث.

المشاركة الإيطالية

وبهذه المناسبة أكد سعادة السيد أليساندرو بروناس سفير الجمهورية الإيطالية لدى دولة قطر أن عام 2022 لن يكون سنة لتنظيم الدوحة لكأس عالم تاريخي فحسب، بل سيكون أيضاً عامًا رائعًا لعلاقات البلدين الثنائية حيث سيشهد الاحتفال بالذكرى الثلاثين لافتتاح السفارة الإيطالية في الدوحة، معبراً عن فخره بإسهام بلاده في مشاريع المونديال من خلال خبرة بعض الشركات الإيطالية، لا سيما في مجال النقل والبنية التحتية، مشيراً إلى مترو الدوحة، واستاد البيت، الذي تم بناؤه من قبل مشروع مشترك بين الشركات الإيطالية والقطرية، مشيراً إلى احتلال الشركات الإيطالية صدارة الشركات

الأجنبية المشاركة في المعرض.

الفرص الأخيرة

وبهذه المناسبة قال السيد حيدر مشيمش، مدير عام

- اقرأ الخبر على الموقع الرسمي.

اترك تعليقاً

انطلاق معرض قطر للضيافة يونيو القادم

6:55 مارس 2022 الساعة 25

تابعونا



فعاليات سابقة في الدوحة

كلمات دالة

- معرض قطر للضيافة
 - قطر للسياحة
 - موندريال قطر
 - قطر 2022

الدوحة - الشرق

يستعد معرض قطر للضيافة لفتح أبوابه أمام قطاع السياحة والضيافة العالمي بالتزامن مع استضافة البلاد فعاليات بطولة كأس العالم لكرة القدم 2022 المرتقبة عالمياً في نوفمبر من العالم الحالي. ويمثل المعرض هذا العام منصة يستكشف من خلالها قطاع السياحة والضيافة الفرص المتعددة والآفاق الواعدة للأعمال التي يحملها هذا الحدث الرياضي العالمي.

ADVERTISING

وأعلنت «الشركة الدولية للمعارض - قطر» المنظمة للحدث أن الدورة السابعة من معرض «قطر للضيافة» ستقام من 21 حتى 23 يونيو 2022 في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات. ويعد معرض قطر للضيافة المعرض التجاري العالمي للضيافة والمطاعم والمقاهي، أبرز وأقدم المعارض التي تقدم للشركات المحلية والإقليمية والعالمية في قطاع السياحة والضيافة فرصة مميزة لتعزيز علامتها التجارية واستقطاب المزيد من فرص الرعاية، الدعاية والتسويق.

Ad.Plus

وتعتبر دولة قطر السياحة جزءاً أساسياً من مسيرة نموها، ولذلك رصدت جزءاً كبيراً من استثماراتها لقطاع السياحة بهدف استقطاب المزيد من الاستثمارات والفرص التجارية نحو القطاع، تحقيقاً للرؤية الوطنية 2030 التي تهدف إلى استقبال أكثر من 6 ملايين سائح بحلول عام 2030 وزيادة مساهمة القطاع في الناتج المحلي الإجمالي إلى 12 % في العام ذاته. وانطلاقاً من ذلك، يسعى معرض «قطر للضيافة» لدعم نمو القطاع وتوفير البيئة المثالية لتحقيق أهدافه، من خلال إتاحة الفرصة أمام أصحاب المصلحة لاستكشاف آفاق التعاون والتفاعل وبناء العلاقات مع كبار صانعي القرار.

وقال حيدر مشيمش، مدير عام الشركة الدولية للمعارض «يسعدنا أن نعلن أن معرض قطر للضيافة يكتف استعداده لاستقبال الشركات المحلية والإقليمية والعالمية في الدورة الجديدة من هذا الحدث المميز. ويتزامن المعرض هذا العام مع استضافة قطر فعاليات بطولة العالم لكرة القدم 2022 المرتقبة من كل العالم في وقت لاحق هذا العام، والتي تمثل فرصة فريدة للارتقاء بقطاع السياحة والضيافة في البلاد.

وقد جعلتنا التحديات التي واجهناها العام الماضي بنجاح أكثر استعداداً وقدرةً على تلبية متطلبات القطاع ودعم الجهود المبذولة في سبيل فهم أفضل للأسواق». وأضاف «يشكل المعرض هذا العام خطوة هامة في مسيرة النمو التي يشهدها قطاع السياحة والسفر، ومنصة مثالية تساعد جميع المشاركين من منتجين وموردين وخبراء على المضي قدماً نحو حقبة جديدة في مسيرة القطاع. كما نحرص على أن تحقق الشركات المشاركة في المعرض الاستفادة القصوى بحيث تصل إلى أسواقها المستهدفة وتقدم مساهمتها في تنمية القطاع من ناحية المرافق والتصميم الداخلي والديكور». «والاستجمام والترفيه والسفر والجولات السياحية، وغيرها الكثير.

Ads by optAd360

ويشمل هذا الحدث البارز مجموعة من النشاطات الرائدة المتزامنة، بما فيها «مؤتمر قطر للضيافة»، وهو مؤتمر «متعدد الموضوعات يتم تنظيمه على مدى 3 أيام بالشراكة مع «قطر للسياحة».

وسيزود «برنامج التدريب المعتمد من قطر للضيافة» المتخصصين في مجال السياحة والضيافة فرصة اكتساب المعارف والمهارات الجديدة طوال مدة الحدث. بالإضافة إلى ذلك، فإن برنامج التوفيق بين الأعمال سيسهل، للشركات التي تسعى إلى زيادة حضورها في السوق القطري، التواصل التجاري بين المشاركين والعارضين ومساعدتهم على عقد الاتفاقيات خلال المعرض. ويرحب المعرض بجميع الجهات العاملة التي ترغب بتقديم منتجاتها وخدماتها ضمن المجالات التالية: تصميم وتوريد الفنادق، الاستثمار وحقوق الامتياز للفنادق، الأغذية والمشروبات، وغيرها.

كما تستطيع الشركات استكشاف مجموعة الأنشطة التي ستعقد في البلاد هذا العام وفي مقدمتها استضافة كأس العالم لكرة القدم بما فيها الإقامات، الرحلات البحرية، المعارض ومهرجانات الطعام وغيرها من النشاطات الخارجية.

منصة لاستكشاف الفرص

انطلاق معرض قطر للضيافة 21 يونيو



12:00 ص، الخميس، 24 مارس، 2022



الدوحة - الراية:

أعلنت «الشركة الدولية للمعارض - قطر» عن انطلاق الدورة

السابعة من معرض «قطر للضيافة» من 21 حتى 23 منه

المقبل في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات. ويمثل المعرض هذا العام منصة قطاع السياحة والضيافة لاستكشاف الفرص المتعددة والآفاق الواعدة للأعمال التي توفرها بطولة العالم لكرة القدم 2022 المرتقبة عالميًا في نوفمبر من العالم الحالي. ويقدم معرض «قطر للضيافة» فرصة مميزة لتعزيز علامتها التجارية واستقطاب المزيد من فرص الرعاية والدعاية والتسويق.

كما يسعى معرض «قطر للضيافة» لدعم نمو القطاع وتوفير البيئة المثالية لتحقيق أهدافه، من خلال إتاحة الفرصة أمام أصحاب المصلحة لاستكشاف آفاق التعاون والتفاعل وبناء العلاقات مع كبار صانعي القرار. وقال حيدر مشيمش، مدير عام الشركة الدولية للمعارض: يشكل المعرض هذا العام خطوة هامة في مسيرة النمو التي يشهدها قطاع السياحة والسفر، ومنصة مثالية تساعد جميع المشاركين من منتجين وموردين وخبراء على المضي قدمًا نحو حقبة جديدة في مسيرة القطاع.

وأضاف: نحرص على أن تحقق الشركات الاستفادة القصوى

بحيث تصل إلى أسواقها المستهدفة وتقدم مساهمتها في تنمية القطاع من ناحية المرافق والتصميم الداخلي والديكور والاستجمام والترفيه والسفر والجولات السياحية، وغيرها الكثير.

معرض «قطر للضيافة»



منصة لاستكشاف الفرص

انطلاق معرض قطر للضيافة 21 يونيو

12:00 ص، الخميس، 24 مارس، 2022



الدوحة – الراية:

أعلنت «الشركة الدولية للمعارض – قطر» عن انطلاق الدورة السابعة من معرض «قطر للضيافة» من 21 حتى 23 يونيو المقبل في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات. ويمثل المعرض هذا العام منصة قطاع السياحة والضيافة لاستكشاف الفرص المتعددة والآفاق الواعدة للأعمال التي توفرها بطولة العالم لكرة القدم 2022 المرتقبة عالمياً في نوفمبر من العالم الحالي.

ويقدم معرض «قطر للضيافة» فرصة مميزة لتعزيز علامتها التجارية واستقطاب المزيد من فرص الرعاية والدعاية والتسويق.

كما يسعى معرض «قطر للضيافة» لدعم نمو القطاع وتوفير البيئة المثالية لتحقيق أهدافه، من خلال إتاحة الفرصة أمام أصحاب المصلحة لاستكشاف آفاق التعاون والتفاعل وبناء العلاقات مع كبار صانعي القرار. وقال

<https://www.al-watan.com/news-details/id/292297/%D9%85%D8%B9%D8%B1%D8%B6-%D9%82%D8%B7%D8%B1-%D9%84%D9%84%D8%B6%D9%8A%D8%A7%D9%81%D8%A9-%D9%8A%D9%86%D8%B7%D9%84%D9%82-21-%D9%8A%D9%88%D9%86%D9%8A%D9%88>

حيدر مشيمش، مدير عام الشركة الدولية للمعارض: يشكل المعرض هذا العام خطوة هامة في مسيرة النمو التي

يشهدها قطاع السياحة والسفر، ومنصة مثالية تساعد جميع المشاركين من منتجين وموردين وخبراء على

المضي قدماً نحو حقبة جديدة في مسيرة القطاع.

وأضاف: نحرص على أن تحقق الشركات الاستفادة القصوى بحيث تصل إلى أسواقها المستهدفة وتقدم مساهمتها

في تنمية القطاع من ناحية المرافق والتصميم الداخلي والديكور والاستجمام والترفيه والسفر والجولات السياحية،

وغيرها الكثير.

معرض «قطر للضيافة» يتهى لدورة جديدة واعدة في 2022



نشر بتاريخ: الأربعاء ٢٣ آذار ٢٠٢٢ - ٢٣:٤٢ | Mar 23, 2022 23:42:23 - اخبار قطر



معرض «قطر للضيافة» يتهى لدورة جديدة واعدة في 2022

معرض قطر للضيافة يتهى لدورة جديدة واعدة في 2022 العرب القطرية سياسة اخبار قطر موقع كل يوم

معرض «قطر للضيافة» يتهيأ لدورة جديدة واعدة في 2022

يستعد معرض «قطر للضيافة» لفتح أبوابه أمام قطاع السياحة والضيافة العالمي بالتزامن مع استضافة البلاد فعاليات بطولة العالم لكرة القدم 2022 المرتقبة عالمياً في نوفمبر من العام الحالي. ويمثل المعرض هذا العام منصةً يستكشف من خلالها قطاع السياحة والضيافة الفرص المتعددة والآفاق الواعدة للأعمال التي يحملها هذا الحدث الرياضي العالمي.

وأعلنت «الشركة الدولية للمعارض – قطر» المنظمة للحدث أن الدورة السابعة من معرض «قطر للضيافة» ستقام من 21 حتى 23 يونيو 2022 في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات.

ويعد معرض «قطر للضيافة»، المعرض التجاري العالمي للضيافة والمطاعم والمقاهي، أبرز وأقدم المعارض التي تقدم للشركات المحلية والإقليمية والعالمية في قطاع السياحة والضيافة فرصة مميزة لتعزيز علامتها التجارية واستقطاب المزيد من فرص الرعاية، الدعاية والتسويق.

وتعتبر دولة قطر السياحة جزءاً أساسياً من مسيرة نموها، ولذلك رصدت جزءاً كبيراً من استثماراتها لقطاع السياحة بهدف استقطاب المزيد من الاستثمارات والفرص التجارية نحو القطاع، تحقيقاً للرؤية الوطنية 2030 التي تهدف إلى استقبال أكثر من 6 ملايين سائح بحلول عام 2030 وزيادة مساهمة القطاع في الناتج المحلي الإجمالي إلى 12% في العام ذاته.

وانطلاقاً من ذلك، يسعى معرض «قطر للضيافة» لدعم نمو القطاع وتوفير البيئة المثالية لتحقيق أهدافه، من خلال إتاحة الفرصة أمام أصحاب المصلحة لاستكشاف آفاق التعاون والتفاعل وبناء العلاقات مع كبار صانعي القرار.

وقال حيدر مشيمش، مدير عام «الشركة الدولية للمعارض»: «يسعدنا أن نعلن أن معرض «قطر للضيافة» يكتف استعداده لاستقبال الشركات المحلية والإقليمية والعالمية في الدورة الجديدة من هذا الحدث المميز. ويتزامن المعرض هذا العام مع استضافة قطر فعاليات بطولة العالم لكرة القدم 2022 المرتقبة من كل العالم في وقت لاحق هذا العام، والتي تمثل فرصة فريدة للارتقاء بقطاع السياحة

والضيافة في البلاد. وقد جعلتنا التحديات التي واجهناها العام الماضي بنجاح أكثر استعداداً وقدرَةً على «تلبية متطلبات القطاع ودعم الجهود المبذولة في سبيل فهم أفضل للأسواق»

وأضاف: «يشكل المعرض هذا العام خطوة هامة في مسيرة النمو التي يشهدها قطاع السياحة والسفر، ومنصة مثالية تساعد جميع المشاركين من منتجين وموردين وخبراء على المضي قدماً نحو حقبة جديدة في مسيرة القطاع. كما نحرص على أن تحقق الشركات المشاركة في المعرض الاستفادة القصوى بحيث تصل إلى أسواقها المستهدفة وتقدم مساهمتها في تنمية القطاع من ناحية المرافق والتصميم الداخلي والديكور والإستجمام والترفيه والسفر والجولات السياحية، وغيرها الكثير»

ويشمل هذا الحدث البارز مجموعة من النشاطات الرائدة المترامنة، بما فيها «مؤتمر قطر للضيافة»، وهو مؤتمر متعدد الموضوعات يتم تنظيمه على مدى 3 أيام بالشراكة مع «قطر للسياحة». وسيزود «برنامج التدريب المعتمد من قطر للضيافة» المتخصصين في مجال السياحة والضيافة فرصة اكتساب المعارف والمهارات الجديدة طوال مدة الحدث

بالإضافة إلى ذلك، فإن برنامج التوفيق بين الأعمال سيسهل، للشركات التي تسعى إلى زيادة حضورها في السوق القطري، التواصل التجاري بين المشاركين والعارضين ومساعدتهم على عقد الاتفاقيات خلال المعرض

ويرحب المعرض بجميع الجهات العاملة التي ترغب بتقديم منتجاتها وخدماتها ضمن المجالات التالية: تصميم وتوريد الفنادق، الاستثمار وحقوق الامتياز للفنادق، الأغذية والمشروبات، وغيرها

كما تستطيع الشركات استكشاف مجموعة الأنشطة التي ستعقد في البلاد هذا العام وفي مقدمتها استضافة كأس العالم لكرة القدم بما فيها الإقامة، الرحلات البحرية، المعارض ومهرجانات الطعام وغيرها من النشاطات الخارجية

وأشار الخبراء والمحللون إلى أن قطاع الضيافة في قطر يتهيأ لاستقبال الزوار العالميين، حيث سيكتمل تجهيز المزيد من الغرف الفندقية هذا العام، ليرتفع عددها من 30 ألف غرفة حالياً إلى 44 ألف غرفة. ومن المتوقع أن يواصل القطاع تطوير البنى التحتية المختلفة، حيث سيكتمل أكثر من 20 فندقاً ومنتجعاً وغيرها من المرافق السياحية المعاصرة بحلول عام 2024

المصدر: العرب
القطرية - قطر

● أحداث اليوم في قطر

جناح استثمار القابضة يفوز بجائزة أفضل تصميم تفاعلي بمعرضي بروجكت قطر وقطر للضيافة

ص، الاثنين، 13 يونيو، 2022 9:15



:الدوحة – الراية

فاز جناح استثمار القابضة ش.م.ع.ق. بجائزة أفضل تصميم تفاعلي في بروجكت قطر وقطر للضيافة وخطف جناح استثمار القابضة الأنظار من بين جميع المشاركين في المعرضين، نظراً لتصميمه ذو الطابع الرسمي الأنيق مع استغلال المساحات الممتدة على طابقين بالشكل الأمثل كما استطاع الجناح عرض وتقديم أبرز مشروعات المجموعة بشكل مبسط وجذاب، إلى جانب تقديم تشكيلة مختارة من أجود خيارات الطعام لضيوف المعرض.

بروجكت قطر» و«قطر للضيافة» يختتمان فعاليتهما بنجاح « لافت

الدوحة - العرب

ص 12:40 الأحد 12 يونيو 2022

اختتمت فعاليات المعرض الدولي الثامن عشر لمواد ومعدات وتقنيات البناء – بروجكت قطر 2022، والمعرض التجاري الدولي السابع لقطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي والسياحة – قطر للضيافة 2022، في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات بنجاح لافت وإقبال كبير، تجلّى بمشاركة 17,000 زائر، بما في ذلك العديد من الوفود التجارية العالمية من قطاعات البناء والضيافة وشكل هذا الحدث، الذي استمر من 6 إلى 9 يونيو، منصة زاخرة بالفرص، حيث استضاف جلسات مؤتمرات معتمدة وبرامج تدريبية تخصصية دعماً لمسيرة للتنمية المستمرة لدولة قطر.

وجاء المعرضان بالتزامن مع النمو المطرد الذي يشهده قطاعا البناء والضيافة في قطر، حيث بلغت قيمة المشاريع قيد التطوير لسوق البناء في الدولة 80 مليار دولار أمريكي (291 مليار ريال قطري)، وتشكل مشاريع البناء الجديدة هذه جزءاً كبيراً من إجمالي الاستثمارات. ويتيح قطاع الضيافة في قطر فرصاً لا تضاهيها أسواق الضيافة العالمية، حيث يشهد القطاع العديد من المشاريع الكبرى لتوفير أكثر من 44,000 غرفة فندقية مع نهاية عام 2022، محققاً نسبة نمو تصل إلى 50% تقريباً مقارنةً بالـ 30,000 غرفة المتوفرة حالياً، وذلك لتلبية الطلب المتنامي على مرافق الضيافة في الدولة.

وقد جمع معرضا «بروجكت قطر» و«قطر للضيافة» أهم صناع القرار وكبار اللاعبين من قطاعات البناء والسياحة والضيافة تحت سقف واحد، بما في ذلك الهيئات الحكومية والمستثمرون من القطاع الخاص وملاك المشاريع، بغية تمهيد الطريق لإطلاق المشاريع الجديدة وتطويرها في سبيل تعزيز جاهزية قطر لاحتضان الفعاليات الكبرى القادمة.

وقال حيدر مشيمش، مدير عام الشركة الدولية للمعارض – قطر: «نحن فخورون باختتام فعاليات معرضي «بروجكت قطر» و«قطر للضيافة 2022» بنجاح، في حدث يعد الأول من نوعه جمع اثنين من أبرز المعارض في قطاعي البناء والضيافة، وأتاح للمعارضين والجهات الرسمية فرصاً نوعية للتواصل وبناء الشراكات واسعة النطاق. كما نتقدم بالشكر إلى الحكومة والرعاة والمعارضين على دعمهم ومساهماتهم في نجاح الحدث وأضاف: «يكتسب هذا الحدث أهمية إضافية نظراً لالتزامه مع تحضيرات دولة قطر لاستضافة كأس العالم 2022، ويسرنا نجاح المعارضين في توفير منصات استراتيجية لزيادة زخم قطاعي البناء والضيافة استعداداً لهذه الفعالية الرياضية الأكبر من نوعها عالمياً. وننظر بثقة حيال النتائج الإيجابية والآفاق الواعدة للشراكات التي «أتاحتها الحدث بين كبرى مؤسسات البناء والضيافة».

وفي سبيل تشجيع أفضل الممارسات في المنصات والمشاركات بالمعارض التجارية في دولة قطر، منح معرض بروجكت قطر شهادات «التميز في بناء وتصميم منصات العرض» تكريماً لمجموعة مختارة من المشاركين في المعرض، وتقديراً للجودة التي عكستها منصاتهم.

وأقيم الحدث تحت شعار «معرض واحد.. وفرص متعددة»، وشكل آخر فعالية تجارية عالمية كبرى تستضيفها الدولة قبل انطلاقة كأس العالم لكرة القدم 2022 في قطر. واحتضن المعرضان أكثر من 300 شركة عارضة تتوزع بين 180 شركة دولية، شاركت 7 منها بأجنحة وطنية رسمية، إلى جانب 120 شركة قطرية، تتقدمها كبرى الجهات الحكومية وشبه الحكومية وأبرز شركات القطاع الخاص.

وشهد المعرضان مشاركة وفد كبير تضمن أكثر من 25 من أعضاء اللجنة الوطنية العقارية باتحاد الغرف السعودية. وتكتسب هذه المشاركة أهمية استثنائية لكونها تشكل أكبر زيارة لوفد من القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية إلى دولة قطر منذ عودة العلاقات لطبيعتها بين البلدين.

وركزت أعمال اليوم الأول من الحدث على استعراض آخر مستجدات وتطورات ومبادرات قطاع الضيافة الحالية والمستقبلية في دولة قطر، تحت شعار «الماضي والحاضر والمستقبل». وتمحورت أنشطة وفعاليات اليوم الثاني حول دعم مستقبل قطر، ومشاركة الأفكار وتوفير حلول الأعمال الكفيلة بدفع عجلة الاستدامة في قطاعي البناء والضيافة.

وتحت شعار «المدينة الذكية في قطر – نظرة على مستقبل المدن الذكية»، احتضن الحدث في ثالث أيامه العديد من المنصات الحوارية التي تنوعت موضوعاتها ما بين نمذجة الجمهور الديناميكي؛ وتصميم مساحات المشاة الذكية؛ وتوظيف الذكاء الاصطناعي لرفع كفاءة وذكاء العمليات والبنية التحتية؛ وتحسين إدارة المرافق والمساحات الرقمية بالاستعانة بالتطبيقات الذكية لإنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي؛ و«المكان الأمثل للإقامة – الفندق الذكي» وغيرها.

وشملت فعاليات المعرض مسابقة خاصة لاختبار مهارات الطهاة من مختلف أنحاء الدولة، في أجواء مفعمة بالتنافسية. وشكلت المسابقة منصة لإبراز احترافية الطهاة وخبراء تحضير الطعام، وتسليط الضوء على تميز جلسة خاصة تحت (IPA QATAR) قطاع الضيافة في قطر. كما استضافت وكالة ترويج الاستثمار في قطر عنوان «استثمر في قطر – ما بعد 2022»، ركزت على تشجيع الأجانب على الاستثمار في الدولة، باعتبارها وجهة استثمارية رائدة تتيح فرصاً هائلة للنمو على المدى البعيد، إلى جانب الإسهام في تحقيق أهداف الرؤية الوطنية لتنمية الاقتصاد القطري وتنويع موارده.

كما تخلل الحدث عرض لمزايا «برنامج استضافة المشترين»، وهي منصة مخصصة للأعمال بين الشركات تحت مظلة «قطر للضيافة». ويعمل هذا البرنامج على تسهيل تعهدات الأعمال، ورفع العوائد الاستثمارية للمشاركين لأقصى حد ممكن من خلال توسيع شبكات أعمالهم وتوقيع الاتفاقية مباشرة عن طريق البرنامج والتوازي مع معرضي «بروجكت قطر» و«قطر للضيافة»، أقيم «مؤتمر المشاريع العملاقة – قطر 2022» في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات، خلال الفترة من 6 إلى 9 يونيو. وتضمن المؤتمر جلسات نقاشية وتدريبية معتمدة دعماً للتطوير المستمر لكافة المعنيين.

وسيشهد عام 2023 عودة معرضي «بروجكت قطر» و«قطر للضيافة»، لاستكشاف التطورات والفرص الجديدة، بمشاركة أوسع من الخبراء وصناع القرار والشركات والمؤسسات ضمن قطاعي البناء والضيافة. وسيواصل المعرضان دورهما المحوري في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، والإسهام في التطور والتقدم الاقتصادي بدولة قطر.

[الصفحة الرئيسية](#) / [اقتصاد](#) / «17» ألف زائر لـ «بروجكت قطر» و«قطر للضيافة»

«17» ألف زائر لـ «بروجكت قطر» و«قطر للضيافة»

اقتصاد / 12/06/2022



جانب من حضور الحدث

بمشاركة أكثر من «300» شركة ووسط نجاح كبير

- A A +

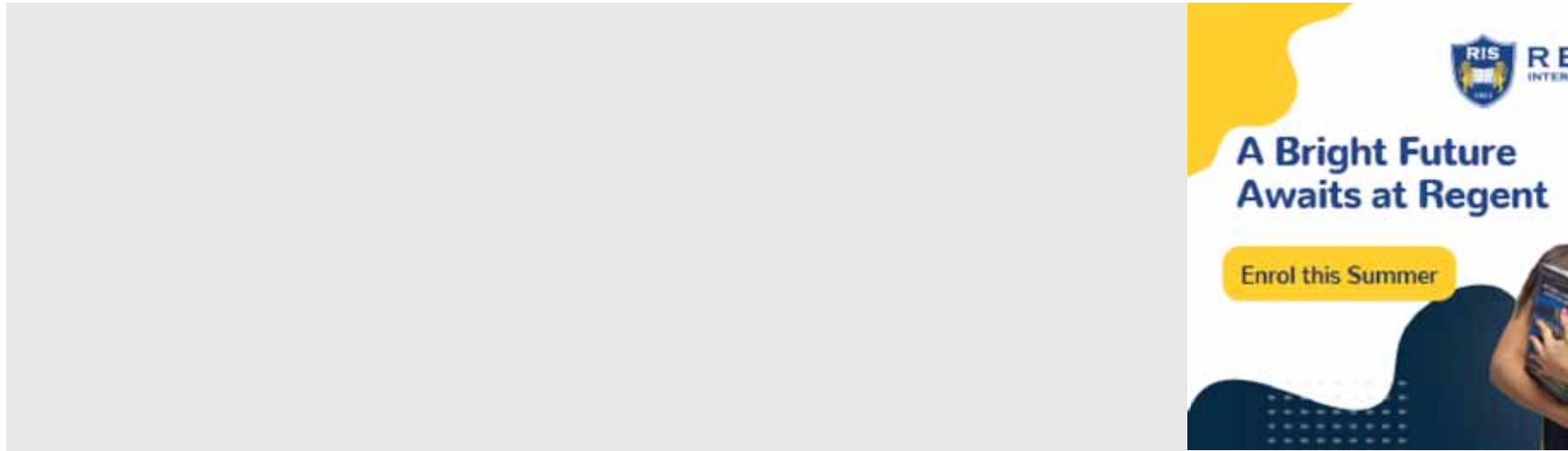
الدوحة - الوطن

اختتمت فعاليات المعرض الدولي الثامن عشر لمواد ومعدات وتقنيات البناء «بروجكت قطر 2022» والمعرض التجاري الدولي السابع لقطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي والسياحة «قطر للضيافة 2022» في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات بنجاح لافت وإقبال كبير تجلّى في استقطاب 17 ألف زائر، بما في ذلك العديد من الوفود التجارية العالمية من قطاعات البناء والضيافة. وشكل هذا الحدث، الذي استمر من 6 إلى 9 يونيو، منصة زاخرة بالفرص، حيث استضاف جلسات مؤتمرات معتمدة وبرامج تدريبية تخصصية دعماً لمسيرة التنمية المستمرة لدولة قطر. وجاء المعرضان بالتزامن مع النمو المضطرد الذي يشهده قطاعا البناء والضيافة في قطر، حيث بلغت قيمة المشاريع قيد التطوير لسوق البناء في الدولة 80 مليار دولار أميركي (291 مليار ريال قطري)، وتشكل مشاريع البناء الجديدة هذه جزءاً كبيراً من إجمالي الاستثمارات، ويتيح قطاع الضيافة في قطر فرصاً لا تُضاهيها أسواق الضيافة العالمية، حيث يشهد القطاع العديد من المشاريع الكبرى لتوفير أكثر من 44,000 غرفة فندقية مع نهاية عام 2022، محققاً نسبة نمو تصل إلى 50 % تقريباً مقارنةً بـ 30,000 غرفة المتوفرة حالياً، وذلك لتلبية الطلب المتنامي على مرافق الضيافة في الدولة. وقد جمع معرضا «بروجكت قطر» و«قطر للضيافة» أهم صناع القرار وكبار اللاعبين من قطاعات البناء والسياحة والضيافة تحت سقف واحد، بما في ذلك الهيئات الحكومية والمستثمرون من القطاع



الخاص وملاك المشاريع، بغية تمهيد الطريق لإطلاق المشاريع الجديدة وتطويرها في سبيل تعزيز جاهزية قطر لاحتضان الفعاليات الكبرى القادمة. وقال حيدر مشيمش، مدير عام الشركة الدولية للمعارض - قطر: «نحن فخورون باختتام فعاليات معرضي بروجكت قطر وقطر للضيافة 2022 بنجاح في حدث يُعد الأول من نوعه جمع اثنين من أبرز المعارض في قطاعي البناء والضيافة، وأتاح للعارضين والجهات الرسمية فرصاً نوعية للتواصل وبناء الشراكات واسعة النطاق، كما نتقدم بالشكر إلى الحكومة والراحة والعارضين على دعمهم ومساهماتهم في نجاح الحدث». وأضاف: «يكتسب هذا الحدث أهمية إضافية نظرا لالتزامه مع تحضيرات دولة قطر لاستضافة كأس العالم 2022، ويسرنا نجاح المعارضين في توفير منصات استراتيجية لزيادة زخم قطاعي البناء والضيافة استعداداً لهذه الفعالية الرياضية الأكبر من نوعها عالمياً. وننظر بثقة حيال النتائج الإيجابية والآفاق الواعدة للشراكات التي أتاحها الحدث بين كبرى مؤسسات البناء والضيافة». وفي سبيل تشجيع أفضل الممارسات في المنصات والمشاركات بالمعارض التجارية في دولة قطر، منح معرض بروجكت قطر شهادات «التميز في بناء وتصميم منصات العرض» تكريماً لمجموعة مختارة من المشاركين في المعرض، وتقديراً للجودة التي عكستها منصاتهم. وأقيم الحدث تحت شعار «معرض واحد.. وفرص متعددة»، وشكل آخر فعالية تجارية عالمية كبرى تستضيفها الدولة قبل انطلاقة كأس العالم لكرة القدم 2022 في قطر، واحتضن المعرضان أكثر من 300 شركة عارضة تتوزّع بين 180 شركة دولية، شاركت 7 منها بأجنحة وطنية رسمية، إلى جانب 120 شركة قطرية، تتقدّمها كبرى الجهات الحكومية وشبه الحكومية وأبرز شركات القطاع الخاص. وشهد المعرضان مشاركة وفد كبير تضمن أكثر من 25 من أعضاء اللجنة الوطنية العقارية باتحاد الغرف السعودية. وتكتسب هذه المشاركة أهمية استثنائية لكونها تشكل أكبر زيارة لوفد من القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية إلى دولة قطر منذ عودة العلاقات لطبيعتها بين البلدين. وركّزت أعمال اليوم الأول من الحدث على استعراض آخر مستجدات وتطورات ومبادرات قطاع الضيافة الحالية والمستقبلية في دولة قطر تحت شعار «الماضي والحاضر والمستقبل»، وتمحورت أنشطة وفعاليات اليوم الثاني حول دعم مستقبل قطر، ومشاركة الأفكار وتوفير حلول الأعمال الكفيلة بدفع عجلة الاستدامة في قطاعي البناء والضيافة. وتحت شعار «المدينة الذكية في قطر - نظرة على مستقبل المدن الذكية»، احتضن الحدث في ثالث أيامه العديد من المنصات الحوارية التي تنوعت موضوعاتها ما بين تصميم مساحات المشاة الذكية، وتوظيف الذكاء الاصطناعي لرفع كفاءة وذكاء العمليات والبنية التحتية، وتحسين إدارة المرافق والمساحات الرقمية بالاستعانة بالتطبيقات الذكية لإنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي، و«المكان الأمثل للإقامة - الفندق الذكي» وغيرها. وشملت فعاليات المعرض مسابقة خاصة لاختبار مهارات الطهاة من مختلف أنحاء الدولة، في أجواء مفعمة بالتنافسية. وشكلت المسابقة منصةً لإبراز احترافية الطهاة وخبراء تحضير الطعام، وتسليط الضوء على تميّز قطاع الضيافة في قطر. كما استضافت وكالة ترويج الاستثمار في قطر جلسة خاصة تحت عنوان «استثمر في قطر - ما بعد 2022»، ركزت على تشجيع الأجانب على الاستثمار في الدولة، باعتبارها وجهة استثمارية رائدة تتيح فرصاً هائلة للنمو على المدى البعيد، إلى جانب الإسهام في تحقيق أهداف الرؤية الوطنية لتنمية الاقتصاد القطري وتنويع موارده. وتخلل الحدث عرض لمزايا «برنامج استضافة المشترين»، وهي منصة مخصصة للأعمال بين الشركات تحت مظلة «قطر للضيافة». ويعمل هذا البرنامج على تسهيل تعهدات الأعمال، ورفع العوائد الاستثمارية للمشاركين لأقصى حد ممكن من خلال توسيع شبكات أعمالهم وتوقيع الاتفاقية مباشرة عن طريق البرنامج. وبالتوازي مع معرضي «بروجكت قطر» و«قطر للضيافة»، أقيم «مؤتمر المشاريع العملاقة - قطر 2022» في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 6 إلى 9 يونيو، وتضمن المؤتمر جلسات نقاشية وتدريبية معتمدة دعماً للتطوير المستمر لكافة المعنيين. وسيشهد العام 2023 عودة معرضي «بروجكت قطر» و«قطر للضيافة»، لاستكشاف التطورات والفرص الجديدة، بمشاركة أوسع من الخبراء وصُنّاع القرار والشركات والمؤسسات ضمن قطاعي البناء والضيافة. وسيواصل المعرضان دورهما المحوري في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، والإسهام في التطور والتقدم الاقتصادي بدولة قطر.

نسخ 12/06/2022 15

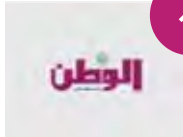


الأكثر قراءة الأكثر تعليقا الأكثر تقييماً

«توتال» شريك لتوسعة حقل الشمال



المعدة بيت الداء



A photograph of three individuals standing in front of a large logo for 'استثمار القابضة' (Investment Holding). On the left, a man in a dark suit and tie holds an open award box. In the center, a man in a white thobe and ghutra stands with his hands at his sides. On the right, a woman in a pink blazer holds a framed certificate. The background is a light blue wall with the company's name in large Arabic calligraphy and a blue triangle logo to the right.

Ads by **optAd360**

- فیس بک
- توئیٹر
- جوجل بلس

كما استطاع الجناح عرض وتقديم أبرز مشروعات المجموعة بشكل مُبسّط وجذاب، إلى جانب تقديم تشكيلة مختارة من أجود خيارات الطعام لضيوف المعرض

قطر للضيافة» و«بروجكت قطر» منصة للشراكات»

• 09/06/2022

• /

• اقتصاد



اختتام فعاليات الحدث اليوم بمركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات

قال حيدر مشيمش، مدير عام الشركة الدولية للمعارض – قطر أن هناك عددا كبيرا من الشركات المشاركة في معرضي «قطر للضيافة» و«بروجكت قطر» نجح في عقد شراكات وتحالفات قوية بشكل فاق التوقعات، حيث لم تتوقف اللقاءات المباشرة بين الشركات الخليجية والدولية ونظيراتها القطرية المشاركة في الحدث مما يمهد لشراكات وفرص تعزز آفاق نمو قطاعي البناء والضيافة في قطر. وأضاف مشيمش قائلاً: منذ إطلاقهما قبل سنوات عدة، لعب معرضي بروجكت قطر وقطر للضيافة دوراً فاعلاً في المساهمة في إستعدادات قطاعي الإنشاءات والبنية التحتية والضيافة في قطر لاستضافة بطولة كأس العالم. واليوم،

<https://www.al-watan.com/article/4109/%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF/%D9%82%D8%B7%D8%B1-%D9%84%D9%84%D8%B6%D9%8A%D8%A7%D9%81%D8%A9-%D9%88%D8%A8%D8%B1%D9%88%D8%AC%D9%83%D8%AA-%D9%82%D8%B7%D8%B1-%D9%85%D9%86%D8%B5%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D9%83%D8%A7%D8%AA>

ومع إقتراب موعد الإستحقاق الذي يترقبه العالم أجمع، يجتمع المعرضان ليكونا قبلة مجتمع الأعمال للقاء والتواصل.. ان الحدث الذي انطلق يوم الاثنين 6 يونيو بمركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات تحت شعار «معرض واحد.. وفرص متعددة» ويختتم فعالياته اليوم الخميس الموافق 9 يونيو 2022 يمثل مؤشرا حقيقيا لرصد آفاق وفرص النمو الواعدة بقطاعي البناء والضيافة. وقال مشيمش إن هذه الشراكات والتحالفات تعكس قوة وجاذبية السوق القطري وتؤكد بما لا يدع مجالا للشك أن هناك فرصا استثمارية واعدة بقطاعي البناء والضيافة في قطر لا تتعلق فقط بمونديال 2022 وإنما تستمر لمرحلة ما بعد المونديال حيث تتبنى الدولة استراتيجية تستهدف تطوير بيئة الأعمال وتعزيز مناخ الاستثمار وتنويع الاقتصاد الوطني بما يتماشى مع رؤية قطر الوطنية 2030 مشددا على أن الإقبال على أجنحة الشركات المشاركة بالحدث يفوق التوقعات حيث تسود حالة من الرضا بين الشركات المشاركة في الحدث نتيجة الحضور الوجيه في أعقاب رفع قيود كورونا وهو ما عزز من اللقاءات التجارية المشتركة مع الجمهور وبين الشركات وبعضها الآخر سواء شركات محلية - محلية أو محلية - دولية. ولفت مشيمش إلى أن الحدث يشهد مشاركة لافتة لوفد ضم 25 من أعضاء اللجنة الوطنية العقارية باتحاد الغرف السعودية، حيث تعد هذه المشاركة أكبر زيارة لوفد من القطاع الخاص بالمملكة إلى دولة قطر منذ عودة العلاقات لطبيعتها بين البلدين، فيما قامت اللجنة الوطنية العقارية في اتحاد الغرف السعودية خلال مشاركتها في معرض بروجكت قطر باستعراض التطورات الاقتصادية بالمملكة والخليج ودعت لتعزيز الشراكات الاستراتيجية والاستفادة من الفرص الاستثمارية وبخاصة العقارية. وزار وفد من اللجنة الوطنية العقارية باتحاد الغرف التجارية من المملكة العربية السعودية موقع الإنشاءات لجزيرة قطيفان الشمالية أول أمس الثلاثاء، وذلك على هامش دعوتهم لحضور فعاليات معرضي بروجكت قطر وقطر للضيافة إثراء لبرنامج التواصل والتكامل على المستوى الخليجي. وجاءت الزيارة بالتنسيق بين المدير التنفيذي للجنة الوطنية السيد مشرف الرويلي مع فريق العمل في قطيفان للمشاريع من خلال منظمي المعرض، وصاحب الوفد في زيارة موقع الإنشاءات كل من سعادة الشيخ ناصر بن عبد العزيز آل ثاني مدير إدارة تطوير الأعمال والسيد هشام شرف رئيس قسم العمليات والسيد خالد جاسم مسؤول إدارة تطوير الأعمال. واستهدفت الزيارة التعرف على مساهمات الغرفة التجارية مع المنتسبين للقطاع العقاري وتوطيد العلاقات مع المستثمرين في قطاع العقارات على المستوى الخليجي، إضافة لبحث سبل التعاون في تعزيز دور النشاط العقاري في الاقتصاد وتطويره والتعرف على الفرص الاستثمارية المشتركة في سلسلة الأمداد لنشاط التطوير العقاري (مواد البناء والنقل، التصميم والهندسة، المقاولات وإدارة المشاريع، الصيانة والتشغيل). واستقبلت شركة الديار القطرية وفد من اللجنة الوطنية العقارية باتحاد الغرف السعودية حيث اطلعوا على مشاريع الشركة ثم قام الوفد بجولة ميدانية في مشاريع مدينة لوسيل، ومناقشة سبل التعاون في الاستثمار العقاري بين البلدين الشقيقين فيما استعرضت غرفة تجارة وصناعة قطر، واتحاد الغرف السعودية، الفرص الاستثمارية في القطاعات العقارية في البلدين، وذلك خلال اجتماع لجنة العقار في غرفة قطر، مع وفد يمثل اللجنة الوطنية العقارية باتحاد الغرف السعودية برئاسة محمد عبد الله المرشد، رئيس اللجنة. ويشهد الحدث تنظيم حزمة من الورش التدريبية حول: إدارة الأعمال في عالم ما بعد الجائحة، والكفاءة في إدارة الأصول، والمدن الذكية، وغيرها من المحاور الرئيسية، والتي تشكل منصة لتبادل الرؤى والأفكار والاستلهام من التجارب الناجحة في قطاعات البناء والضيافة والسياحة، فضلاً عن التوعية بتأثير تغيّرات أماكن العمل في عالم ما بعد الجائحة والفرص التي تتيحها. علاوة على تدشين مجموعة من الدورات التدريبية المهنية المعتمدة من التطوير المهني المستمر والمعدة للمهنيين الذين سيستفيدون من فرص التعلم مجاناً.

<https://www.al-watan.com/article/4109/%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF/%D9%82%D8%B7%D8%B1-%D9%84%D9%84%D8%B6%D9%8A%D8%A7%D9%81%D8%A9-%D9%88%D8%A8%D8%B1%D9%88%D8%AC%D9%83%D8%AA-%D9%82%D8%B7%D8%B1-%D9%85%D9%86%D8%B5%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D9%83%D8%A7%D8%AA>

وعلى هامش أنشطة الحدث، استضاف «قطر للضيافة» مسابقةً لاختبار مهارات الطهاة من مختلف أنحاء الدولة، شارك فيها طلاب وخبراء ومحترفو الطهي على السواء، وأظهروا مهارات استثنائية في تحضير وتقديم الأطعمة تعكس المكانة المرموقة لقطاع الضيافة في الدولة. ويعدّ معرض «بروجكت قطر» معرض الأعمال الأول والأقدم في البلاد المتخصص في قطاع التشييد والبناء وغيرها من الصناعات المرتبطة به. ويقدم المعرض فرصة الوصول إلى سوق البناء القطري المزدهر بالإضافة إلى إمكانية خلق فرص جديدة للأعمال مع الشركات على اختلاف أحجامها. وفي المقابل فإن معرض قطر للضيافة يعدّ المعرض التجاري الوحيد في قطر للضيافة والمطاعم والمقاهي، ويعتبر أبرز وأقدم المعارض الموجهة للشركات المحلية والإقليمية والعالمية العاملة في قطاع السياحة والضيافة مما يمثل فرصة مميزة لتعزيز علامتها التجارية واستقطاب المزيد من فرص الرعاية، والدعاية والتسويق. ويعزز معرض قطر للضيافة مسيرة النمو التي يشهدها قطاع السياحة والسفر، ويعدّ منصةً مثالية تساعد جميع المشاركين من منتجين وموردين وخبراء على المضي قدماً نحو حقبة جديدة في مسيرة القطاع. ويستقطب أكثر من 300 شركة عارضة تتوزّع بين 180 شركة دولية من 30 دولة مختلفة، تشارك سبع منها بأجنحة وطنية رسمية، و120 شركة قطرية، تتقدّمها كبرى الجهات الحكومية وشبه الحكومية وأبرز شركات القطاع الخاص، إذ تشارك في دعم ورعاية الحدث هيئة الأشغال العامة، الشريك الإستراتيجي، وغرفة قطر، شريك مجتمع الأعمال، وقطر للسياحة، راعي الوفود التجارية الزائرة، وشركة مناطق، الشريك الاقتصادي، وشركة ديار القطرية، شريك التطوير العقاري، ومجموعة استثمار القابضة، الراعي الماسي، ومجموعة سهيل الصناعية القابضة، الشريك الصناعي، ومجموعة آل سريع القابضة، الراعي البلاتيني، وشركة ماتينو، الراعي الذهبي، وشركة الملاحة القطرية، الراعي الفضي، وشركة كيو تيرمينلز، الراعي الفضي، وشركة فودافون للاتصالات، شريك الابتكار، وغيرها.